# مجلة العلوم الإنسانية

علمية محكّمة ـ نصف سنوية

*Journal of Human Sciences*


**تصدرها كلية الآداب / الخمس**

**جامعة المرقب. ليبيا**

**Al - Marqab University- Faculty of Arts- alkhomes**

**25**

**العدد**

**الخامس**

**والعشرون**

**سبتمبر2022م**

**تصنيف الرقم الدولي (2710-3781/ISSI)**

**رقم الإيداع القانوني بدار الكتب الوطنية (2021/55)**

# تدريب الموارد البشرية وأثره على أداء الموسسات السياحية بمدينة صبراتة (دراسة في الجغرافية السياحية)

إعداد: د. عبد السلام ميلاد المركز•

د. صالح محمد الاحمر•

**المقدمة :**

تعد البيئة الطبيعية الوعاء الذي يتم فيه جميع التفاعلات والأنشطة والمؤثرات المتبادلة بين الإنسان والمحيط المجاور له، وتشكل مكونات الطبيعية عناصر أساسية لصناعة السياحة وجذب السواح وتحديد الأنماط السياحية، فالبيئة الطبيعية تعتبر عاملاً جاذباً للسياح وإشباع رغباتهم من حيث زيارة الأماكن الطبيعية السياحية المختلفة والتعرف على أشكالها وبيئاتها والحياة الفطرية بها، فالظواهر الجغرافية والتي لا دخل للإنسان في وجودها هي التي لها القدرة على الجذب السياحي، وأن انعدامها أو عدم قدرتها على التشويق والترغيب يعمل على عرقلة أنشطة السياحة والاستجمام[1].

وسيتم من خلال هذا البحث تسليط الضوء على السياحة بمدينة صبراته بليبيا، والتي تعد من أهم المدن الأثرية، ونتيجة موقعها الجغرافي، فهي تحتوي على العديد من المظاهر السياحية التي جعلت منها منطقة يرغبها السياح، فموقع هذه المدينة على ساحل البحر المتوسط، وقربها من مدينة طرابلس العاصمة، ومرور الطريق

• كلية التربية الخمس – قسم الجغرافيا

• كلية الآداب الخمس – قسم الجغرافيا

([1])محمد عبد الله قصودة، السياحة في شمال غرب ليبيا، رسالة ماجستير غير منشورة، 2001م، ص 113.

البري الرابط بين ليبيا والجمهورية التونسية ووجود العديد من المعالم الحضارية التى تتكامل مع العناصر الطبيعية للمنطقة حيث يمتد شاطىء جميل رملي يصل طوله حوالي 50 كم تغلب عليه الاستقامة، وقلة التعاريج[1] جعل منها أيضا منطقة جذب سياحي، وتعد منطقة صبراتة من المناطق السياحية في ليبيا لما تتميز به من مجموعة من عناصر جذب سياحي مثل اللاندسكيب المميز والشواطئ الرملية والصخرية والمدينة الأثرية.

**مشكلة الدراسة:**

تعد منطقة صبراته إحدى المناطق السياحية بليبيا نظراً لما تتمتع به من عرض سياحي طبيعي وبشري، فهي تعتمد على دعامات تاريخية وثقافية وأثرية إضافة للموقع الجغرافي وعناصر المناخ المؤثرة في الجذب السياحي، وتتلخص مشكلة الدراسة في أن هناك قصور في تدريب الموارد البشرية السياحية بالمنطقة، وما مدى تأثير ذلك على الوضع السياحي.

**الفرضيات:**

1- توجد علاقة ايجابية بين المقومات البشرية المدربة وارتفاع مستوى أداء المؤسسات السياحية بالمنطقة.

2- هناك علاقة سلبية بين المشاكل التي تعاني منها الموارد البشرية غير المدربة وضعف أداء المؤسسات السياحية بالمنطقة .

**أهداف البحث:**

1- أبراز الدور الذي تقوم به المقومات البشرية في تنمية وتطوير قطاع السياحة.

2- التعرف على أهم المشاكل التي تواجه الموارد البشرية في قطاع السياحة.

([1]) نفس المرجع السابق، ص 123.

3- تسليط الضوء على عمليات تنمية وتدريب الموارد البشرية التي تساعد على تحسين مستوى هذه المقومات وإظهارها بصورة أفضل.

4- إلقاء الضوء على مستوي التنمية السياحية بالمنطقة.

**أهميتها:**

1- تسليط الضوء على المقومات السياحية البشرية بالمنطقة والمتمثلة في البنية التحتية، ومرافق الإيواء السياحي، وكذلك المقومات الثقافية والتاريخية والمناطق الأثرية والسياحية والمتاحف والأماكن التاريخية في المنطقة، والتي لها تأثير على المخطط التنموي والتدفق السياحي على المنطقة.

2- الإطلاع على أهم المقومات الطبيعية المتمثلة في الموقع الجغرافي وعناصر المناخ والتركيب الجيولوجي ومظاهر السطح وعلاقة ذلك بمهمة الجذب السياحي.

3- التعرف على أهم المشاكل التي تواجه القطاع السياحي بالمنطقة.

**المنهجية المتبعة:**

كل دراسة لها منهج لا بد من اتباعه تم في هذه الدراسة الاستعانة بالمنهج الوصفي حيث توصف الظاهرة، ويتم تحليلها واستخراج النتائج منها بالإضافة إلى المنهج التحليلي الذي يعرج إلى اتباع الأساليب الإحصائية والتحليلية، وذلك للاستعانة بها في تحليل البيانات والجداول والأرقام والبيانات المجمعة في الدراسات الميدانية.

**الأدوات المستخدمة:**

تم في هذه الدراسة الاعتماد على مجموعة من الأدوات والتي من بينها:

المكتبية والمسح المكتبي لدراسات سابقة والمتمثلة في المراجع والكتب والدوريات والإحصائيات والتقارير التي تصدرها الجهات المعنية التي لها علاقة مباشرة وغير مباشرة بالنشاط السياحي.

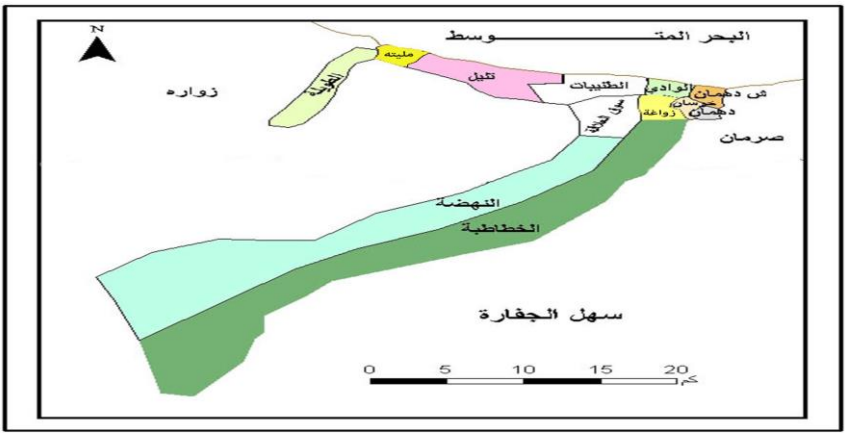
**أولاً: المقومات الطبيعية للسياحة في مدينة صبراتة:**

**1- الموقع الفلكي والجغرافي لمدينة صبراتة:**

تقع مدينة صبراتة في الجزء الشمالي الغربي من ساحل ليبيا يحدها من الشمال ساحل البحر المتوسط، ومن الجنوب الشرقي مدينة صرمان، ومن الجنوب الغربي مدينة العجيلات، ومن الغرب مدينة مليته ومن الشرق مدينة المطرد، ومن الجنوب مدينة العلالقة، وتبعد عن مدينة طرابلس غربا حوالي 73كم، وهي بذلك تمثل حلقة وصل بين هذه المدن مما جعلها مدينة يرغبها السواح لسهولة الوصول إليها، إضافة إلى قربها من مدينة طرابلس، أما فلكياً فتقع بين دائرة عرض 47′، 32° شمالاً وخط طول 30′، 12° شرقاً[1]، وتقدر مساحة مدينة صبراتة بحوالي 610كم2 أي ما يعادل 0.03% من مساحة ليبيا، وتشتمل مدينة صبراتة على إحدى عشرة محلة متباينة من حيث المساحة وعدد السكان وهم: الخطاطبة، والوادي، ودهمان، وخرسان، وسوق العلالقة، والنهضة، والطنيبات، وتليل، ومليته، والطويلة، وزواغه.

(1) أمانة اللجنة للمرافق صبراتة (سابقاً)، المخطط الشامل (2000م)، طرابلس، مخطط التطوير، ص 14.

**خريطة (1) التقسيم الإداري لمدينة صبراتة**




المصدر: إعداد الباحثين اعتمادا على أمانة المرافق مكتب التخطيط العمراني، صبراتة، (سابقا) شكل التقسيمات الإدارية 2009م.

