

مجلة التربوي

مجلة علمية محكمة تصدر عن

كلية التربية الخمس

جامعة المرقب

العدد الثامن

يناير 2016م

هيئة التحرير

رئيس هيئة التحرير

د/ صالح حسين الأخضر

أعضاء هيئة التحرير

د . ميلود عمار النفر

د . عبد الله محمد الجعكي

د . مفتاح محمد الشكري

د . خالد محمد التركي

استشارات فنية وتصميم الغلاف: أ. حسين ميلاد أبو شعالة

المجلة ترحب بما يرد عليها من أبحاث وعلى استعداد لنشرها بعد التحكيم .
المجلة تحترم كل الاحترام آراء المحكمين وتعمل بمقتضاها .
كافة الآراء والأفكار المنشورة تعبر عن آراء أصحابها ولا تتحمل المجلة تبعاتها .
يتحمل الباحث مسؤولية الأمانة العلمية وهو المسؤول عما ينشر له .
البحوث المقدمة للنشر لا ترد لأصحابها نشرت أو لم تنشر .
حقوق الطبع محفوظة للكلية .

بحوث العدد

- مهارات التفكير العلمي بين التعلم والتعليم .
- الفصام (الشيزوفرينيا).
- التصوير والإيقاع في شعر حسن محمد صالح .
- دور الأسرة في ترسيخ قيم المواطنة .
- التنافس الأغلب الفاطمي وأثره في الصراع السياسي المذهبي بطرابلس خلال القرن الرابع الهجري .
- معلم الألفية الثالثة إعداده وتدريبه .
- تقويم درس طرائق التدريس من وجهة نظر الطلبة .
- البيع بشرط البراءة من العيوب .
- برنامج إرشادي لتنمية بعض العمليات المعرفية (الانتباه- الإدراك) لدى أطفال الروضة ذوي صعوبات التعلم .
- مشاعر الاغتراب واضطراب الهوية وعلاقتها بالسلوك الإجرامي .
- آراء العاملين حول أهمية تحليل الداخلية على سياسة الشراء من المصدر المناسب في مصنع جياذ للصناعات الحديدية .
- استعمالات الأراضي بمدينة تاجوراء بين المفهوم النظري والمخطط الحضري
- المشترك اللفظي في اللغة العربية .
- دمج التعليم الإلكتروني بمنظومة التعليم العامة في ليبيا لغرض تطويرها "نظرة مستقبلية" .
- أحكام غزوة خيبر الفقهية .

- Measuring the receptive and the productive vocabulary sizes of Libyan secondary school students
- An efficient text-based communication method based on single-keyless scan matrix for people with multiple disabilities .
- Oxidative stress as a risk factor of the acrylamide toxicity in the weaning male and female rats
- La dénomination dans la construction identitaire de Ségolène.
- The Syntax of Prepositional Phrase in English



الافتتاحية

من السمات الطيبة الحميدة التي يتميز بها مجتمعنا العربي عامة والليبي خاصة سمة التسامح والتكافل والتعاقد، متأثرين بأخلاق أجدادنا، متبعين لتعاليم حثنا عليها ديننا قال تعالى ﴿وتعاونوا على البر والتقوى﴾ ولكن المجتمعات قد تعثرها الغفلة فيصيبها شيء من الخلل فتقلب القيم والمفاهيم لديهم، تحل البغضاء محل الحب، والانتقام محل التسامح، فما أوحنا اليوم أكثر من أي وقت مضى إلى التشبث بهذه الأخلاق النابعة من ديننا الإسلامي.

لقد نقشت وبشكل ملفت للنظر الكراهية والحقد بين أبناء المجتمع، وسرت في دماهم النفعية الضيقة، والأنانية المقيتة، إن هذه الأخلاق السيئة ليست من سمات مجتمعنا، ولا من تعاليم ديننا، وإنما لمن عوامل الضعف قال تعالى: ﴿ولا تنازعوا فتعشوا وتذهب ريحكم﴾ فالحب والوئام روح القوة والسمو، وهو جوهر الأخلاق والدين، والإنسان المتوازن نفسياً والمتشبع بتعاليم الدين كله تسامح وإحسان، فإن الإساءة بما فيه ينضح، يحسن الظن بالآخرين، ويلتمس العذر للمخطئين .

وما الصراعات في المجتمعات الإسلامية عامة والليبي خاصة إلا نتاج هذه الكراهية المصنوعة، والبغض المبتوث، والتنافس غير الشريف، مما يجعلنا فريسة سهلة المنال للأعداء، انتشرت الكراهية حتى أصبحت الكلمات النابية والجارحة تتقاذف بين الناس، والأدهى والأمر أن تنتشر بين بعض طلبة أهل العلم، وعلى منابر العلم والمعرفة، وأصبح دم المسلم يراق صباحاً ومساءً، ليلاً ونهاراً، بذنب وبدون ذنب.

لقد تقدمت قضايا هامشية على حساب أخرى جوهرية مصيرية، فأين قضية فلسطين والقدس وما يفعله بأهلها اليهود أعداء الله مما يدور الآن، فعلى أهل العلم والفضل وبخاصة أساتذة الجامعات والباحثين أن يتقدموا الصفوف في الدعوة لنزبذ الكراهية وإنعاش بذرة الخير في قلوب الناس، وتعزيز دعائم الحب والوئام . هيئة التحرير

د / عبد السلام ميلاد المقلة
كلية التربية / جامعة مصراته

مستخلص البحث :-

إن الهدف الرئيس لهذا البحث هو دراسة آراء العاملين حول أهمية تحليل الداخلية على سياسة الشراء من المصدر المناسب في مصنع جياذ للصناعات الحديدية، واختبار فرض البحث القائل (يؤثر تحليل الداخلية على سياسة الشراء من المصدر المناسب). استخدمت في هذا البحث المنهج التاريخي، ومنهج دراسة الحالة، ومنهج المسح الاجتماعي بأسلوب الحصر الشامل. وأداة جمع البيانات هي الاستبانة، وحجم العينة 50 مفردة، وتم تحليل البيانات باستخدام طريقة مربع كاي . و حللت البيانات عن طريق برامج الحزمة الإحصائية، واشتمل البحث على ثلاثة محاور (تحليل الداخلية وسياسة شراء من المصدر المناسب و الدراسة الميدانية). ثم ختمت البحث بتوصيات مرتبطة بنتائج الدراسة .

Abstract

The main purpose of this research is to study the effect of internal analysis to suitable source purchasing police in "Giad's factory " .

The research's hypothesis says : " Internal analysis affects purchasing police from suitable source " .

Historical and case Study and social survey methods are used , beside the questionnaire as a tool of research .

