

إدمان الشباب على وسائل التواصل الاجتماعي
دراسة ميدانية لطلاب كلية التربية جامعة المرقب

د/ جمعة عبد الحميد شنيب
جامعة المرقب، كلية الآداب الخمس، قسم علم الاجتماع

الملخص:

تعد دراسة إدمان الشباب على وسائل التواصل الاجتماعي من الدراسات المعاصرة التي يجب الوقوف عندها حيث قسمة الدراسة الى اربعة مباحث رئيس :
المبحث الأول : تناول مشكلة الدراسة والوصول الى تسأل رئيس وهو هل الشباب الجامعي مدمن على وسائل التواصل الاجتماعي، واهميتها النظرية والتطبيقية ، واهداف الدراسة والنظرية المفسرة لها واهم المصطلحات ومفاهيمها واختتم المبحث بالدراسات السابقة والتعقيب عليه.
المبحث الثاني : تناول الاطار النظري لدراسة من حيث تعريف ونشأة وسائل التواصل الاجتماعي واهم تطبيقاتها .
وتناول المبحث الثالث: ايجابيات وسلبيات وسائل التواصل الاجتماعي وانتهاء المبحث الرابع بعرض وتحليل بيانات الدراسة واهم النتائج والتوصيات.
الكلمات المفتاحية: إدمان، الشباب، التواصل الاجتماعي، وسائل.

Abstract

The study of youth addiction to social media is one of the contemporary studies that must be considered, as the study is divided into four main sections:
The first section: It dealt with the problem of the study and reached the main question, which is whether university youth are addicted to social media, its theoretical and applied importance, the objectives of the study, the theory explaining it, and the most important terms and concepts. The study concluded with previous studies and comments on it.
The second section: Discussing the theoretical framework for a study in terms of the definition and emergence of social media and its most important applications.
The third section dealt with: the pros and cons of social media, and the fourth section concluded by presenting and analyzing the study data and the most important results and recommendations.

مقدمة :

إن التطورات التكنولوجية الحديثة التي حدثت في منتصف التسعينات من القرن الماضي حققت ثورة حقيقية ونقلة نوعية في عالم الاتصالات، فلقد انتشرت شبكة الإنترنت في جميع أنحاء الكرة الأرضية، وجعلت العالم الكبير المترامي الأطراف كقرية صغيرة ومهدت الطريق أمام المجتمعات والشعوب المختلفة للتعارف وتبادل الأفكار، وأثرت على الفرد حيث استفاد كل متصفح من هذه الشبكة ومن وسائل والتطبيقات المتنوعة والمتعددة فيها، فأصبحت هذه البرامج والتطبيقات هي افضل وسيلة للتعارف والتواصل بين الأفراد والجماعات، وأصبح

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي جزء من حياة الأفراد اليومية، وذلك نظرا لانتشارها الكبير والواسع والمتنامي، وتميزها بالعديد من الخصائص كتفاعلية والتجدد وهذا جعلها مصدر جذب للعديد من المستخدمين بأعداد كبيرة⁽¹⁾ كما أثرت وسائل التواصل الاجتماعي على المجتمع حيث يمكن اعتبارها بمنصاتها المختلفة سوق عمل واسع، وصرح تعليمي مليء بالخبرات التي تستوجب على الإنسان أن يستغلها لتعلم الأشياء الجديدة، ومطالعة كل الأحداث اليومية سواء كانت محلية أو عالمية ليبقى متصلا بأحدث التطورات، لذا نجد الشركات الناجحة الكبيرة العالمية منها والمحلية تراهن على مواقع التواصل الاجتماعي في التسويق أو الترويج لمنتجاتها وخدماتها المقدمة؛ فتشير الكثير من التقارير إلى أن 94% من المؤسسات تستخدم فعليا أو تخطط للاستثمار في استخدام تلك المواقع بغية الوصول إلى العملاء والمستهلكين، فضلا عن سعيها في جعل المستهلكين المحتملين يتحولون إلى عملاء واقعيين، وكذلك للتواصل مع الجمهور والاطلاع على ردود أفعالهم وآرائهم فيما يخص المنتجات والخدمات المقدمة، وبشكل بارز تختزل أهم فائدة لمواقع التواصل في توفير الوقت والجهد على المستخدمين في الوصول إلى الوظائف المناسبة، إذن يمكننا اعتبار مواقع التواصل المختلفة كواحد من الضروريات المهمة في إطار سيطرة العالم الرقمي⁽²⁾.

المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة

أولاً: مشكلة الدراسة

تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي لها أهمية كبيرة، فقد أصبحت شهرتها واسعة، وكثر التعامل معها بين الناس؛ حيث يتواصلون عبر هذه المواقع للتعرف على بعضهم ومعرفة أخبار بعضهم البعض، وإرسال رسائل وتلقي الأخبار والموضوعات وكل ما هو جديد في العالم وإن هذه المواقع والبرامج لا توجد لها ضوابط، ولا توجد وسائل أو طرق محددة يستطيع من خلالها المستخدم التحكم في ما تبثه هذه البرامج من أدمان الشباب عليها وتكمن مشكلة الدراسة في انتشار برامج التواصل الاجتماعي بشكل كبير، مما أثر على حياة الناس عموماً، سواء بشكل سلب أو إيجابي وبصفة خاصة الشباب ومعرفة التأثيرات السلبية لهذه البرامج على الشباب من نواح مختلفة، سواء كانت أخلاقية أو دينية أو معتقدات أو عادات، وفي الحياة عموماً، ومعرفة أدمان الشباب عليها، وكيفية توظيفها توظيفاً إيجابياً وتبلورت مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي:

هل الشباب الجامعي مدمنين على وسائل التواصل الاجتماعي وللإجابة على هذا التساؤل الرئيس يجب الإجابة على الأسئلة الآتية:

- 1- هل الأدمان الشباب على وسائل التواصل الاجتماعي له خطورة على الفرد والمجتمع؟
- 2- هل الأدمان الشباب على وسائل التواصل الاجتماعي له آثار صحية ونفسية واجتماعية؟
- 3- ما هي الأسباب التي أدت الشباب الجامعي على الأدمان الشباب على وسائل التواصل الاجتماعي؟

ثانياً: أهمية الدراسة

أ- الأهمية النظرية

1. إثراء المكتبات العربية بما يمكن أن تضيفه هذه الدراسة إلى الدراسات والأدبيات التي تتناول قضايا اجتماعية وتقديم معلومات علمية عن إدمان الشباب على برامج التواصل الاجتماعي المنتشرة في الوقت الحالي، خاصة وأن هناك ندرة في التخصص في كتابة مثل هذه البحوث في هذا المجال في مجتمعاتنا العربية والمحلية بشكل خاص.

(1) مياسة، النخلاني (2018). مواقع التواصل الاجتماعي، اندفاع وتفاعل، مجلة الوعي الإسلامي، ع(34).

(2) غادة عثمان محمد، (2016). مواقع التواصل الاجتماعي وأبعادها على الشباب: الفيس بوك مثلاً، مجلة المنبر، ع(23).

2. تستمد الدراسة أهميتها من العينة التي تستهدفها الدراسة وهي الشباب لما لها من دور عظيم حيث هم الذين يقع علي كاهلهم تقدم ومستقبل المجتمع.

3. تمهيد الطريق إلى إجراء مزيد من الدراسات في مجالات التواصل الاجتماعي، وتأثيرها علي الشباب من النواحي المختلفة النفسية والعقلية والانفعالي.

ب- الأهمية التطبيقية

1. تحديد المخاطر المتعددة الناتجة عن إساءة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتنمية الوعي لدي الشباب الجامعي بتأثيراتها السلبية وبذلك تسهم هذه الدراسة في توعية الشباب بالاستخدام الإيجابي لوسائل التواصل الاجتماعي.

2. إمكانية اقتراح بعض الحلول المناسبة للتصدي لسلبيات وسائل الاتصال والتواصل الاجتماعي. لمواجهةها أو الحد من سلبياتها وتوظيفها توظيفاً إيجابياً للمجتمع

3. الخروج بتوصيات تساهم في الرقي باستخدام برنامجي الواتس آب والفيس بوك بشكل إيجابي، ويخدم المجتمع والدين والقيم .

ثالثاً: اهداف الدراسة

1. تنمية الوعي للشباب بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي.

2. التعرف على مخاطر التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الشباب.

3. التعرف على بعض الأساليب الوقائية للحد من مخاطر وسائل التواصل الاجتماعي

4. التعرف على وسائل التواصل الاجتماعي التي يشترك فيها الشباب.