**2- أشكال السطح:**

تعتبر صبراتة من أبرز المناطق السياحية فى ليبيا حيث تتميز بمجموعة من العناصر الطبيعية للجذب السياحي، ومن أهمها: الشاطىء الرملي الجميل الذي يمتد أمام المدينة على ساحل البحر المتوسط لمسافة 50 كيلومتر، ويغلب عليه الاستقامة، وقلة التعرج مما جعل من صبراتة منطقة جذب سياحي، هذا بالإضافة إلى امتداد شاطىء صخري يختلف فى طبيعته عن الشاطىء الرملي، مما يفيد التنوع فى الشكل العام للمكان أو اللاندسكيب الطبيعي، وهذا التنوع الطبيعي أعطى منطقة صبراتة العديد من المقومات السياحية الهامة، وأعطى للمنطقة صلاحيات جغرافية كبرى للاستغلال السياحي.

**3: المناخ:** يعتبر المناخ أكثر العوامل الطبيعية تأثيراً على النشاط السياحي، فالمنطقة التي تتسم بمناخ يتميز بدرجات حرارة معتدلة، وسطوع منتظم ودائم

للشمس وانعدام المطر تمتلك أحد عوامل الجذب السياحي الهامة التي تساعد على تنشيط الحركة السياحية بها وهذا ما هو ملاحظ في أقاليم البحر المتوسط وجزر المحيط الهادي [1].

**الحرارة:**

وبالنظر إلى بيانات الجدول (1) والشكل (1) يتضح أن أعلى متوسط شهري لدرجات الحرارة العظمى بمنطقة صبراتة يمثلها شهر "أغسطس" وهي (30.3) درجة مئوية، بينما سجلت أدنى درجة حرارة خلال شهر يناير (18.3) درجة مئوية وبذلك يعتبر شهر يناير أبرد شهور السنة بها، وترتفع درجة الحرارة إلى أقصاها خلال فصل الصيف حيث بلغ متوسط الحرارة العظمى (29.0) درجة مئوية، ويرجع ذلك إلى تأثير الرياح التي تهب من الجنوب، فالارتفاع في درجة الحرارة إلى الحد الأقصى في أشهر الصيف يتفق وأكثر الشهور حرارة، ويظهر هذا التأثير في ارتفاع حرارة شهر أغسطس، بينما انخفض متوسط الحرارة العظمى خلال فصل الشتاء إلى (19.1) درجة مئوية، والذي يمتد من شهر ديسمبر إلى شهر فبراير، حيث إن أشعة الشمس تكون عمودية على مدار الجدي جنوب خط الاست

كذلك تكون درجة حرارة النهار متقلبة ومختلفة بين شهر وآخر خلال أشهر الربيع والخريف.

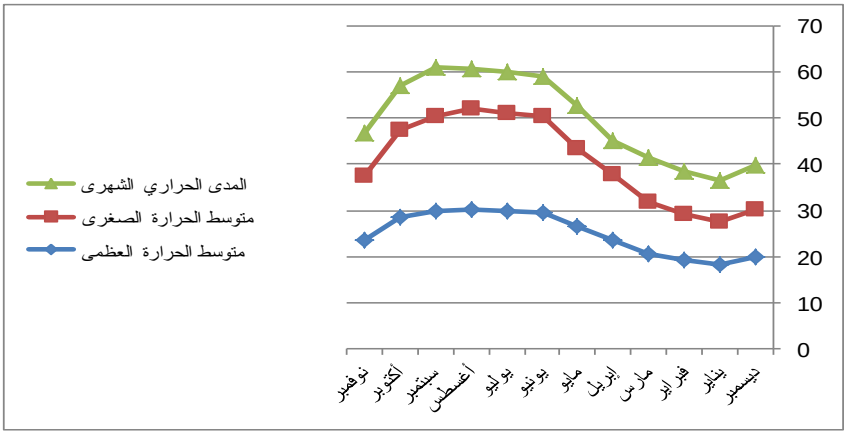
(1) سعد ادريس نوح، مناخ الجبل الأخضر، دراسة تحليلية لأصناف المناخ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب والتربية، جامعة قاريونس، 1998م..ص117

الجدول (1) المتوسط الشهري لدرجة الحرارة لمدينة صبراته

للفترة ما بين 2010–2020م

| الشهور | ديسمبر | يناير | فبراير | مارس | أبريل | مايو | يونيو | يوليو | أغسطس | سبتمبر | أكتوبر | نوفمبر |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| متوسط الحرارة العظمى | 19.9 | 18.3 | 19.2 | 20.7 | 23.5 | 26.4 | 29.6 | 30.0 | 30.3 | 30.0 | 28.6 | 23.4 |
| متوسط الحرارة الصغرى | 10.4 | 9.3 | 9.9 | 11.2 | 14.3 | 17.1 | 20.8 | 21 | 21.8 | 20.5 | 18.7 | 14.1 |
| المدى الحراري الشهرى | 9.5 | 9 | 9.3 | 9.5 | 7.2 | 9.3 | 8.8 | 9 | 8.5 | 10.5 | 9.9 | 9.3 |

شكل (1) المتوسط الشهري لدرجة الحرارة العظمى والصغرى لمدينة صبراته للفترة 2010–2020م




المصدر: عمل الباحثين استناداً إلى بيانات جدول (1).

**ب- الأمطار:**

من الجدول (2) والشكل (2) نلاحظ أنه بلغ المتوسط الشهرى لسقوط الأمطار 238.91 مم، ويبدأ من فصل الخريف (سبتمبر)، وينتهي مع نهاية فصل الربيع من كل سنة، ومن واقع الجدول فقد سجلت أعلى المتوسطات في فصل الشتاء حيث بلغ المتوسط الفصلي 103.8 مليمتر، ثم فصل الخريف بمتوسط 95.3 مليمتر، وهذا يرجع إلى أن منطقة الدراسة خاضعة لمناخ البحر المتوسط بأمطاره الشتوية، ويليه فصل الربيع بمتوسط 38.2 مليمتر، ثم أخيرًا فصل الصيف بمتوسط 0.61 مليمتر، وهو ما يفيد انعدام الأمطار به إلا نادرًا، ويعتبر شهر ديسمبر أكثر شهور السنة مطرًا حيث بلغ المتوسط 46.8 مليمتر، ويعتبر شهر أغسطس أقل شهور السنة مطرًا.

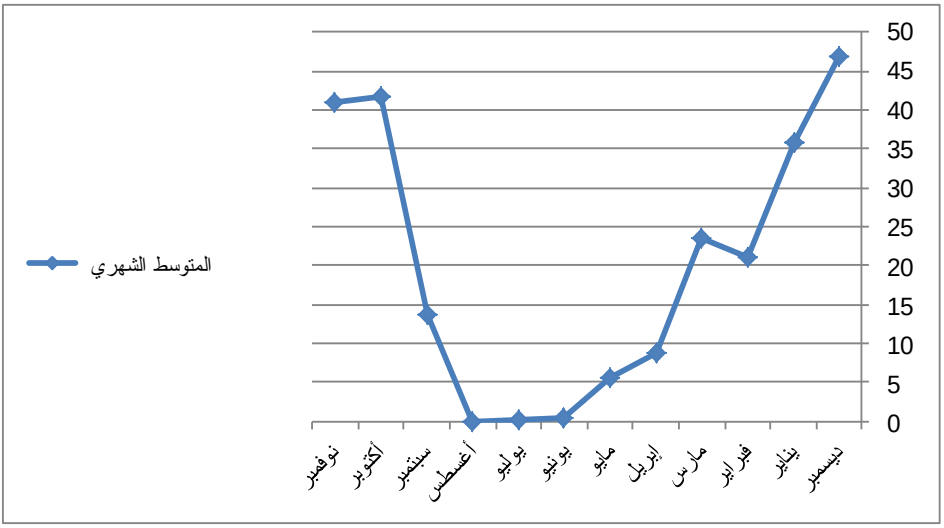
جدول (2) المتوسطات الشهرية والسنوية لكميات الأمطار لمدينة صبراته للفترة 2010-2020م

| الشهور | ديسمبر | يناير | فبراير | مارس | أبريل | مايو | يونيو | يوليو | أغسطس | سبتمبر | أكتوبر | نوفمبر |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المتوسط الشهري | 46.8 | 35.9 | 21.1 | 23.6 | 8.9 | 5.7 | 0.5 | 0.1 | 0.01 | 13.8 | 41.6 | 40.9 |

المصدر: مصلحة الأرصاد الجوي، نشرة طرابلس، بيانات غير منشورة، (2010 . 2020ف) .

شكل (2) المتوسطات الشهرية لكميات الأمطار لمدينة صبراته

للفترة 2010-2020م




المصدر: إعداد الباحثين استنادًا على إحصائيات مصلحة الأرصاد الجوية، طرابلس، ليبيا.

**ج- الرياح:**

تتعرض منطقة الدراسة خلال فصل الشتاء لهبوب أنواع متعددة من الرياح بسبب مرور الانخفاضات الجوية فوق مستوى سطح البحر، ومن أكثر الرياح التي تهب على المنطقة هي الرياح الجنوبية الغربية والرياح الشمالية الغربية والرياح الغربية،. [1]. ، وقد سجل أعلى متوسط لسرعة الرياح خلال شهر سبتمبر وكان 12.44

([1]) أبو القاسم محمد العزابي (1981م)، الطرق والنقل البري، التغير الاجتماعي في ليبيا، المنشأة الشعبية للنشر والتوزيع والإعلان، طرابلس، ليبيا.