The research had included three points analysis of internal ,the policy of purchasing from suitable resource and the field study

The final of study indicate the acceptance of the hypothesis . It concludes with some recommendations .

- المقدمة :-

تلعب المصانع بشكل عام دوراً مهماً في اقتصاديات الدول حيث تساهم مساهمة فعالة في تنشيط التجارة المحلية والخارجية على حد سواء. وتواجه مصانعنا اليوم تحديات جديدة تختلف عن تلك التي كانت تواجهها في الماضي . وهذه التحديات ناتجة عن التنافس الدولي، مما يستدعي الحاجة لتحليل البيئة واكتساب ميزة إستراتيجية وإدارية يمكن بها مواجهة حدة التنافس .

- مشكلة الدراسة :-

المشكلة الأساسية التي تطرحها هذه الدراسة تتمثل في السؤال الآتي :-

- ما آراء العاملين حول أهمية تحليل البيئة الداخلية؟، وكيف ينعكس ذلك على سياسة الشراء من المصدر المناسب ؟ .

- أهداف الدراسة :-

تهدف الدراسة إلى الآتي :-

- معرفة أهمية تحليل البيئة الداخلية للمصانع .
- اقتراح الحلول لمشكلات سياسة الشراء من المصدر المناسب .
- التعرف على واقع سياسة الشراء من المصدر المناسب في مصنع الخردة للصناعات الحديدية .
- إثارة اهتمام الباحثين لإجراء مزيد من الدراسات في هذا المجال .

- أهمية الدراسة :-

- تتبع أهمية هذه الدراسة من أهمية القطاع الصناعي في الاقتصاد الوطني .
- تسهم هذه الدراسة في الجهود المبذولة لفهم أبعاد تحليل البيئة الداخلية وأثره على سياسات الشراء .
- تمثل هذه الدراسة إضافة عملية للمكتبة العربية .

فرض الدراسة : -

يتمثل فرض الدراسة في الآتي :-

يؤثر تحليل البيئة الداخلية على سياسة الشراء من المصدر المناسب .

منهجية الدراسة :-

استخدمت هذه الدراسة أسلوب المنهج التاريخي لتأصيل الظاهرة موضوع الدراسة، ومنهج دراسة الحالة لوصف الظاهرة نوعاً كذلك، ومنهج المسح الاجتماعي بأسلوب الحصر الشامل . ويتم الاعتماد على المصادر التالية :-

- المصادر الثانوية : وتتمثل في المراجع والمصادر المتوفرة في المكتبات ومنها الكتب والدوريات والمقالات وذلك لبناء الإطار النظري للدراسة .

- المصادر الأولية : وتتمثل في الاستبانة التي طورها الباحث لجمع المعلومات من مصادرها بالإجابة عن أسئلة الدراسة، ثم اختبار فرض الدراسة .

مجتمع الدراسة والحصر الشامل :-

يتكون مجتمع الدراسة من العاملين بمصنع الخردة للصناعات الحديدية بمدينة زليتن على المستويين الأعلى والأوسط، وبلغ عددهم "50" مفردة، واستخدم الباحث أسلوب الحصر الشامل لصغر حجم مجتمع البحث. وبناءً على ما سبق تم توزيع "50" استبانة على أفراد عينة البحث واستلمت جميعها بنسبة 100% .

صدق أداة الاستبانة وثباتها :-

للتأكد من صدق أداة الدراسة قام الباحث بعرضها على عدد من المختصين بين أعضاء هيئة تدريس جامعة سرت لمعرفة آرائهم حول دقة ووضوح عبارات الاستبانة وصلتها بمتغيرات الدراسة، وتم الأخذ بملاحظاتهم .

وقد تكونت الاستبانة من ثلاثة أجزاء: الجزء الأول رسالة موجهة لأفراد عينة الدراسة تؤكد أهمية الدراسة و أهدافها، انظر ملحق رقم "1" والجزء الثاني يشمل البيانات

الشخصية لمفردات الدراسة، أما الجزء الثالث فيحتوي على البيانات الأساسية الخاصة بفرض الدراسة، انظر ملحق رقم " 2 " .

متغيرات الدراسة :-

تم تحديد متغيرات الدراسة على الشكل التالي :-

- المتغير المستقل : تحليل البيئة الداخلية، وتم السؤال عن هذا المتغير بعبارة تقديرية مضمونها: " يمكن القول بأن تحليل البيئة الداخلية في المصنع سليم"، ومستوى الإجابة " أوافق ، دون رأي محدد ، لا أوافق " .

- المتغير التابع : سياسة الشراء من المصدر المناسب ، وتم السؤال عن هذا المتغير بعبارة تقديرية مضمونها: " يمكن القول بأن سياسة الشراء من المصدر المناسب في المصنع سليمة"، ومستوى الإجابة " أوافق ، دون رأي محدد ، لا أوافق " .

أساليب التحليل :-

للإجابة عن أسئلة الدراسة والتحقق من صحة فرضها تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية بعد إدخال البيانات على الحاسوب باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) :-

- المقياس الإحصائي الوصفي وذلك لوصف خصائص مجتمع الدراسة باستخدام النسب المئوية والتكرارات .

- مربع كاي (كا²) وذلك لاختبار العلاقة بين متغيرات الدراسة .

مصطلحات البحث :-

- البيئة Environment :-

تعرف البيئة بأنها مجموعة العوامل أو المتغيرات الداخلية والخارجية - سواء يمكن قياسها أم لا - والتي تقع داخل حدود التنظيم أو خارجه والمؤثرة، أو التي يحتمل أن تؤثر على فعالية وكفاية الأداء التنظيمي، والتي تم إدراكها بواسطة الإدارة أو لم يتم

إدراكها، على أنها تمثل فروضا أو قيودا⁽¹⁾.

. نقاط القوة والضعف :-

نقاط القوة هي المزايا والإمكانيات التي تتمتع بها المنظمة بالمقارنة بما يتمتع به المنافسون، وتتمثل نقاط الضعف في قصور الإمكانيات والمشكلات التي تعيق المنظمة عند المنافسة بفاعلية كما أنها تقلل من رضاء المتعاملين معها⁽²⁾.

.السياسات policies

هي عبارات عامة توصف بالآلية التي تتبع في الوصول إلى الأهداف، والسياسات تستخدم كمؤشر عام للعمل المستقبلي للوصول إلى تلك الأهداف⁽³⁾.

.الاستراتيجية Strategy

تعرف الاستراتيجية بأنها عبارة عن نمط استجابة المنظمة لعوامل التأثير في البيئة التي تعمل فيها، وهي بهذا تربط بين موارد المنظمة والتحديات والمخاطر التي تفرضها البيئة الخارجية⁽⁴⁾.