رابعاً : النظرية المفسرة لدراسة :

يعتمد الباحث في دراسته على نظرية الغرس الثقافي فمن خلال النظرية يقر الباحث العلاقة . الواقع الاجتماعي كما تعرضه تطبيقات وبرامج التواصل الاجتماعي وما يعيشه الشاب المتلقي في الواقع حيث أن نظرية الغرس الثقافي تنطلق من فرضية مؤداها أن تعرض الشباب المكلف الصور متكررة وثابته عن الواقع الاجتماعي الذي يعيش فيه فإن هذا بدوره يؤثر في تشكيل وعيه وإدراكه للواقع الذي يحيط به وهذا يؤثر على آراء واتجاهات وأفكار الشباب المتلقي، فإن التعرض الخاص وتفصيل ومضامين عبر برامج مواقع التواصل الاجتماعي تثير لدى الفرد الانتباه بما ل عرضه من مشاهد وفيديوهات وكتابات مما يجعل الشاب يتفاعل معها ما يشاهده في الذاكرة ويصبح التأثير سلباً أو إيجاباً أمر يحدث بصورة تلقائية⁽¹⁾

وتعتبر نظرية الغرس الثقافي أحد أهم النظريات الاتصالية استعمالاً في ميادين الإعلام وخاصة الإعلام الرقمي، حيث تحتوي على شقين هما: الغرس، والتي تعني الأساليب التي يتم من خلالها زرع المكونات المعرفية بالإضافة إلى تنميتها، كما تقوم على زرع المكونات النفسية وتهتم إلى أن مداومة التعرض البرامج التواصل الاجتماعي لفترات طويلة تنمي لدى الشاب اعتقاداً أن العالم الذي براه على تطبيقات وبرامج التواصل الاجتماعي هو صورة المتطابقة مع العالم الواقعي الذي يعيشه وبعد جورج جرير من أهم المنظرين لهذه النظرية الإعلامية، ويرى منظرو نظرية الغرس أن وسائل الاتصال الجماهيرية تحدث الثارا على إدارك الناس العالم الخارجي، وخاصة الذين يتعرضون لتلك الوسائل لمدة طويلة وفترات منتظمة، وبالتالي فإن الصور الذهنية السائدة لدى جماعة ما تكون ناتجة عن تكرار تعرض أفراد هذه الجماعة لأنواع خاصة من الرسائل الجماهيرية، كما يطرح جرير مفهوم موازياً

(1) احمد شحاته ، مضامين الجريمة عبر المنصات التواصل الاجتماعي وانعكاسها النفسية والاجتماعية على الشباب .المجلة العربية للبحوث الاعلام والاتصال

(2020)، ص: 31.

للغرس الثقافي هو الإنماء الثقافي ويمكن وصف الإنماء بأنه العملية التي تقوم بها الثقافة في مجتمع ماء والثقافة هي ذلك الكل المركب من الفنون والعلوم والعادات والتقاليد والعلوم والفنون والديانة والقانون والمهارات واللغة والموسيقى والسلوك.. إلخ. ويمكن وصف عملية الإنماء أنها نوع من التعلم العرضي بدون وعي وتخطيط نتيجة التعرض لوسائل الاتصال حيث يتعرف الشاب على حقائق الواقع الاجتماعي التي تصبح جزءاً من الصورة الذهنية المكونة لديه⁽¹⁾

كما تحتوي نظرية الغرس الثقافي على المصادر المعلوماتية كافة، دون إهمال أو غرض النظر عن أحدها، وبالتالي فلقد جاء مفهوم الغرس، بحيث ظهر نتيجة للأثار الاجتماعية التي تحدث في فترة معينة، كما يرتبط مفهوم الغرس في الشؤون الاجتماعية والتي بدورها تساهم في التنشئة الاجتماعية وتطورها، كما أشارت الدراسات في علم الاتصال بأن الثقافة ليست لها علاقة بالظواهر المادية كما لا توجد علاقة ما بين الثقافة والسلوكيات بل تعتبر الثقافة بمثابة باب يتم من خلاله تنظيم هذه. الظواهر بالإضافة إلى تنظيم كافة المكونات المجتمعية كما لا بد من الوقوف على مفهوم الغرس الثقافي ككل، والذي ظهر نتيجة لارتباط الدراسات والأبحاث الاتصالية بالتأثير الشمولي والتراكمي الوسيلة الاتصال (وسائل التواصل الاجتماعي) على الجمهور المستهدف، بحيث تهتم النظرية بالطرق التي يتم من خلالها دراسة الأثار التي تنتج عن استخدام برامج التواصل الاجتماعي.

من خلال العرض السابق يرى الباحث أن اعتماد الشباب في الأمان لوسائل التواصل الاجتماعي ، ويرجع السبب وراء ذلك هو قدرة هذه الوسائل على التأثير على الاتجاهات والعادات الاجتماعية والتي بدورها تقوم في تقديم الرسائل والصور التي يتم تبادلها ما بين البرامج وتطبيقات التواصل الاجتماعي من جهة وما بين الشباب من جهة أخرى.