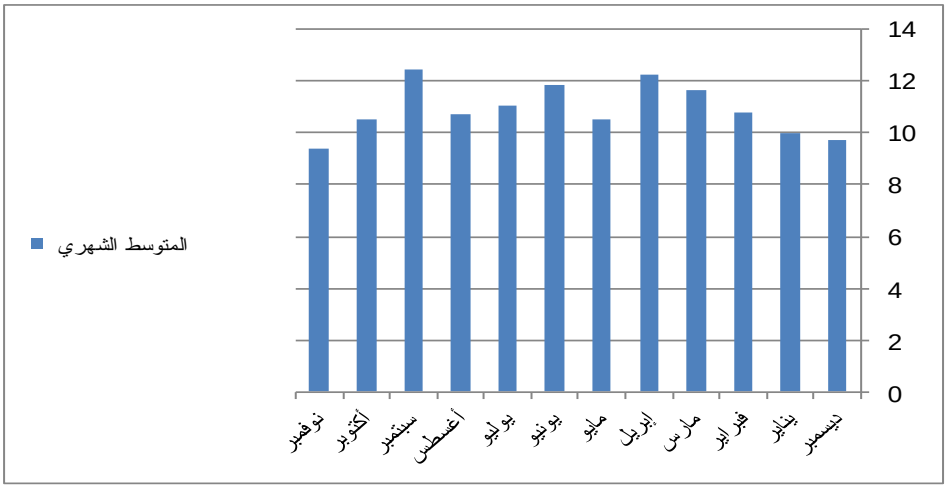
عقدة/ساعة، ويليه شهر أبريل 12.24 عقدة/ ساعة ويسجل أقل متوسط سرعة في شهر نوفمبر، وكان 9.41 عقدة/ ساعة، ويليه شهر ديسمبر وسجلت 9.70 عقدة/ ساعة.[1]

**جدول (3) المتوسطات الشهرية لسرعة الرياح بالعقدة/ ساعة لمدينة صبراته للفترة مابين 2010-2020**

| الشهور | ديسمبر | يناير | فبراير | مارس | أبريل | مايو | يونيو | يوليو | أغسطس | سبتمبر | أكتوبر | نوفمبر |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المتوسط الشهري | 9.70 | 10.01 | 10.82 | 11.64 | 12.24 | 10.54 | 11.82 | 11.03 | 10.69 | 12.44 | 10.53 | 9.41 |

المصدر: مصلحة الأرصاد الجوي، نشرة طرابلس، بيانات غير منشورة، (2010 . 2020ف) .

شكل (3)المتوسطات الشهرية سرعة الرياح بالعقدة / ساعة لمدينة صبراتة من الفترة




**المصدر: إعداد الباحثين اعتمادًا على بيانات الجدول 3**

(1) حسن محمد الجديدي، الزراعة المروية، وأثرها على استنزاف المياه الجوفية في شمال غرب سهل الجفارة، مرجع سابق، ص74.

**4 – الشواطئ البحرية في مدينة صبراتة:**

يعتبر شاطئ صبراتة مقوماً طبيعياً للسياحة، وتمتاز شواطؤه برمال ناعمة ومياه صافية وغير عميقة، إضافة إلى وجود الغابات والأشجار الصنوبرية القريبة من الشاطئ، كما يتميز الشاطئ بدرجة عالية من السطوع الشمسي بالقياس إلى ما يجاورها من النطاقات الداخلية، وبهذا يجذب هذا الشاطئ أعداداً من المصطافين خلال الأشهر الممتدة من مايو إلى أكتوبر بحثا عن الراحة والمتعة والاستجمام، وتتوفر بالمنطقة إمكانية ممارسة الرياضات البحرية المتنوعة، مثل ركوب اليخوت والزوارق والصيد والسياحة والانزلاق على الماء والغطس والتنزه على الرمال.

**5**– الغطاء النباتي في مدينة صبراتة:

تتعدد المحميات في مدينة صبراته ومنها محمية منتزه صبراته الوطني، ويعد هذا المنتزه حديث الإنشاء، فقد تم تحديده وإنشاؤه عام 1995م، ويقع بغابة تليل، ويبعد حوالي 75كم غرب مدينة طرابلس، وتبلغ مساحته حوالي 500 هكتار، وتحتوى المحمية على بعض حياة نباتية غنية بالزهور والأشجار الغابية مثل أشجار الصنوبر والكازورينا وأشجار السنط والسنط الشائك والكينا بالإضافة إلى نباتات السدر والرتم والقندول والنباتات الحولية، كما تتواجد بالمحمية أعداد من الحيوانات البرية مثل الأرنب البري والقنفد، والثعلب وبعض الثعابين والسحالي [1]

**ثانيًا– المقومات البشرية للسياحة في مدينة صبراتة:**

**أولاً**– المعالم الأثرية والتراث الشعبي في مدينة صبراتة .

([1]) الزوكة، محمد خميس، صناعة السياحة من المنظور الجغرافي، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، (ط1)، 1996م ، ص 160.

تقع مدينة صبراتة الأثرية على بعد كيلو متر واحد شمال مدينة صبراتة الحديثة و64 كم من طرابلس، وقد تم اختيار هذا الموقع لعدة أسباب منها امتدادها على ربوة صخرية تطل على البحر بشاطئ رملي لسهولة الملاحة).[1] أما بالنسبة للتسمية فقد وجد اسم المدينة بصيغة صبرات (sabrat) على قطع العملة البونيقية وأحيانا تسمى صبراتن(sabratan) وتعنى سوق الحبوب، كما اطلق عليها قدماء اليونان اسم (تريبوليس) باقليم المدن الثلاث، أيضاًأطلق عليها اسم (ايمبوريا) أي المراكز التجارية. [2]. ولقد شهدت صبراتة عمليات تنقيب مكثفة عن الآثار أثناء الاحتلال الإيطالي لليبيا كشفت عن جزء كبير من آثار المدينة القديمة وخصوصا الرومانية [3] ، وتشير المعطيات التاريخية إلى أن مدينة صبراته تشهد حركة نشطة كمزار سياحي رئيسي في المنطقة، ويتضح ذلك.من خلال تتبع بيانات جدول (4) لحركة دخول السياح لمدينة صبراتة الأثرية نلاحظ أنها أصبحت تأخذ شكلاً متنامياً في السنوات الأخيرة، حيث وصل العدد سنة 2001م إلى 7527 سائحاً، ثم وصل في سنة 2006 إلى 45628 سائحاً. كما يلاحظ أن أكثر الشهور حركة هما شهري مارس وأبريل، وذلك لاعتدال الحرارة بهما وأدنى الشهور حركة هو شهر يوليو، وهو أشد الشهور حرارة، مما يفيد انخفاض وارتفاع حركة السياحة في تلك الشهور إلى المدينة الأثرية صبراتة.

([1]) محمد عبدالله قصودة (2004)، البيئة السياحية وأفضلية المكان لمدن صبراتة، يفرن، غدامس، دراسة جغرافية، رسالة دكتوررراة غير منشورة، جامعة السابع من أبريل (سابقاً)، الزاوية، ص 65-66

([2]) هاينز (بدون تاريخ)، منطقة غرب ليبيا قبل العصر الإسلامي، دليل تاريخ وآثار، دار الفرجانى، طرابلس،

ص 233-235

([3]) نفس المرجع السابق ص 100

جدول (4) حركة دخول السياح الأجانب للمدينة الأثرية بصبراتة

| السنة / الشهر | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| يناير | 622 | 320 | 498 | 1545 | 1728 | 2340 |
| فبراير | 416 | 292 | 710 | 1450 | 1928 | 3546 |
| مارس | 1368 | 460 | 1798 | 2540 | 6487 | 10406 |
| أبريل | 2659 | 462 | 10779 | 3872 | 3992 | 9881 |
| مايو | 566 | 79 | 1945 | 2539 | 11312 | 2631 |
| يونيو | 144 | 51 | 370 | 1494 | 897 | 1078 |
| يوليو | 104 | 244 | 48 | 235 | 1116 | 749 |
| أغسطس | 269 | 117 | 173 | 681 | 1250 | 1411 |
| سبتمبر | 288 | 1368 | 446 | 1112 | 1439 | 2598 |
| أكتوبر | 778 | 2511 | 2546 | 178 | 2001 | 3638 |
| نوفمبر | 193 | 1962 | 1873 | 179 | 3057 | 3869 |
| ديسمبر | 120 | 810 | 768 | 787 | 2003 | 3481 |
| المجموع | 7527 | 8676 | 21954 | 16612 | 42610 | 45628 |

المصدر: من عمل الباحثين ، استناداً إلى بيانات إحصائية قسم الإرشاد السياحي بالمنطقة.

**ثانيًا**– الصناعات التقليدية في مدينة صبراتة:

تلعب الصناعات التقليدية وصناعه التذكارات دوراً هاماً في تنشيط السياحية بما تحققه من دخل، وبما تضيفه من متعه التسوق للسائح، وأهميتها في تنشيط الاقتصاد المحلى لكل منطقة لما لها من تعبير عن مشاعر وأحاسيس الشعوب المختلفة، وتعتبر الصناعات التقليدية جزءً من التراث العربي في مدينة صبراتة، وهى حلقة وصل بين ماضي المدينة وحاضرها، وقد اشتهر سكان مدينة صبراتة بإتقان بعض الحرف التي كانت مظهرًا من مظاهر حضارتهم، ومن هذه الصناعات صناعة السجاد والحصر والنقش على النحاس والمواد المستعملة [1]، وتعتبر مدينة صبراتة من أقدم المدن الغنية بالصناعات اليدوية من حرف ومشغولات تجذب إليها السياح وتتنوع الصناعات في مدينة صبراتة بتنوع الخامات الموجودة.