الدراسات السابقة :-

بعد البحث في مواقع الإنترنت المختلفة والمكتبات يمكن الإشارة إلى بعض الدراسات التي تم التوصل إليها منها على سبيل المثال لا الحصر :-

1 - دراسات سابقة في مجال تحليل البيئة الداخلية :-

. دراسة " الطيب داودي، 2007م " حول أثر تحليل البيئة الخارجية والداخلية في صياغة الاستراتيجية، وخلصت الدراسة إلى أن لتحليل البيئة الخارجية والداخلية أهمية بالغة في رسم أي استراتيجية للمنظمة، وكما زاد الإلمام بتحليل البيئة ومعرفة مؤثراتها أدى ذلك إلى الاستجابة لتحقيق أهداف المنظمة بفاعلية كبيرة⁽⁵⁾.

. دراسة " جاسم مشنت داودي، 2005م " حول دور التحليل والتكبير الاستراتيجي في تكوين الرؤية (دراسة تحليلية لآراء عينة في شركات القطاع الصناعي

العراقي (أظهرت نتائج الدراسة وجود تأثيرات مباشرة للتحليل الاستراتيجي ومتغيراته الرئيسية والثانوية في صياغة الرؤية المستقبلية عبر المتغير الأساسي الوسيط في التفكير الاستراتيجي والمتمثل بـ) القدرات الشخصية والخصائص التنظيمية (. وقد تضمنت الدراسة عدداً من التوصيات أهمها اعتماد المسارات الآتية بشكل متوازن من قبل الشركات الصناعية لصياغة رؤيتها المستقبلية: مسار التحليل البيئي "القدرات الشخصية - الخصائص التنظيمية"، ومسار التحليل المنظمي "القدرات الشخصية - الخصائص التنظيمية"⁽⁶⁾.

. دراسة " ظاهر شاهر القشي ، 2005م " حول انهيار بعض الشركات العالمية وأثرها في بيئة المحاسبة، وتوصل إلى عدة نتائج أهمها أن المشكلة لا تكمن بالقوانين التي تحكم الحاكمة المؤسسة بشكل عام، ولكنها تكمن بأخلاقيات الأشخاص مطبقي تلك القوانين. وأوصت الدراسة بأن على المنظمات والجمعيات المهنية القيام بالبحث عن وسائل جديدة لضبط أخلاقيات المهنة فضلاً عن تطوير وتعديل معايير التدقيق ومعايير المحاسبة الدولية المعمول بها حالياً بشكل يقلل الخيارات الكثيرة التي تمكن المتلاعبين من استغلالها بشكل مخالف⁽⁷⁾ .

2 - دراسات سابقة في مجال سياسات الشراء :-

. دراسة " خلف الطعاني ، 2002م " حول وظيفة المشتريات الحكومية في الأردن بين الواقع و آفاق التغيير (دراسة تحليلية)، وقد أظهرت نتائج الدراسة أنه لم يتم تطبيق الأسس العلمية للشراء من قبل الوحدات الإدارية الحكومية بالشكل الملائم سواء من ناحية تحديد الكميات المطلوبة، أو تحديد المواصفات، أو من ناحية اختيار مصادر التوريد . وقدمت الدراسة عدة توصيات أهمها ضرورة مشاركة موظف اللوازم في رسم السياسات ووضع استراتيجية الشراء؛ لأنه دائماً على معرفة ظروف توفير اللوازم مستقبلاً⁽⁸⁾ .

. دراسة " شركة هيل أند نولتون " حول دور الإعلام الرقمي في اتخاذ قرارات الشراء، أشارت الدراسة إلى أن الإعلام الرقمي أصبح يؤدي دوراً مهماً جنباً إلى جنب مع الإعلام التقليدي، كما بات واضحاً تأثيره المتزايد على القرارات التي تتخذها الشركات الرغبة في شراء منتجات قطاع التكنولوجيا، والنهج الذي تسلكه هذه الشركات في عملياتها الشرائية . تضمنت الدراسة استفتاء صناع قرار قطاع التكنولوجيا، وأوضحت أن طور التفكير الذي تمر به الشركات لدى اعتبارها لشراء منتج تكنولوجي وعملية غريبة الشركات المؤهلة لتكون في قائمة الباعة المرشحين للتعامل معهم تتأثر بالدرجة الأولى بالتجارب الشخصية التي يفرزها الإعلام المتداول على شبكة الإنترنت، متغلبة بذلك على الأقوال المتداولة وآراء الخبراء في هذا المجال⁽⁹⁾ .

بناء على ما تقدم نلاحظ عدم وجود دراسات تربط بين تحليل البيئة الداخلية، وسياسة الشراء من المصدر المناسب، ومن هنا تأتي أهمية هذه الدراسة التي تحاول التركيز على ضرورة دراسة واقع تحليل البيئة الداخلية وأثرها على سياسة الشراء من المصدر المناسب في المصانع الليبية على وجه الخصوص .

الجانب النظري :-

1 - تحليل البيئة الداخلية :-

أ - مفهوم تحليل البيئة الداخلية :-

يقصد بالبيئة الداخلية (القوى الداخلية التي تعمل داخل التنظيم ذاته، مثال أهداف الشركة، طبيعة منتجاتها، شبكات وعمليات الاتصالات داخلها والحالة التعليمية للقوى العاملة بها)⁽¹⁰⁾ .

أما تحليل البيئة الداخلية فيعني (إلقاء نظرة تفصيلية إلى داخل التنظيم لتحديد مستويات الأداء، مجالات القوة، مجالات الضعف، بالإضافة إلى القيود . ويبني التحليل الداخلي على معلومات تفصيلية عن المبيعات، الأرباح، التكاليف، الهيكل، التنظيمي،

نمط الإدارة الخ⁽¹¹⁾ .

وفي رأي كامل السيد غراب يمكن تعريف تحليل البيئة الداخلية للمنشأة وتشخيصها بأنها (العملية التي من خلالها يختبر الاستراتيجيون عوامل: التمويل، المحاسبة، التسويق، التوزيع، الإنتاج، العمليات، الأفراد، العلاقات العمالية، وموارد المنشأة وأهدافها من أجل تحديد نواحي القوة والضعف الجوهرية في المنشأة التي يمكن استخدامها بفاعلية لاستغلال الفرص المتاحة أو مواجهة التهديدات السائدة في البيئة الخارجية.⁽¹²⁾ . ويمكن تبني تعريف كامل السيد غراب في هذا البحث .