**ثالثًا**– خدمات الإيواء السياحي والحركة إلى صبراتة:

يوجد في صبراته عدد من الفنادق ليست ذات تصنيف سياحي، ولا تحمل شروط السياحة الجيدة من حيث التصميم ونوعية الخدمات، كما أن مواقعها في غير الأماكن التي يزورها السياح حيث تتركز معظم هذه الفنادق على الطريق الرئيسي عند مناطق العبور، وهي ما يطلق عليها بالمفهوم المتعارف عليها نزل، ووظيفتها المبيت فقط، ويقطنها الزوار ذوى الدخول المنخفضة جدول (5).

([1]) يسرى عيسى (2004م)، الصناعات التقليدية والجذب السياحي في حوض البحر المتوسط ، البيطاش سنتر النشر والتوزيع الأسكندرية ص 84

جدول (5) الفنادق المصنفة سياحياً وعدد الغرف والأسرة عام 2009م

| اسم الفندق | عدد الغرف | عدد الأسرة | م | اسم الفندق | عدد الغرف | عدد الأسرة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| فندق الأصيل | 40 | 62 | 7 | فندق الوفاء | 11 | 40 |
| فندق صبراتة | 30 | 50 | 8 | فندق السلام | 35 | 100 |
| فندق المغرب العربي | 25 | 60 | 9 | فندق أفريقيا | 24 | 45 |
| فندق البحر المتوسط | 20 | 80 | 10 | فندق النافورة | 10 | 20 |
| فندق النجم الساطع | 13 | 45 | | **الإجمالي** | 244 | 552 |
| فندق الساحل | 36 | 50 | | | | |

المصدر: من عمل الباحثين استناداً لبيانات إحصائية لجنة المتابعة من وزارة السياحة بطرابلس.

ومن خلال الجدول التالي يتضح أن عدد نزلاء بصبراتة وفقًا لعام 2009م، أكثرهم من الجنسية الليبية، وبلغ عددهم (811) ويليهم من الجنسية الألمانية وعددهم (795) ثم سائحي فرنسا، وعددهم
160 ، أما باقي الدول ومنها العربية والأوروبية فلم يتعدى عددهم مجتمعين 571 سائح

جدول (6) أعداد وجنسيات النزلاء بفنادق صبراته لعام2009

| البلد | عدد النزلاء | البلد | عدد النزلاء |
|---|---|---|---|
| ألمانيا | 795 | سويسرا | 90 |
| ليبيا | 811 | كندا | 9 |
| مصر | 08 | نيوزيلندا | 35 |
| تونس | 65 | أوكرانيا | 13 |
| المغرب | 20 | بلجيكا | 19 |
| الأردن | 04 | السويد | 01 |
| إيطاليا | 140 | تركيا | 02 |
| فرنسا | 173 | فنلندا | 07 |
| النمسا | 116 | استراليا | 03 |
| أسبانيا | 9 | رومانيا | 01 |
| بريطانيا | 7 | المجر | 02 |
| | | **المجموع** | **2337** |

المصدر: من عمل الباحثين استناداً لبيانات إحصائية لجنة المتابعة من وزارة السياحة بطرابلس.

**رابعًا**- القطاع الوظيفي في النشاط السياحي بصبراته (العمالة فى القطاع السياحى):

يعتبر العنصر البشري في أي نشاط اقتصادي من أهم عناصر نجاح هذا النشاط، لتحديد القدرة التنافسية لأي مؤسسة اقتصادية، إلا أن هذا العنصر البشري

في قطاع السياحة له أهمية خاصة، لأن السياحة يعتمد نجاحها في الأساس على العمالة سواء في الفنادق أو المطارات أو الأماكن السياحية والمطاعم حيث إن حجم العمالة في قطاع السياحة غير ثابتة، وعلى الرغم من هذه الأهمية للعاملين في مجال السياحة إلا أنها تنقصها الكفاءة والتدريب المستمر والمهارة على الرغم من وجود العديد من المعاهد المتخصصة، ومع ذلك فهناك نقص شديد في المهارات واللغة والإلمام بمهارات الكمبيوتر لجميع العاملين حيث نلاحظ انخفاضاً في مستوى اللغات عند المرشدين السياحيين وثقافتهم العامة، وعدم اختصاصهم بالإرشاد السياحي، مع أن معظمهم خريجو كليات اللغات، وهذا يحقق الفرضية الثانية من البحث.

**أولا**– الخصائص العامة للكادر الوظيفي للسياحة:

بالنسبة للخصائص العامة المتعلقة بالعاملين داخل النشاط السياحي بمنطقة الدراسة، فقد تم إجراء دراسة ميدانية تضمنت توزيع (200 استمارة) بالطريقة العشوائية على عينة غير منتظمة من العاملين بالقطاع السياحي داخل مجموعة من المرافق السياحية بالمدينة، وتم التوصل إلى النتائج التالية:

**أ – الفئات العمرية للعمالة:**

من خلال الجدول رقم (7) الذي يوضح التركيب العمري لعمالة السياحة في منطقة الدراسة نلاحظ أن الفئة العمرية من (20 – 40) عاماً تحتل المرتبة الأولى بنسبة (36%) من جملة، أفراد العينة، ويعود ذلك إلى أن النشاط السياحي له القدرة على جذب العناصر الشابة بما يوفره من فرص عمل كثيرة ومتنوعة ومتخصصة، فالشباب لهم القدرة على استغلال هذه الفرص والاستفادة منها، في حين تحتل فئة (41 – 60) عاماً المرتبة الثانية بنسبة (30%) من جملة العمالة أفراد العينة، وتشمل هذه الفئة العاملين بفروع النشاط السياحي المختلفة، مثل:

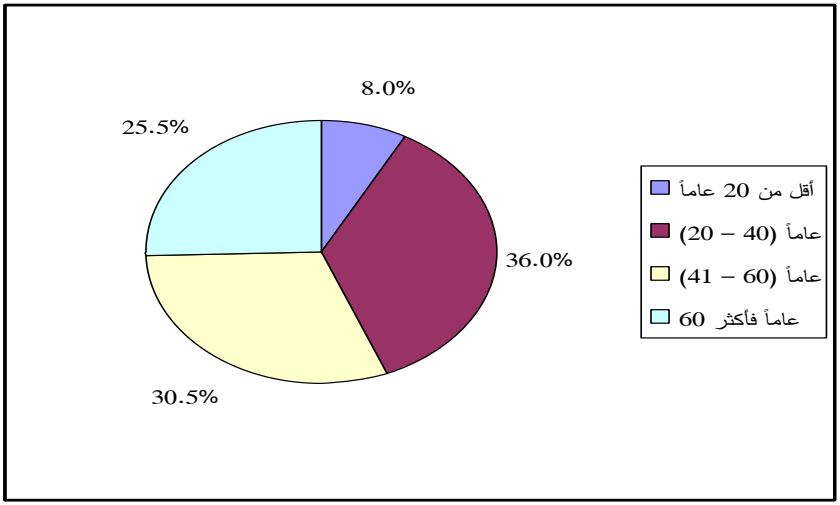
المعارض والمهرجانات السياحية والفنادق وغيرها من الأنشطة، وتأتي فئة (60 عاماً فأكثر) في المرتبة الثالثة بنسبة (25.5%) من جملة العاملين أفراد العينة، وذلك لأن أفراد هذه الفئة هم من كبار السن والذين ليس لديهم المهارات والتدريبات الكافية المستغلة بهذا المجال، هذا بالإضافة إلى عدم قدرتهم على القيام بالأنشطة التي يتطلبها النشاط السياحي من استقبال السياح والاهتمام بهم وتوفير الحماية والخدمات لهم، وسجلت فئة أقل من (20) عاماً انخفاضاً كبيراً حيث كانت نسبتها (8%) من جملة العمالة أفراد العينة، ويعود هذا الانخفاض الشديد في هذه الفئة لعدم قدرة أفرادها على القيام بالأنشطة التي يتطلبها النشاط السياحي، وافتقارهم إلى القدرات والمهارات الكافية وهذا يحقق الفرضية الأولى من البحث.

الجدول (7) الفئات العمرية للعمالة بالقطاع السياحي بمنطقة الدراسة

| الفئات العمرية | العدد | النسبة % |
|---|---|---|
| أقل من 20 عاماً | 16 | %8 |
| (20 – 40) عاماً | 72 | %36 |
| (41 – 60) عاماً | 61 | %30.5 |
| 60 عاماً فأكثر | 51 | %25.5 |
| المجموع | 200 | %100 |

المصدر: الدراسية الميدانية بتاريخ 2020/07/24م.

الشكل (4) الفئات العمرية للعمالة بالقطاع السياحي بمنطقة الدراسة




المصدر: بيانات الجدول (8).

ب . المستوى التعليمي للعاملين:

بالنظر إلى الجدول رقم (8) الذي يوضح المستوى التعليمي لعدد من العاملين بالقطاع السياحي بمنطقة الدراسة نجد ارتفاع المستوى التعليمي لدى الغالبية من العاملين بالنشاط السياحي، ويعود ذلك إلى ما يتطلبه هذا النشاط من مهارات وتخصصات مختلفة من إدارة وإشراف وإرشاد سياحي وخدمات عامة، ومن خلال دراسة أرقام الجدول رقم (39) يتضح لنا أن العاملين الحاصلين على الشهادة الجامعية تبلغ نسبتهم (54%) من جملة العاملين أفراد العينة، في حين بلغت نسبة الحاصلين على الشهادة الثانوية والمعهد المتوسط (20%) من جملة العاملين أفراد العينة، ووصلت نسبة العاملين الحاصلين على الشهادة الإعدادية (5%) من جملة العاملين أفراد العينة، وفيما يتعلق بالعاملين الحاصلين على الشهادة الابتدائية بلغت نسبتهم (4%) من جملة العاملين أفراد العينة، بينما شكلت نسبة الأميين (2%) من

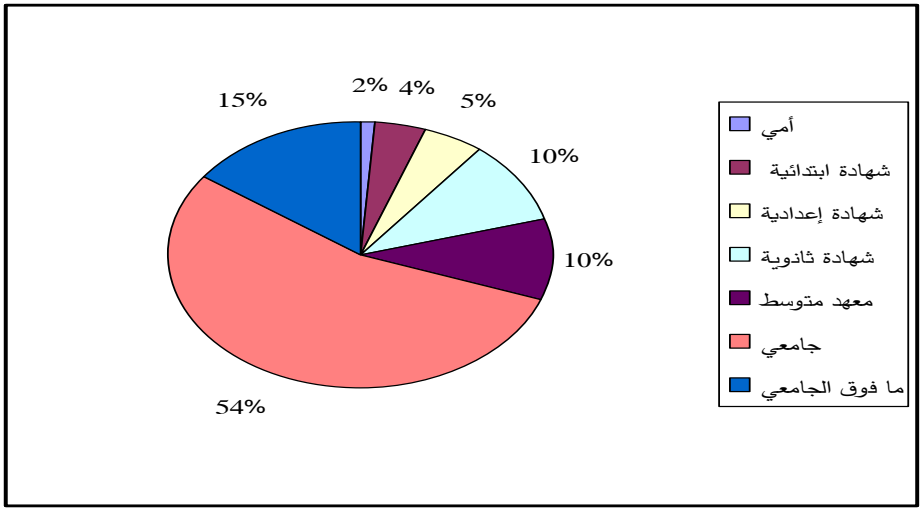
جملة العاملين بالنشاط السياحي أفراد العينة، ويرجع السبب في ذلك إلى قلة الاهتمام بتطوير الكفاءات من الأفراد العاملين في القطاع السياحي، ويتم ذلك من خلال إقامة دورات تدريبية لهم في جميع المجالات المتعلقة بهذا القطاع من إرشاد سياحي وخدمات أخرى داخل المرافق السياحية الخاصة بإقامة السياح.

الجدول (8) المستوى التعليمي للعاملين بالقطاع السياحي بمنطقة الدراسة

| المستوى التعليمي | العدد | النسبة % |
|---|---|---|
| أُمي | 3 | %2 |
| شهادة ابتدائية | 8 | %4 |
| شهادة إعدادية | 10 | %5 |
| شهادة ثانوية | 20 | %10 |
| معهد متوسط | 20 | %10 |
| جامعي | 109 | %54 |
| ما فوق الجامعي | 30 | %15 |
| المجموع | 200 | %100 |

المصدر: الدراسية الميدانية بتاريخ 2020/07/24م.

الشكل (5) المستوى التعليمي للعاملين بالقطاع السياحي بمنطقة الدراسة




المصدر: بيانات الجدول (9).

ج – تصنيف العاملين حسب الجنس:

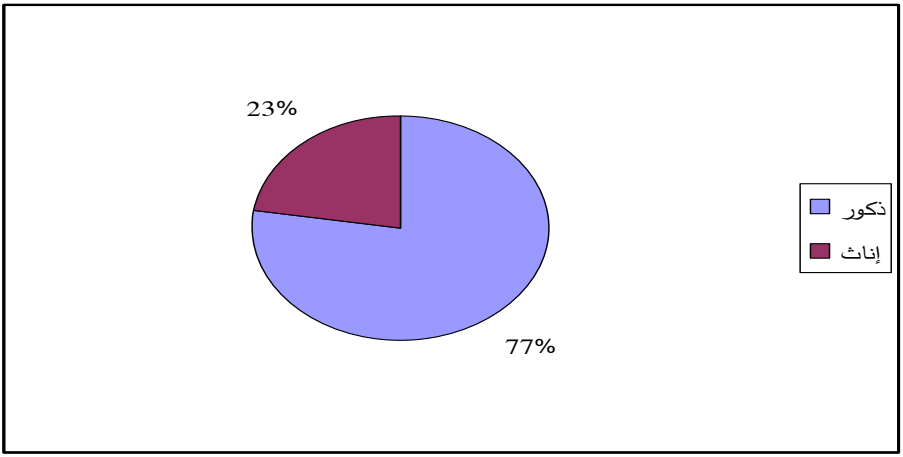
إن النشاط السياحي بما يوفره من فرص عمل كثيرة فهو ضمّ العديد من العاملين من الذكور والإناث إلا أننا نلاحظ من خلال الجدول رقم (9) يوضح تصنيف العاملين بالقطاع السياحي حسب الجنس بمنطقة الدراسة، نجد أن نسبة الذكور في هذا النشاط تحتل المرتبة الأولى بنسبة (77.5%) من جملة العاملين أفراد العينة، ويرجح ذلك إلى إقبال الذكور على هذا المجال أكثر من الإناث، في حين سجلت الإناث في هذا النشاط نسبة (22.5%) من جملة العمالة أفراد العينة، ويعود هذا الانخفاض إلى قلة إتاحة فرص العمل للمرأة، وقلة وعيها سياحياً، وعدم اقتناعها بالعمل في هذا النشاط.

الجدول (9) تصنيف العاملين بالقطاع السياحي حسب الجنس

| الجنس | العدد | النسبة % |
|---|---|---|
| ذكور | 155 | %77.5 |
| إناث | 45 | %22.5 |
| المجموع | 200 | %100 |

المصدر: الدراسية الميدانية بتاريخ 2020/07/24م.

الشكل (6) تصنيف العاملين بالقطاع السياحي حسب الجنس




المصدر: بيانات الجدول (10).

د – الحالة الاجتماعية للعاملين:

من خلال تتبع أرقام الجدول رقم (10) الذي يوضح الحالة الاجتماعية للعاملين بقطاع السياحة بمنطقة الدراسة نجد أن فئة المتزوجين تحتل المرتبة الأولى بنسبة (65%) من جملة العاملين أفراد العينة، في حين تأتي فئة العزّاب في المرتبة

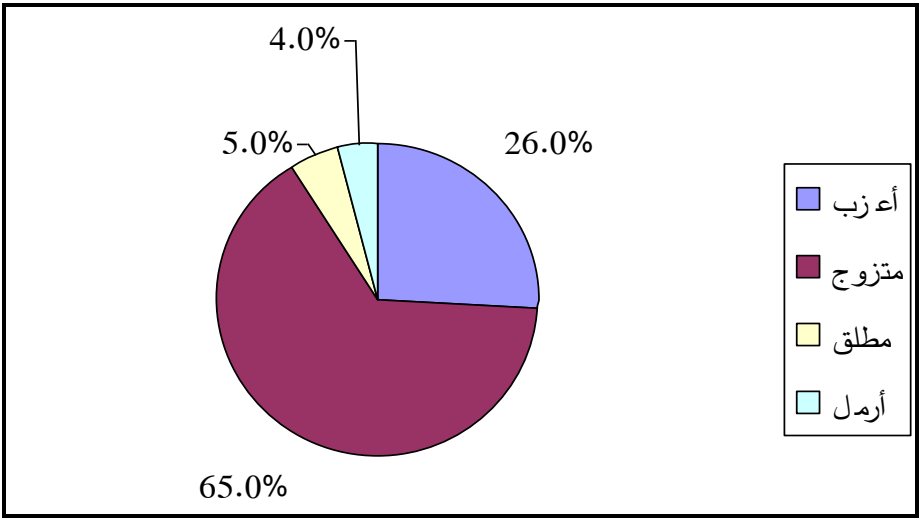
الثانية بنسبة (26%) من جملة العاملين أفراد العينة، وسجلت كل من فئتي مطلق وأرمل نسبتهم مجتمعة (9%) من جملة العاملين أفراد العينة.

جدول (10) الحالة الاجتماعية للعاملين بقطاع السياحية بمنطقة الدراسة

| الحالة الاجتماعية | العدد | النسبة % |
|---|---|---|
| أعزب | 52 | %26 |
| متزوج | 130 | %65 |
| مطلق | 10 | %5 |
| أرمل | 8 | %4 |
| المجموع | 200 | %100 |

المصدر: الدراسية الميدانية بتاريخ 2020/07/24م.

الشكل (7) الحالة الاجتماعية للعاملين بقطاع السياحية بمنطقة الدراسة




المصدر: بيانات الجدول (10).