ب - مساهمات تحليل البيئة الداخلية :-

يمثل تحليل البيئة الداخلية أحد الركائز الرئيسية التي يتم الاستناد عليها في تحديد واختيار البدائل الاستراتيجية المناسبة، وعلى وجه التحديد فإن التحليل البيئي الداخلي يسهم فيما يلي:⁽¹³⁾ -

. تقييم القدرات والإمكانات المادية والبشرية المتاحة للمنظمة .
 . التعرف على الوضع التنافسي النسبي للمنظمة مقارنة بالمنظمات المماثلة أو التي تعمل في نفس الصناعة .

. بيان وتحديد نقاط القوة وتعزيزها للاستفادة منها والبحث عن طرق تدعيمها مستقبلاً بما يؤدي إلى زيادة قدراتها على استغلال الفرص أو مواجهة المخاطر .
 . استكشاف نقاط الضعف أو مجالات القصور التنظيمية وذلك حتى يمكن التغلب عليها أو الحد من آثارها السلبية .

. تحقيق الترابط بين نقاط القوة والضعف (ناتج التحليل الداخلي) ومجالات الفرص والمخاطر (ناتج التحليل الداخلي) بما يساعد على زيادة فاعلية الاستراتيجيات المختارة.

ج - نقاط القوة والضعف الداخلية المحتملة :-

اقترح أحد الباحثين قائمة بنقاط القوة الداخلية المحتملة وأخرى بنقاط الضعف

الداخلية المحتملة وهي⁽¹⁴⁾ :-

. نقاط القوة الداخلية المحتملة :-

- القدرات العلية في المجالات الرئيسية بالمنشأة .
- الموارد المالية بحجم كاف .
- الصورة الإيجابية للشركة لدى العملاء .
- الموقع القيادي في السوق .
- الاستراتيجيات جيدة الإعداد في المجالات الوظيفية .
- الاستفادة من اقتصاديات الحجم الكبير .
- حماية الشركة من ضغوط المنافسة .
- التكنولوجيا المتقدمة التي تملك الشركة براءة اختراعها .
- مميزات التكلفة .
- الحملات الترويجية المتميزة .
- الوضع المتقدم على منحنى الخبرة .
- الكوادر الإدارية المقتدرة وأخرى .

. نقاط القوة الخارجية المحتملة :-

- عدم وجود اتجاه استراتيجي واضح .
- وجود معدات وإمكانات قديمة ومستهلكة .
- مستوى ربحية أقل من مستوى الصناعة .
- النقص في الكوادر والمهارات الإدارية المقتدرة.
- النقص في القدرات والمهارات التشغيلية الأساسية .
- سجل أداء ضعيف فيما يتعلق بتنفيذ الاستراتيجية .
- وجود مشكلات تشغيل داخلية تعيق الأداء .

- محدودية القدرات في مجال البحث والتطوير .
- خط إنتاج ذو نطاق ضعيف .
- ضعف شبكة التوزيع .

د - أساليب دراسة نقاط القوة و الضعف :-

يمكن دراسة نقاط القوة والضعف بعدة أساليب منها⁽¹⁵⁾:

- أسلوب المراجعة الإدارية وتشمل: مجالات المراجعة الإدارية، عناصر النشاط الإداري، المراجعة التسويقية، المراجعة الإنتاجية، مراجعة الأفراد، المراجعة المالية والمحاسبية، الهيكل التنظيمي، البحوث والتطوير، ومجلس الإدارة .
- أسلوب الأهداف: أهداف معظم المنظمات تشمل الربحية، النمو، الابتكار، المركز السوقي، الإنتاجية، والمسؤولية الاجتماعية .
- أسلوب المؤشرات والنسب المستخدمة في دراسة نقاط القوة والضعف . ومن هذه النسب: النسبة المالية، نسب الإنتاج والتسويق، ونسب الأفراد .

هـ - أساليب تقويم نواحي القوة و الضعف في البيئة الداخلية للمنشأة :-

- تستخدم الإدارة مجموعة من الأساليب لتقويم نواحي القوة والضعف في البيئة الداخلية للمنشأة وفيما يلي أشهر هذه الأساليب⁽¹⁶⁾ .
- لتحسين أداء أنموذج جنرال إلكتريك وأنموذج مجموعة بوسطن الاستشارية قدم شاليس هوفر 1977م أنموذجاً اهتم فيه بتطوير السوق والسلعة "المنتج"، ويتكون النموذج من محورين: الأفقي (المركز التنافسي) وهو ضعيف، أو متوسط، أو قوي، والمحور الرأسي يهتم بمراحل نمو المنتج من مرحلة التقديم إلى النمو إلى الاهتزاز إلى النضوج والتشبع وأخيراً التدهور⁽¹⁷⁾ .

2 - سياسة الشراء من المصدر المناسب :-

أ - مفهوم وظيفة الشراء :-

تستخدم كلمتي الشراء purchasing والتوريد Procurement في حالات عديدة كبديل تعطي نفس المعنى؛ إلا أنه يوجد اختلاف واضح بين المفهومين، فالشراء يشير إلى عملية الحصول على المواد والأجزاء والإجراءات المرتبطة بهذه العملية، أما التوريد فيشير إلى مجال أوسع حيث يشمل كل من الشراء والنقل والتخزين واستلام المشتريات⁽¹⁸⁾.

يرى أحد الكتاب أن وظيفة الشراء هي (إدارة كافة الأنشطة اللازمة لتدفق المواد من مصادر التوريد حتى وصولها للمخازن في مواقع الإنتاج حسب احتياجاتها واتخاذ القرارات المتعلقة بالجودة والكمية والتوقيت والمصدر والتكلفة في كل خطوة بما يتمشى مع ظروف المنشأة والظروف البيئية التي تعيشها⁽¹⁹⁾).

كذلك يمكن تعريف وظيفة الشراء بأنها (أوجه النشاطات اللازمة لتوفير احتياجات المنظمة من المواد والمعدات والآلات والخدمات وضمان تدفقها للمخازن ومواقع الإنتاج بالكمية التي تحتاجها المنظمة وبأقل تكلفة تتناسب مع المواصفات المطلوبة وفي الوقت المناسب بما يضمن استمرار الإنتاج والإسهام في تخفيض التكاليف الكلية للمنظمة⁽²⁰⁾). كما تتضمن وظيفة الشراء (العمليات التي تستطيع المنظمة عن طريقها أن تحدد احتياجاتها من السلع و الخدمات، وأن تحدد الموردين وتقرن بينهم وتتفاوض معهم للتوصل إلى شروط مناسبة، كما تشمل أيضاً عمليات التعاقد مع الموردين وإصدار أوامر الشراء و إجراء استلام البضاعة وسداد قيمتها⁽²¹⁾).

جاء في تعريف نشاط الشراء بأنه (النشاط المخطط القائم على أسس فنية وتجارية محددة للمواد المشتراة كما ونوعاً من مصادر التوريد المناسبة وفقاً لتنسيق منظم مع بقية الأنشطة الرئيسية الأخرى في المشروع وفي ظل توفر الضوابط الرقابية تحقيقاً لأهداف المنشأة⁽²²⁾).