هـ – التركيب الوظيفي للعاملين:

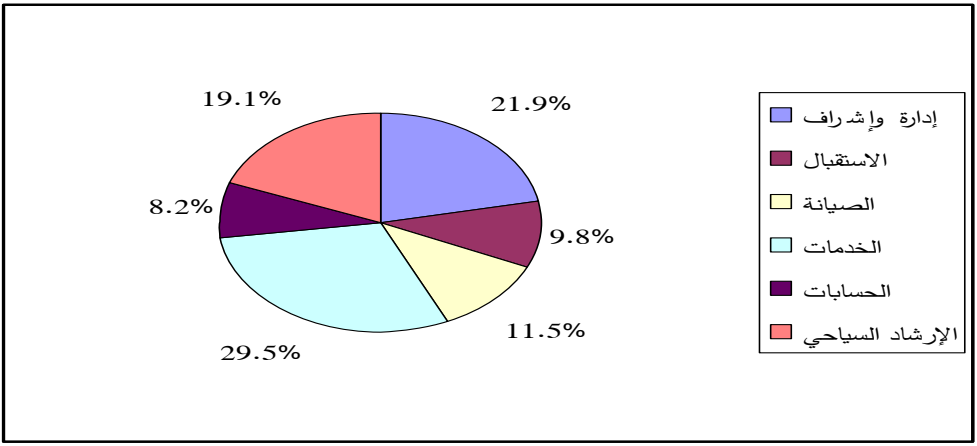
بالنظر إلى أرقام الجدول رقم (11) الذي يوضح التركيب الوظيفي للعاملين بالنشاط السياحي بمنطقة الدراسة يتضح من خلال أرقامه أن نشاط الخدمات العامة يحتل المرتبة الأولى من حيث العمالة بنسبة (27%) من جملة العمالة أفراد العينة، وذلك يعود إلى أن هذا النشاط يحتاج إلى أعداد كبيرة من العاملين، ولا يحتاج إلى مهارات عالية، في حين يمثل نشاط الإدارة والإشراف المرتبة الثانية بنسبة (20%) من جملة العاملين بالنشاط السياحي، وذلك لأنه يوفر فرص عمل كثيرة ومتنوعة من إدارة وإشراف وتنظيم وتنسيق للأنشطة السياحية، ويأتي نشاط الإرشاد السياحي في المرتبة الثالثة بنسبة (17%) من جملة العمالة، وذلك يعود إلى احتياج النشاط السياحي لهذا النشاط، فالكثير من المواقع السياحية والسياح في حاجة ماسة إلى مرشدين سياحيين لإعطائهم معلومات ثقافية وتاريخية، فكانت نسبة نشاط الحسابات (16%) ونشاط الصيانة (10.5%) ونشاط الاستقبال والضيافة (2%) من جملة العاملين بالقطاع السياحي بمنطقة الدراسة.

جدول (11)التركيب الوظيفي للعاملين بالنشاط السياحي بمنطقة الدراسة

| القسم | العدد | النسبة % |
|---|---|---|
| إدارة وإشراف | 40 | %20 |
| الاستقبال | 18 | %2.5 |
| الصيانة | 21 | %10.5 |
| الخدمات | 54 | %27 |
| الحسابات | 15 | %16 |
| الإرشاد السياحي | 35 | %17 |
| المجموع | 200 | %100 |

المصدر: الدراسية الميدانية بتاريخ 2020/07/24م.

الشكل (8) التركيب الوظيفي للعاملين بالنشاط السياحي بمنطقة الدراسة




المصدر: بيانات الجدول (11).

ز – تركيب العاملين حسب اللغات التي يجيدونها:

بالنسبة للعاملين في القطاع السياحي بمنطقة الدراسة ومستوى الإلمام باللغات وإتقانها فبتحليل أرقام الجدول رقم (12) والذي يوضح تركيب العاملين حسب اللغات التي يجيدونها بمنطقة الدراسة، يتضح لنا أن اللغة العربية تحتل المرتبة الأولى من حيث العاملين بنسبة (35.5%) من جملة العاملين أفراد العينة، ويعود ذلك إلى أنها اللغة الأصلية للعاملين بمنطقة الدراسة، في حين تحتل اللغة الإنجليزية المرتبة الثانية بنسبة (33%) من جملة العاملين أفراد العينة، وذلك يرجع إلى أنها اللغة الثانية التي يتم تدريسها في الكليات بمنطقة الدراسة بعد اللغة العربية، واحتلت اللغة الفرنسية المرتبة الثالثة بنسبة (16.5%) من جملة العاملين أفراد العينة، في حين وصلت نسبة اللغات الأخرى مجتمعة (15%) من جملة

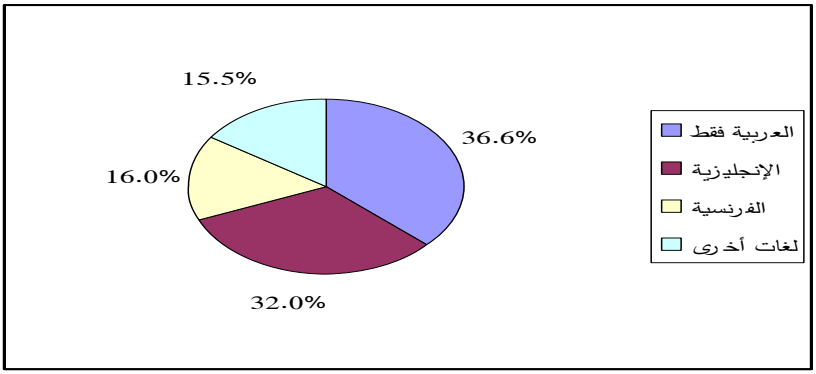
العـاملين أفـراد العينـة، مثـل: اللغـة الإيطاليـة، والأسـبانية، والصـينية، واليابانيـة، وغيرها.

الجدول (12) تركيب العاملين حسب اللغات التي يجيدونها

| اللغة | العدد | النسبة % |
|---|---|---|
| العربية فقط | 71 | %35.5 |
| الإنجليزية | 62 | %33 |
| الفرنسية | 31 | %16.5 |
| لغات أخرى | 30 | %15 |
| المجموع | 200 | %100 |

المصدر: الدراسية الميدانية بتاريخ 2020/07/24م.

الشكل (9) تركيب العاملين حسب اللغات التي يجيدونها




المصدر: بيانات الجدول (12).

و – تصنيف العاملين حسب التحاقهم بدورات تدريبية:

بـالنظر إلـى الجـدول رقـم (13) الـذي يوضـح تصـنيف العـاملين بالنشـاط السياحي بمنطقة الدراسة حسب التحاقهم بدورات تدريبية يتضح أن نسبة الملتحقين

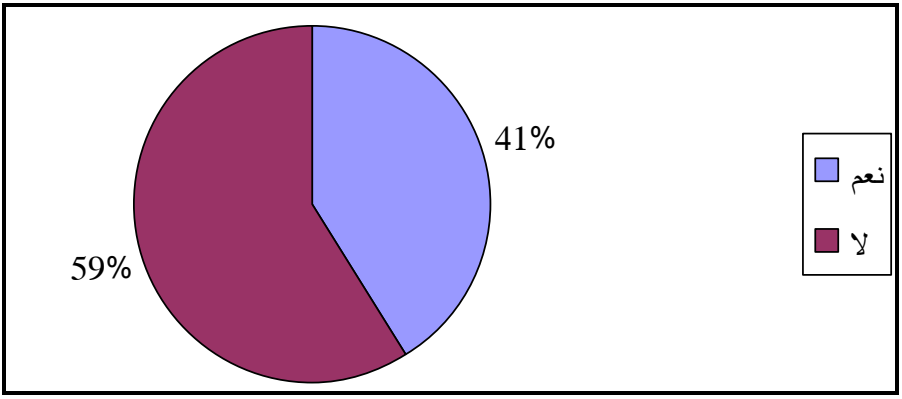
بدورات تدريبية تصل إلى (41%) من جملة العاملين أفراد العينة، في حين أن نسبة العاملين الذين لم يلتحقوا بدورات تدريبية تصل إلى (59%) من جملة العاملين أفراد العينة، وذلك يعود إلى عدم الاهتمام بإقامة دورات تدريبية متعلقة بالعاملين في هذا النشاط.

جدول (13)تصنيف العاملين حسب التحاقهم بدورات تدريبية

| الإجابة | العدد | النسبة % |
|---|---|---|
| نعم | 82 | %41 |
| لا | 118 | %59 |
| المجموع | 200 | %100 |

المصدر: الدراسية الميدانية بتاريخ 2020/07/24م.

الشكل (10) تصنيف العاملين حسب التحاقهم بدورات تدريبية




المصدر: بيانات الجدول (13).

ح – تصنيف العاملين حسب الخبرة: بالنظر إلى الجدول رقم (14) الذي يوضح تصنيف العاملين حسب اكتساب الخبرة نجد أن العاملين الذين اكتسبوا خبرات من دورات التدريب وصلت نسبتهم إلى (55%) من جملة العاملين أفراد العينة، في

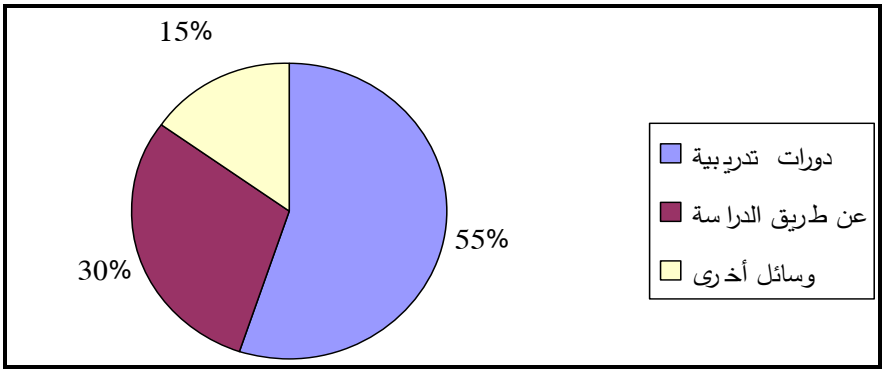
حين وصلت نسبة العاملين الذين تحصلوا على خبرات من الدراسة في هذا المجال إلى (30%) من جملة العاملين، وسجلت فئة العاملين الذين تحصلوا على خبرات من وسائل أخرى نسبة (15%) من جملة العاملين أفراد العينة.

جدول (14) تصنيف العاملين حسب اكتسابهم خبرة

| الإجابة | العدد | النسبة % |
|---|---|---|
| دورات تدريبية | 110 | %55 |
| عن طريق الدراسة | 60 | %30 |
| وسائل أخرى | 30 | %15 |
| المجموع | 200 | %100 |

المصدر: الدراسة الميدانية بتاريخ 2020/07/24م.

الشكل (11) تصنيف العاملين حسبت اكتسابهم خبرة




المصدر: بيانات الجدول (14).

ط – تصنيف العاملين حسب نوع المرافق السياحية التي يعملون فيها:

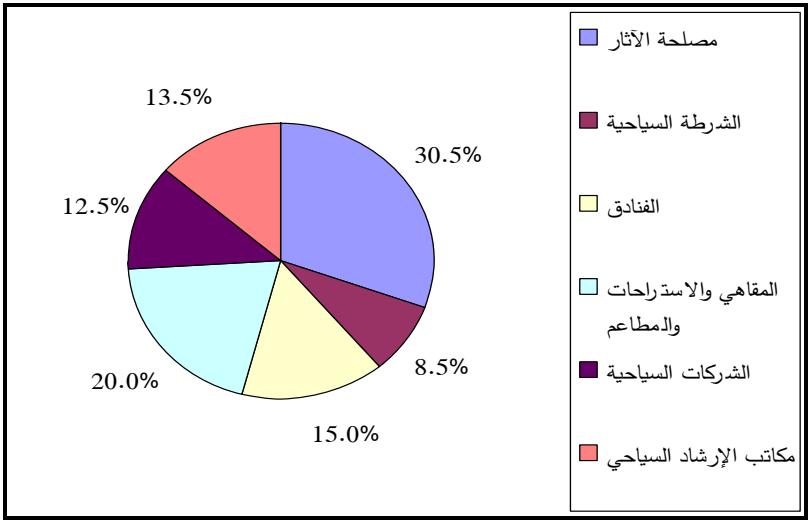
من خلال الدراسة يتضح لنا أن مصلحة الآثار تحتل المرتبة الأولى من حيث العاملين بالقطاع السياحي بنسبة (30.5%) من جملة العاملين أفراد العينة، وذلك لما تتميز به هذه المرافق من تنوع وتعدد الخدمات فيها، في حين تأتي مرافق المقاهي والاستراحات والمطاعم في المرتبة الثانية بنسبة (20%) من جملة العاملين أفراد العينة، ويعود ذلك إلى أن هذه المرافق السياحية لا تحتاج إلى مهارات وخبرات عالية، بالإضافة إلى أنها تحتاج إلى أيدٍ عاملة كثيرة، وتأتي الفنادق في المرتبة الثالثة بنسبة (15%) من جملة العاملين أفراد العينة، واحتلت مكاتب الإرشاد السياحي المرتبة الرابعة بنسبة (13.5%)، والشركات السياحية المرتبة الخامسة بنسبة (12.5%) من جملة العاملين، أما الشرطة السياحية فجاءت في المرتبة السادسة بنسبة (8.5%) من جملة العاملين أفراد العينة.

الجدول (15) تصنيف العاملين حسب نوع المرافق السياحية التي يعملون بها

| المرافق السياحية | العدد | النسبة % |
|---|---|---|
| مصلحة الآثار | 61 | %30.5 |
| الشرطة السياحية | 17 | %8.5 |
| الفنادق | 30 | %15 |
| المقاهي والاستراحات والمطاعم | 40 | %20 |
| الشركات السياحية | 25 | %12.5 |
| مكاتب الإرشاد السياحي | 27 | %13.5 |
| المجموع | 200 | %100 |

المصدر: الدراسة الميدانية بتاريخ 2020/07/24م.

الشكل (12) تصنيف العاملين حسب نوع المرافق السياحية التي يعملون بها




المصدر: بيانات الجدول (15).

ثانياً– المشاكل التي تواجه العاملين أثناء العمل بالقطاع السياحي:

من خلال أرقام الجدول رقم (16) الذي يوضح أهم المشاكل التي تواجه العاملين بالقطاع السياحي أثناء عملهم بهذا القطاع يتضح لنا أن نسبة (42.5%) من جملة العاملين أفراد العينة لاتواجههم مشاكل أثناء مزاولتهم عملهم في هذا النشاط، في حين نجد أن نسبة العاملين الذين تواجههم مشاكل أثناء العمل في هذا المجال تصل إلى (57.5%) من جملة العاملين أفراد العينة، ومن أهم هذه المشاكل ما يلي:

عدم وجود برنامج سياحي منظم داخل المرافق السياحية بواسطته يتم توزيع العاملين داخل هذه المرافق حسب تخصصهم، لذلك نجد أن معظم العاملين في هذا النشاط يعانون من مشاكل في عملهم بسبب عدم توافق العمل مع تخصصهم العلمي.

نقص الخبرة لدى الكثير من العاملين، وذلك بسبب عدم التحاقهم بدورات تدريبية خاصة بهذا النشاط.

عدم وجود مكافآت تشجيعية خاصة للعاملين في المرافق السياحية التي يعملون بها.

تواجه العاملين من العناصر الوطنية في المجال السياحي منافسة كبيرة من الخبرات الأجنبية من حيث المهارات والخبرة أثناء الحصول على وظيفة داخل هذا النشاط.

إن استخدام العناصر الأجنبية في هذا المجال يؤثر على مستوى الرواتب وتخفيضها بالنسبة للعمالة الوطنية، لذلك نلاحظ ارتفاع نسبة العمالة الأجنبية داخل هذا القطاع.

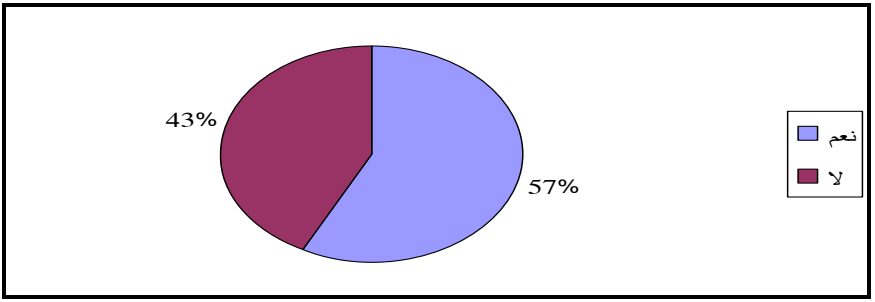
عند الحصول على وظيفة داخل هذا القطاع يواجه العاملون مشاكل تتمثل في عدم وجود الأجهزة والوسائل التي تساعدهم على مواصلة وتطوير هذا النشاط.

الجدول (16) المشاكل التي تواجه العاملين داخل النشاط السياحي بمنطقة الدراسة

| الإجابة | العدد | النسبة % |
|---|---|---|
| نعم | 115 | %57.5 |
| لا | 85 | %42.5 |
| المجموع | 200 | %100 |

المصدر: الدراسية الميدانية بتاريخ 2020/07/24م.

الشكل (13) المشاكل التي تواجه العاملين داخل النشاط السياحي بمنطقة الدراسة




المصدر: بيانات الجدول (17).

## الخاتمة:

لكي ينجح قطاع السياحة في منطقة صبراته يجب أن تكون إدارته فعالة من حيث الهيكل المناسب والأفضل لتحقيق الأهداف وفق المحددات والظروف والخصوصيات المحلية والإقليمية والدولية، وأن يؤسس هذا العمل على إطار قانوني صلب، وأن تكون هيكلته وخططه في إطار وضمن حدود التوجهات والتطور والسمة الاقتصادية العامة لليبيا والإستراتيجية الشاملة لها.

أولا–النتائج:

يمكن حصر نتائج البحث في النقاط التالية:

عدم توفر أماكن للإرشاد السياحي التي تتوفر بها المعلومات والخرائط التوضيحية لمواقع الجذب السياحي المختلفة وأماكن الإقامة والترويح والمدن الهامة، ووسائل النقل المختلفة، وكذلك المرشدون السياحيون، بالإضافة إلى عدم توفر أسواق كافية لبيع الهدايا التذكارية والكروت البريدية، وانعدام الخدمات البريدية بأنواعها، هذا بالإضافة إلى عدم كتابة أسماء الأماكن والإرشادات والتعليمات بلغات أخرى بجانب اللغة العربية.