ب- فوائده اختيار المورد المناسب: تتمثل فوائده اختيار المورد المناسب في الآتي⁽²³⁾ :-

- أ - حصول المشتري على السعر المناسب .
- ب - التمتع بمرونة الطلب .
- ت - الحصول على أفضل الخدمات من المورد .
- ث - الحصول على استقرار في الأسعار .
- ج - الحصول على استشارات تسويقي وتوفير السلعة حتى في أوقات ندرتها .
- ح - توفير السعر المناسب والجودة المناسبة و التوريد في الوقت المناسب وكل التسهيلات الممكنة في الدفع و الخصم .
- ج - الاعتبارات الواجب مراعاتها عند اتخاذ قرار الشراء اختيار المورد المناسب :
- يجب على متخذ القرار بشأن اختيار المورد المناسب أن يراعي مجموعة من الاعتبارات أهمها⁽²⁴⁾ :-
- السعر .
 - مواعيد التوريد .
 - كميات الشراء .
 - المواصفات .
 - تكاليف النقل .
 - التسهيلات المالية .
 - الأقساط " التقسيط " .
 - التأمين على البضاعة .
 - سمعة المورد .
 - خدمات ما بعد الشراء .
- د - مصادر المعلومات عن الموردين : تتمثل مصادر المعلومات عن الموردين فيما يلي⁽²⁵⁾ :-

- الموردین الحاليين .
- مندوبو البيع التابعين .
- الدليل التجاري .
- كتالوجات الموردین .
- دليل التلفون .
- الإعلانات في الصحف و المجلات العامة .
- دليل قطاع الأعمال .
- المعارض و الأسواق و المؤتمرات التجارية و البضاعة .
- الرسائل المباشرة من الموردین .
- الجمعيات و المؤسسات الحكومية الخاصة بالإمداد و الشراء .
- الزيارات للموردین .
- العينات .
- الإنترنت .
- هـ - مصدر قوة مساومة الموردین ومصدر قوة مساومة المشتريين :-
 - . مصادر قوة مساومة الموردین تتمثل الآتي⁽²⁶⁾ :-
 - مدى حاجة المشتري للسلعة .
 - معرفة الوقت المسموح للتفاوض .
 - مدى قناعة المورد بمعقولية سعره وقناعاته بكفاية الخدمات .
 - كفاءة ممثله في التفاوض .
- . قوة مساومة المشتري تبرز من خلال العوامل التالية⁽²⁷⁾ :-
 - وجود سوق تسوده المنافسة وتعدد فيه مصادر الشراء .
 - قدرة إدارة المشتريات على تحليل الأسعار والتكاليف وتوفير المعلومات عن

السوق .

- تكامل المعلومات حول أصناف السلع و استخداماتها وبدائلها و كافة البدائل .

- قدرة ممثل إدارة التفاوضية .

- الدراسة الميدانية :-

1- التعريف بمصنع جياذ للصناعات الحديدية :-

تم وضع حجر الأساس للمصنع في مارس 2005م، وتم الافتتاح في أكتوبر 2009م . يقع المصنع جنوب زليتن ويضم بعض الشركات، وفي إطار اعتماد المصنع على التخطيط الاستراتيجي تم إنشاء لجنة استشارية هي لجنة التخطيط الاستراتيجي والمشروعات لمواكبة التكنولوجيا وعصر العولمة وتطوير المكاتب الإدارية بشبكة المعلومات التي تحتوي على برامج ومعدات حاسوب متطورة والمواد الخام المستخدمة هي خرده الحديد مع مساعدات الصهر كالجير والأكسجين ومواد إضافية أخرى لتعديل نسب الحديد و تحسين خواصه الميكانيكية .

تعريف السلعة⁽²⁸⁾ :- هي شيء مادي محسوس ينظر إليه على أنه قادر على إشباع حاجة، وعليه فإن السلعة هي وسيلة إشباع موجودة في البيئة الخارجية للإنسان . ومن وجهة نظر الباحث يمكن تعريف الشراء من مصدر مناسب كالتالي : هو شراء سلعة محسوسة ينظر إليها على أنها قادرة على إشباع حاجة المستهلك في بيئة محدودة(*)

حجم الإنتاج والتسويق بالمصنع :الجدول التالي يوضح حجم الإنتاج والتسويق من سنة 2010 م إلى 2013 م

مجلة التربوي

العدد 8

الافتتاحية

جدول (1) يوضح حجم الإنتاج والتسويق

* الأداء	الكمية التي تم تسويقها بالطن تقريباً	إنتاج الحديد بالطن	السنوات
جيد مرتفع	2650	2900	2010
متوسط	2000	2200	2011
جيد جداً	2900	2600	2012
ممتاز	3200	3300	2013

المصدر : سجلات قسم المبيعات

* : استنتاجات الباحث 2014 م

والمصنع محل الدراسة ينتج الحديد وهو مطلوب من متطلبات النهضة العمرانية
في المنطقة (بيئة المصنع)

جدول (2) يوضح التسعيرة بالدينار للطن و حجم المبيعات

* حجم المبيعات	تسعيرة المصنع بالدينار للطن	السنوات
1934500	730	2010
1466000	733	2011
2160500	745	2012
2432000	760	2013

المصدر : سبق ذكره

1 - عرض و تحليل نتائج الاستبانة :-

أ - تحليل البيانات الشخصية :-

تشمل البيانات الشخصية على "النوع، العمر، مستوى التعليم، مكان الميلاد" ويوضح الجدول (3) البيانات الشخصية لعينة الدراسة .

جدول (3) البيانات الشخصية لعينة الدراسة

الرقم	المتغير	فئات المتغيرات	التكرار	النسبة %
1	النوع	ذكر أنثى	50 -	100 -
2	العمر	20 و أقل من 30 30 و أقل من 40 40 وأقل من 50 50 فأكثر	- 30 15 5	- 60 30 10
3	مستوى التعليم	دبلوم قبل الجامعي جامعي فوق الجامعي	13 25 12	26 50 24
4	مكان الميلاد	مدينة زليتن مدن أخرى الدول الأخرى	37 - 13	74 - 26

المصدر : بيانات الاستبانة ، إعداد الباحث 2013م

يوضح جدول (3) أن جميع المبحوثين ذكور، ويرجع ذلك إلى طبيعة نشاط المصنع "صناعات حديدية" وهو عمل شاق لا يتناسب وطبيعة المرأة . وبالنسبة للعمر يوضح نفس الجدول أنه لا يوجد من المبحوثين في الفئة العمرية من 20 إلى أقل من 30، وأن نسبة 60% من أفراد عينة الدراسة في الفئة العمرية من 30 إلى أقل من 40، وهي أكبر نسبة، مما يدل على أن المصنع يستوعب ذوي الأعمار الشابة، وتوجد نسبة 30% من أفراد عينة الدراسة في الفئة العمرية من 40 إلى أقل من 50، وأما أقل الفئات العمرية نسبة وهي الفئة العمرية 50 فأكثر .

كما يوضح جدول (3) أن 26% من أفراد عينة الدراسة يحملون دبلوم أقل من الجامعي، و50% من أفراد العينة هم من حملة الشهادات الجامعية، وهي تعد أكبر نسبة، مما يدل على أن المصنع يركز على توظيف حاملي الشهادات الجامعية، وتوجد نسبة 42% من أفراد عينة الدراسة حاصلون على مؤهل فوق الجامعي .

أما فيما يتعلق بمكان الميلاد بوضح الجدول أن 74% من أفراد عينة الدراسة من مواليد مدينة زليتن، و26% من أفراد عينة الدراسة من مواليد دول الأخرى، أما مواليد من المدن الأخرى فلا وجود لهم، وهذا يدل على أن المصنع يعتمد في إدارته على المحليين وبعض الفنيين كمستشارين من دول أخرى .

ب - تحليل البيانات الأساسية :-

إن الهدف الرئيس من تحليل البيانات الأساسية هو اختيار فرض البحث الذي يقول: "يؤثر تحليل البيئة الداخلية على سياسة الشراء من المصدر المناسب"، ولتحقيق هذا الهدف تم تقسيم الظاهرة الأولى (تحليل البيئة الداخلية ومدى سلامته إلى ثلاث حالات): أوافق، دون رأي محدد، لا أوافق، والجدول (4) يوضح إجابات المبحوثين عن هذا المتغير .

جدول (4) تحليل البيئة الداخلية في المصنع سليمة

النسبة%	العدد	بيان
78	39	أوافق
12	6	دون رأي محدد
10	5	لا أوافق
100	50	المجموع

المصدر : بيانات الاستبانة ، إعداد الباحث ، 2013م

يوضح جدول (4) أن نسبة 78% من أفراد عينة الدراسة يوافقون على أن تحليل البيئة الداخلية في المصنع سليم، وأن 12% من أفراد عينة الدراسة دون رأي محدد و10% فقط لا يوافقون على أن تحليل البيئة الداخلية في المصنع سليم . وكذلك لتحقيق الهدف واختيار فرض البحث تم تقسيم الظاهرة الثانية: سياسة الشراء من المصدر المناسب ومدى سلامتها إلى ثلاث حالات: " أوافق، دون رأي محدد، لا أوافق"، والجدول (5) يوضح ذلك

جدول (5) سياسة الشراء من المصدر المناسب في المصنع سليمة

النسبة %	العدد	بيان
80	40	أوافق
14	7	دون رأي محدد
6	3	لا أوافق
100	50	المجموع

المصدر : بيانات الاستبانة ، إعداد الباحث ، 2013م

يوضح الجدول (5) أن 80% من أفراد عينة الدراسة يوافقون على أن سياسة الشراء من المصدر المناسب سليمة، وأن 14% من أفراد عينة الدراسة دون رأي محدد، وثلاثة فقط من أفراد عينة الدراسة لا يوافقون على سلامة سياسة الشراء من المصدر المناسب . ويمكن دراسة الظاهرتين معاً (المتغير المستقل و المتغير التابع) في الجدول (6) .

جدول (6) العلاقة بين تحليل البيئة الداخلية على سياسة الشراء من المصدر المناسب في مصنع جياذ للصناعات الحديدية

مجموع الصفوف		سياسة الشراء من المصدر المناسب في المصنع سليمة						تحليل المصنع البيئة الداخلية سليمة
		لا أوافق		دون رأي محدد		أوافق		
النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
78	39	6	3	14	7	58	29	أوافق
12	6	-	-	-	-	12	6	دون رأي محدد
10	5	-	-	-	-	10	5	لا أوافق
100	50	6	3	14	7	80	40	مجموع الأعمدة

المصدر : بيانات الاستبانة ، إعداد الباحث ، 2013م

كا2 المحسوبة هي 16.03 درجة حرية 4 و مستوى معنوية 0.000

كا2 الجدولية 9.49 تحت درجة حرية 4، و مستوى معنوية 0.005

يوضح جدول (6) أن 58% من المبحوثين يوافقون على سلامة تحليل البيئة الداخلية في المصنع ويوافقون على سلامة سياسة الشراء من المصدر المناسب و12% لا رأي لهم حول تحليل البيئة الداخلية في المصنع، ويوافقون على سلامة سياسة الشراء من المصدر المناسب، و10% لا يوافقون على سلامة تحليل البيئة الداخلية في المصنع ويؤكدون سلامة سياسة الشراء من المصدر المناسب .

كما يوضح جدول (6) أن 14% من المبحوثين يوافقون على سلامة تحليل البيئة الداخلية، ولا رأي لهم حول سياسة الشراء من المصدر المناسب، و3% فقط من المبحوثين يوافقون على سلامة تحليل البيئة الداخلية للمصنع ولا يوافقون على سلامة سياسة الشراء من المصدر المناسب .

تم تنظيم بيانات الظاهرتين معاً، تحليل البيئة الداخلية "المتغير المستقل" وسياسة الشراء من المصدر المناسب "المتغير التابع" في جدول (6)، وأن فرض العدم (HO)

الذي ينص " ليست هناك علاقة بين تحليل البيئة الداخلية وسياسة الشراء من المصدر المناسب"، والفرض البديل (HI) الذي ينص " هناك علاقة بين تحليل البيئة الداخلية وسياسة الشراء من المصدر المناسب " .

وإذ كان اختيار فرض العدم صحيحاً، فيعني ذلك قبول صحة فرض العدم، وبالتالي رفض الفرض البديل "فرض البحث" والعكس بالعكس، وللوصول لهذا الهدف فإن تحليل مربع كاي يعطي بعض القواعد لاتخاذ القرار في هذه الحالة .

تبين أن نتيجة كا2 المحسوبة هي 16.03 تحت درجة حرية 4 ومستوى معنوية 0.000 وبمقارنة هذه النتيجة بجدول توزيع مربع كاي تحت درجة حرية 4 ومستوى معنوية 5% اتضح أن قيمة كا2 المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية، حيث إن قيمة كا2 المحسوبة 16.03 تحت درجة حرية 4 ومستوى معنوية 0.000 بينما قيمة كا2 الجدولية 9.49 تحت درجة حرية 4، ومستوى معنوية 0.05 فإن هذه النتيجة تشير إلي أن فرض العدم غير صحيح ومرفوض، وأن الفرض البديل (فرض البحث) صحيح ومقبول، أي أن هذه الظاهرة الملاحظة جوهرية وحقيقية. وتعني هذه النتيجة أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية، وتأسيساً على هذه النتيجة يمكن الإشارة إلى وجود دليل على أثر تحليل البيئة الداخلية على سياسة الشراء من المصدر المناسب.