الحظر المفروض على التقاط الصور الفوتوجرافية وأشرطة الفيديو داخل المتاحف وخارجها مما يشعر السائح بعدم الراحة والتلقائية، وحرمانه من جزء هام من الرحلة وهي الذكريات المصورة وليس الذهنية فقط، والذكريات المصورة ذات أهمية خاصة للسائح من ناحية، كما أنها تلعب أيضاً دوراً إعلامياً هاماً في الدعاية السياحية بدون مقابل، كما أبدى السائحون امتعاضهم لتعذر دخولهم لبعض المتاحف بسبب إغلاقها.

انطباع السائحين بانخفاض المستوى العام للصحة، وذلك من خلال مشاهدتهم لأكوام القمامة والمخلفات في مداخل المدن وعدم الاهتمام بنظافة الشوارع وكثرة الملوثات، كما انتقد السائحون تدني مستوى النظافة في بعض مرافق الإيواء ومرافق تقديم الوجبات.

عدم وجود فنادق مناسبة في مناطق الجذب السياحية، كما هو الحال في غريان، فيضطر السائحون للعودة إلى طرابلس والتي تبعد عنها بمسافة 80 كم للراحة والنوم.

عدم وجود كوادر بشرية ماهرة ومدربة تدريباً عالياً على تقديم الخدمات اللازمة للسائحين، هذا بالإضافة إلى قلة إلمامهم باللغات الأجنبية.

الانتظار على الحدود فترات طويلة بسبب الإجراءات البيروقراطية الرتيبة.

لا توجد أنشطة ترويحية أو خدمية بين المترددين إذ تنعدم الهيئات القائمة على خدمة مرتادي البحر كالمطاعم وغيرها، حيث تتولى الأسر تأمين احتياجاتها من طعام وشراب، مما يجعل المردود المادي ينحصر على رسوم الدخول وإيجار المكان والمقاعد فقط.

لا توجد منشآت ذات أهمية كبيرة تدعم النشاط السياحي البحري بالنمط المعروف، ليكون حلقة فاعلة في اقتصاد المنطقة وتقدم خدماتها بأسعار في متناول الجميع ليساهم في زيادتها بشكل دوري مقابل مصاريف يمكن لزائرها تحملها، إذ يلاحظ أن الأسعار لبعض المنشآت القائمة والتي هي قليلة العدد مرتفعة وليست في متناول الجميع، مما يجعل مرتاديها من طبقة خاصة ومترفة، كما هو الحال مع مصيف الوادي ومصيف شهر زاد والقرية السياحية بتليل أو ما يسمى بـ(المركب السياحي دار تليل)، أما باقي أفراد المجتمع، فيتمركزون في المصايف المبنية على هيئة أكواخ وعرائش من سعف النخيل نتيجة لرخص ثمنها، رغم أن بعضها يفتقر لأقل الخدمات كالمياه، والكهرباء، والنظافة العامة.

**ثانيًا–التوصيات:**

إعداد وتنفيذ نظم ولوائح مشددة من أجل حماية المناطق السياحية، وكذلك التراث التاريخي الوطني.

وضع علامات إرشادات توجيهية وإعلامية في المواقع الآثرية في المنطقتين باللغات الرئيسية الحية.

الاهتمام بالمشرفين والمكلفين بحماية المواقع الأثرية والتاريخية.

تطوير الاتصالات والاهتمام بالبنية التحتية في منطقة الدراسة.

رفع مهارة العاملين وإقامة الدورات المختلفة بالداخل والخارج.

تنظيم الندوات والمعارض التي تختص بالقطاع السياحي.

تعيين ممثلين للتسويق السياحي في السفارات الليبية في مختلف دول العالم.

إعداد وإنشاء خرائط سياحية توضح كل ما يحتاجه السائح من معلومات حول منطقة الدراسة.

إنشاء مواقع على شبكة المعلومات الدولية للتعريف بإمكانيات منطقة الدراسة السياحية.

إنشاء مركز دولي للآثار في مدينة صبراته.

الاهتمام بالقطاع الأهلي الخاص المكاتب والشركات السياحية ودعمهم بشتى الطرق.

أعداد برامج مرئية عن عناصر الجذب السياحي لتحقيق الجذب السياحي.

مراجعة وتحديث برامج التدريب الحالية بمعاهد التدريب السياحي.

## قائمة المصادر والمراجع

أبو القاسم محمد العزابى (1995)، ليبيا دراسة فى الجغرافيا، الدار ليبيا للنشر والتوزيع والإعلان، سرت.

أبو القاسم محمد العزابي (1981م)، الطرق والنقل البري، التغير الاجتماعي في ليبيا، المنشأة الشعبية للنشر والتوزيع والإعلان، طرابلس، ليبيا.

أبو القاسم محمد العزابي (1995)، النقل والمواصلات، ليبيا دراسة في الجغرافيا، تحرير الهادي بو لقمة، سعد القزير، 1995.

أحمد الجلاد (1998م): النواحي الاجتماعية والاقتصادية المتعلقة بحماية البيئة السياحية، في: أحمد الجلاد (محرراً)، دراسات في الجغرافية السياحية، القاهرة، عالم الكتب، الطبعة الأولى.

أحمد حبيب رسول، دراسة في جغرافية النقل، 1986م.

أحمد حجازي (1995): الثقافة السياسية في دول ما قبل الحداثة، تحليل مضمون تأثير وسائل الإعلام على الشباب السوداني، القاهرة، دار الثقافة الجديدة.

أحمد حسن إبراهيم (2000م) جغرافية السياحة، دار القلم للنشر.

أحمد فوزي ملوخية (2007)، مدخل الى علم السياحة، ط 1، دار الفكر الجامعي، الأسكندرية، 2007م.

أسامة عبد الرحمن (1997م) تنمية التخلف وإدارة التنمية في: أسامة عبد الرحمن (محرراً) إدارة التنمية في الوطن العربي والنظام العالمي الجديد، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية، الطبعة الأولى.

آمال الشرقاوي (1999): التنمية والمجتمع في العصر الحديث، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب.

أمانة اللجنة للمرافق صبراتة (سابقاً)، المخطط الشامل (2000م)، طرابلس، مخطط التطوير.

امحمد امقيلي (1995م)، للجماهيرية دراسة في الجغرافية، تحرير الهادي مصطفى أبو لقمة وسعد خليل الجزيري، ليبيا للنشر والتوزيع والإعلان، الطبعة الأولى.

جودة حسنين جودة (1975م)، أبحاث في جيومورفولوجية الأراضي الليبية، منشورات الجامعة الليبية، بنغازي.

جودة حسنين جودة (1995م) البحار والمحيطات، دار النهضة العربية، الإسكندرية.

حافظ ستهم (1993م)، وحسونة العزابى، وحسين الديماس، ودرة محفوظ عامر، القطاع السياحى فى تونس الحصيلة والآفاق والمستقبل، دار سراس للنشر، تونس.

حسن محمد الجديدي (1986م): الزراعة المروية وأثرها على استنزاف المياه الجوفية في شمال غرب سهل الجفارة، الدار ليبيا للنشر والتوزيع والإعلان.

حسين أمين (1999م): التنمية بين الشارع والبيت، القاهرة، دار الشروق.

حمدى احمد ومحمد صبحى (1995م): جغرافية ليبيا السياحية، الدار ليبيا للطباعة والنشر والتوزيع، طرابلس.

خالد بن محمود (1995م): خليل أبو بكر وآخرون، أساسيات علم التربة وعلاقته بنمو النبات، مطبوعات الجامعة المفتوحة طرابلس، ليبيا.

خالد رمضان محمود (1995م): التربة الليبية (تكوينها – تصنيفها – خواصها – إمكانياتها الزراعية) الهيئة القومية للبحث العلمي، طرابلس.

خالد مقابلة، وآخرون (2001م)، التسويق السياحي الحديث، عمان، دار وائل للنشر.

د. ي، هاينز (2005م)، دليل تاريخ وآثار منطقة طرابلس، دار الفرجاني، طرابلس.

داليا محمد زكي(1994م)، جغرافية مصر السياحية، المعهد العالي للسياحة والفنادق، السيوف، الإسكندرية.

زاهي بشير المغيربي ومصطفي خشيم(1991) تنمية الصادارت الليبية، الهيئة القومية للبحث العلمي، مركز العلوم الاقتصادية، مطابع الثورة للطباعة والنشر، بنغازي.

زهير الكرمي (2000): الإنسان والعائلة، عمان الأردن، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى.

الزوكة، محمد خميس، صناعة السياحة من المنظور الجغرافي، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، (ط1)، 1996م.

سعد إدريس نوح، مناخ الجبل الأخضر، دراسة تحليلية لأصناف المناخ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب والتربية، جامعة قاريونس، 1998م.

محمد عبد الله قصودة، السياحة في شمال غرب ليبيا ، رسالة ماجستير غير منشورة، 2001م

محمد عبدالله قصودة (2004)، البيئة السياحية وأفضلية المكان لمدن صبراتة، يفرن، غدامس، دراسة جغرافية، رسالة دكتورراة غير منشورة، جامعة السابع من أبريل (سابقاً)، الزاوية.

يسرى عيسى (2004م)، الصناعات التقليدية والجذب السياحي في حوض البحر المتوسط، البيطاش سنتر النشر والتوزيع الأسكندرية.