الخاتمة :-

أولاً النتائج :- توصل الباحث خلال هذه الدراسة إلى النتائج الآتية :-

- 1 - يؤثر تحليل البيئة الداخلية على سياسة الشراء من المصدر المناسب .
- 2 - كلما كان تحليل البيئة الداخلية سليماً كانت سياسة الشراء من المصدر المناسب سليمة .

ثانياً :- التوصيات :- اعتماداً على نتائج الدراسة يمكن تقديم التوصيات التالية :-

- 1 - ضرورة الاهتمام بتحليل البيئة الداخلية للمصنع .
- 2 - ضرورة الاهتمام باستخدام الأساليب العلمية لاختيار مصدر الشراء المناسب.
- 3 - يجب الاستفادة من الأساليب الكمية للمفاضلة بين الموردين .

ملحق رقم (1)

السيد

.....
المحترم

الموضوع : مسح اجتماعي بالحصر الشامل عن أثر تحليل الداخلية على سياسة الشراء من المصدر المناسب في مصنع جياذ للصناعات الحديدية .

لقد وقع الاختيار عليكم في المسح الاجتماعي عن الموضوع أعلاه، وإن الهدف من هذا البحث هو دراسة عملية لأثر تحليل البيئة الداخلية على سياسة الشراء من المصدر المناسب، ومن أجل استكمال الدراسة يرجى التكرم بالإجابة عن الأسئلة التالية بصدق وموضوعية لأن إجاباتكم هي المفتاح الرئيس لنجاح الدراسة وتحقيق أهدافها علماً بأن الاستبانة سوف تستخدم لغايات البحث العلمي وسيتم استخدام إجاباتكم لهذه الغاية فقط و ستعامل بنزاهة و سرية .

الرجاء كتابة رقم الإجابة التي تراها مناسبة لكل سؤال في المربع المقابل وكتابة إجابة واحدة لكل سؤال .

نشكركم مقدماً على تعاونكم

د / عبد السلام ميلاد المقلدة

كلية التربية / جامعة مصراته

ملحق رقم (2)

رقم الاستبانة

--	--	--

أولاً : البيانات الشخصية :

	1 - النوع
	نكر (1)
	أنثى (2)
	2 - العمر
	20 و أقل من 30 (1)
	30 و أقل من 40 (2)
	40 و أقل من 50 (3)
	50 فأكثر (4)
	3 - مستوى التعليم
	دبلوم قبل الجامعي (1)
	جامعي (2)
	فوق جامعي (3)
	4 - مكان الميلاد
	مدينة زليتن (1)
	مدن أخرى (2)
	الدول الأخرى (3)

ثانياً : البيانات الأساسية :

	1 - يمكن القول بأن تحليل البيئة الداخلية في المصنع سليم .
	أوافق (1)
	دون رأي محدد (2)
	لا أوافق (3)
	2 - يمكن القول بأن سياسة الشراء من المصدر المناسب في المصنع سليمة .
	أوافق (1)
	دون رأي محدد (2)
	لا أوافق (3)

الهوامش والمراجع :-

- (1) [http://WWW.mdegypt.com/sitearabic/management%20Apporaches Arabic/strategy](http://WWW.mdegypt.com/sitearabic/management%20Apporaches%20Arabic/strategy)
- (2) <http://WWW.mdegypt.co/vb/archive/index.php?t214.html>
- (3) بكري محمد فهمي، إدارة المشتريات، (الخرطوم: دار الأيتام، 2005م) ص 8 .
- (4) عمر أحمد عثمان المقلي، الإدارة الإستراتيجية، (الخرطوم : شركة مطابع السودان للعملة المحددة 2005م) ص 26 .
- (5) الطيب الدوادي " أثر تحليل البيئة الخارجة والداخلية في صياغة الإستراتيجية " مجلة الباحث، جامعة محمد خيضر بسكرة، العدد الخامس الجزائر، (2007م) ص 44 .
- (6) جاسم مشتت دواي " دور التحليل والتفكير الإستراتيجيين في تكوين الرؤية، "دراسة تحليلية"، المعهد العالي للدراسات السياسية والدولية، الجامعة المستنصرية، بغداد، (2005م) ص 17 ، 18 .
- (7) طاهر شاهر القشي، انهيار بعض الشركات العالمية وأثرها في بيئة المحاسبة، المجلة العربية للإدارة، جامعة الدول العربية، المجلد 25، العدد الثاني، القاهرة، (2005م) ص 23 .
- (8) خلف الطعاني، وظيفة المشتريات الحكومة في الأردن بين الواقع وآفاق التغيير، "دراسة تحليلية"، الملتقى العربية الأول لإدارة المشتريات والمخازن، بحوث الملتقى، القاهرة (28-29 ديسمبر 2002م) ص 183 ، 184 .
- (9) <http://WWW.ecowordmag.com/detail.asp?inNewsItemld=310377>.
- (10) <http://WWW.alwgt.com> .
- (11) جمال الدين محمد المرسي، وثابت عبدالرحمن إدريس، الإدارة الإستراتيجية - مفاهيم ونماذج تطبيقية، الإسكندرية، الدار الجامعية، 2000م) ص 210 .
- (12) كمال السيد غراب، الإدارة الاستراتيجية - أصول عملية وحالات عملية -، الرياض، جامعة الملك سعود، عمادة شؤون المكتبات، (1994م) ص 107 .

- (13) جمال الدين محمد المرسي، وثابت عبد الرحمن إدريس، الاستراتيجية "مفاهيم ونماذج تطبيقية"، (مرجع سبق ذكره)، ص 210 .
- (14) عمر أحمد عثمان المقلي، مرجع سبق ذكره، ص 141 .
- (15) عايدة سيد الخطاب، وصابر محمد إسماعيل، التخطيط الإستراتيجي، عين شمس، دار الحريري للطباعة، 2006م - 2077م ص 95 - 102 .
- (16) كمال السيد غراب، مرجع سبق ذكره، ص 109 - 113 .
- (17) إسماعيل محمد السيد، الإدارة الإستراتيجية "مفاهيم وحدات تطبيقية"، الإسكندرية، المكتب العربي الحديث، 1990م (ص 275 .
- (18) نهال فريد مصطفى، وجلال إبراهيم العبد، إدارة اللوجستيات، الإسكندرية، الدار الجامعية، (2004م) ص 252 .
- (19) السيد عبده ناجي، إدارة المشتريات والمخازن "المبادئ العلمية والتطبيق العلمي"، القاهرة، حقوق الطبع والنشر محفوظة للمؤلف (2004م) ص 13 .
- (20) منى محمد إبراهيم البطل، إدارة المشتريات والمخازن، "الإستراتيجيات والإلكترونيات، بور سعيد، ألف والولاء للطباعة، 2000م (ص 8 .
- (21) أسامة صادق المشنب، الأصول العلمية للمشتريات والمخازن، القاهرة، مكتبة عين الشمس (1990م - 1991م) ص 12 .
- (22) حسن الحيوان وآخرون، إدارة المواد "مفاهيم - أسس - تطبيقات في الشراء - النقل - التخزين"، عين الشمس، الحريري للطباعة، 2000م (ص 135 .
- (23) <http://WWW.sharjan.ac/oldsite/bbmaterials/bbco-urse>
- (24) عاطف جابر طه عبد الرحيم، الإدارة الاستراتيجية للمواد "مدخل وظيفي - منهج تطبيقي"، القاهرة، دون دار نشر، (2005م) ص 65 .
- (25) جمال الدين محمد المرسي وثابت عبدالرحمن إدريس، الإدارة الإستراتيجية والإمداد، (مرجع سبق ذكره) ، ص 273-276.

(26) www.sharjan.ac .

(27) نفس الموقع السابق .

(28) أبو بكر مصطفى بعيرة، وعبد الجليل المنصوري، مصدر سبق ذكره، ص 274.

(*) إعداد الباحث 2014 م .



الفهرس

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث	ر.ت
5		الافتتاحية	1
6	د. مفتاح محمد الشكري	مهارات التفكير العلمي بين التعلم والتعليم .	2
33	د. عبد السلام عماره إسماعيل	الفصام (الشيزوفرينيا)	3
60	د. عادل بشير الصاري	التصوير والإيقاع في شعر حسن محمد صالح	4
86	أ. صلاح الدين أبو بكر الحراري	دور الأسرة في ترسيخ قيم المواطنة	5
108	د. إدريس مفتاح حمودة	التنافس الأغلب الفاطمي وأثره في الصراع السياسي المذهبي بطرابلس خلال القرن الرابع الهجري	6
138	د. توفيق مفتاح مريحيل	معلم الألفية الثالثة إعداده وتدريبه	7
161	د. مصطفى محمد العويمري أ. أنور عبد العظيم هندي	تقويم درس طرائق التدريس من وجهة نظر الطلبة	8
174	د/ سليمان مصطفى الرطيل	البيع بشرط البراءة من العيوب	9
205	د/ عمرو علي القماطي	برنامج إرشادي لتنمية بعض العمليات المعرفية (الانتباه- الإدراك) لدى أطفال الروضة ذوي صعوبات التعلم	10
244	د. صالح المهدي الحويج	مشاعر الاغتراب واضطراب الهوية وعلاقتها بالسلوك الإجرامي	11
257	د / عبد السلام ميلاد المقلة	آراء العاملين حول أهمية تحليل الداخلية على سياسة الشراء من المصدر المناسب في مصنع جياذ للصناعات الحديدية	12
283	د/ محمد أبوغرة الرقيب	استعمالات الأراضي بمدينة تاجوراء بين المفهوم النظري والمخطط الحضري	13

مجلة التربوي

العدد 8

الفهرس

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث	ر.ت
319	د/ معتوق مفتاح أبو حلفاية	المشترك اللفظي في اللغة العربية	14
340	د. نبيلة بلعيد شرتيل	دمج التعليم الإلكتروني بمنظومة التعليم العامة في ليبيا لغرض تطويرها "نظرة مستقبلية"	15
369	د/ عادل فرحات الشلبي	أحكام غزوة خيبر الفقهية	16
399	Mrs. Suad Husen Mawal Mrs. Aisha Mohammed Ageal Mrs. Najat Mohammed Jaber	Measuring the receptive and the productive vocabulary sizes of Libyan secondary school students	17
415	Saad Mohamed Lafi Ali Ahmad milad	An efficient text-based communication method based keyless scan matrix on single- for people with multiple disabilities	18
436	Dr. Salma Abdu Allah El Abiad Dr. Atia Ramadan Elkilany	Oxidative stress as a risk factor of the acrylamide toxicity in the weaning male and female rats	19
464	لمياء غنام	La dénomination dans la construction identitaire de Ségolène	20
481	Ali Algryani	The Syntax of Prepositional Phrase in English	21
495		الفهرس	22

يشترط في البحوث العلمية المقدمة للنشر أن يراعى فيها ما يأتي :

- أصول البحث العلمي وقواعده .
- ألا تكون المادة العلمية قد سبق نشرها أو كانت جزءا من رسالة علمية .
- يرفق بالبحث المكتوب باللغة العربية بملخص باللغة الإنجليزية ، والبحث المكتوب بلغة أجنبية مرخصا باللغة العربية .
- يرفق بالبحث تركيبة لغوية وفق أنموذج معد .
- تعدل البحوث المقبولة وتصحح وفق ما يراه المحكمون .
- التزام الباحث بالضوابط التي وضعتها المجلة من عدد الصفحات ، ونوع الخط ورقمه ، والفترات الزمنية الممنوحة للتعديل ، وما يستجد من ضوابط تضعها المجلة مستقبلا .

تنبيهات :

- للمجلة الحق في تعديل البحث أو طلب تعديله أو رفضه .
- يخضع البحث في النشر لأوليات المجلة وسياستها .
- البحوث المنشورة تعبر عن وجهة نظر أصحابها ، ولا تعبر عن وجهة نظر المجلة .

Information for authors

- 1- Authors of the articles being accepted are required to respect the regulations and the rules of the scientific research.
- 2- The research articles or manuscripts should be original, and have not been published previously. Materials that are currently being considered by another journal, or is a part of scientific dissertation are requested not to be submitted.
- 3- The research article written in Arabic should be accompanied by a summary written in English.
And the research article written in English should also be accompanied by a summary written in Arabic.
- 4- The research articles should be approved by a linguistic reviewer.
- 5- All research articles in the journal undergo rigorous peer review based on initial editor screening.
- 6- All authors are requested to follow the regulations of publication in the template paper prepared by the editorial board of the journal.

Attention

- 1- The editor reserves the right to make any necessary changes in the papers, or request the author to do so, or reject the paper submitted.
- 2- The accepted research articles undergo to the policy of the editorial board regarding the priority of publication.
- 3- The published articles represent only the authors viewpoints.