رابعاً: مصطلحات ومفاهيم الدراسة

1- برامج التواصل الاجتماعي

هي تطبيقات اجتماعية علي شبكة الانترنت تتيح للمستخدمين بإنشاء مواقع خاصة بهم كما تمكنهم من ربط موقع مع اعضاء اخرين للتفاعل والتواصل وتبادل المعلومات والبيانات مع بعضهم البعض في اي وقت⁽²⁾ يعرفها الباحث اجرائياً برامج التواصل الاجتماعي بأنها مواقع اجتماعية تهتم بالتواصل بين الأفراد (أصدقاء، معارف، أشخاص لهم نفس الاهتمامات،) وذلك بغرض إنشاء المجموعات والصفحات للتواصل بين الأشخاص وهي مواقع افتراضية عبر الشبكة العنكبوتية تتيح للمستخدمين تبادل الرسائل الكتابية والصوتية والفيديوهات والمحادثات.

2- الشباب

الشباب : يطلق على مرحلة عمرية هي ذروة القوة والحيوية والنشاط بين جميع مراحل العمر لدى البشر، وتختلف تلك المراحل العمرية لدى بقية الكائنات الأخرى⁽³⁾ .

ويعرف الباحث مرحلة الشباب إجرائياً : بأنها "مرحلة القوة والعطاء في حياة الإنسان، وتنحصر بين العام الخامس عشر والعام الثلاثين من عمر الإنسان."

خامساً: الدراسات السابقة

1- دراسة أماني إبراهيم (2015) بعنوان درجة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بصفقتها أداة للتعلم والتعليم لدي طلبة الجامعات الأردنية ، سعت هذه الدراسة إلى تقصي درجة استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكات التواصل الاجتماعي بصفقتها اداة للتعلم والتعليم والبشاعات المتحققة ومن أبرز نتائجها، احتل (الموقع

(1) نعمة هيثم رحيم العزاوي ، وسائل الاعلام واثرها في سيكولوجية العنف والعدوان، مجلة الجامعة العراقية2020،ص:47.

(2) إيمان علي عون ، الجمل، رولا عبد الرحمن (٢٠٠٩م): الإعلام الجديد، جامعة البحرين . ص:20.

(3) العتيبي ، جراح (2008) تأثير الفيس بوك على طلبة الجامعات السعودية، رسالة ماجستير غير منشوره . الرياض : كلية الآداب، جامعة الملك سعود. ص:28.

الإلكتروني) في الجامعات المبحوثة الخيار الأول في استخدامات الطلبة في البحث عن المعلومة الدراسية، وفيما يتعلق بشبكات التواصل الاجتماعي فقد احتلت شبكة (اليوتيوب) المرتبة الأولى تلتها شبكة (الفايس بوك) ثم (تويتر) على التوالي، كما يلج الطلبة الى موقع الجامعة الإلكتروني في الدرجة الأولى لمعرفة مواعيد الاختبارات الفصلية والشهرية، وكما جاءت معرفة أخبار الجامعة من خلال الموقع الإلكتروني بالمرتبة الأخيرة في اسباب الاستخدام⁽¹⁾.

2- دراسة عبد الصادق حسن (2013) بعنوان تعرض الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي عبر الأنترنت وعلاقته بوسائل الاتصال التقليدية، سعت الدراسة إلى التعرف على استخدامات الشباب الجامعي البحريني لمواقع التواصل الاجتماعي والكشف عن أثر الاستخدامات وتعرضهم لوسائل الإعلام التقليدية، وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع كثافة الشباب الجامعي البحريني لمواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية، وتنوعت استخداماتهم لتلك المواقع ما بين التعرف على اخر الأخبار ومناقشة الآخرين حول مختلف القضايا وتكوين علاقات وصدقات جديدة⁽²⁾.

3- وفي دراسة (2010, karbnsky Aren) وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى أثر استخدام (موقع "فايس بوك)، على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات، وقد طبقت الدراسة على(219) طالبا جامعياً، حيث أظهرت النتائج أن الدرجات التي يحصل عليها طلاب الجامعات المدمنون على شبكة الانترنت وتصفح موقع "فايس بوك" أكبر الشبكات الاجتماعية على الإنترنت أدنى بكثير من تلك التي يحصل عليها نظراًؤهم الذين لا يستخدمون هذا الموقع، كما أظهرت النتائج أنه كلما ازداد الوقت الذي يمضيه الطالب الجامعي في تصفح هذا الموقع كلما تدنت درجاته في الامتحانات. كما بينت النتائج أن الأشخاص الذين يقضون وقتاً أطول على الانترنت يخصصون وقتاً أقصر للدراسة وبينت النتائج إن (79 %) من الطلاب الجامعيين الذين شملتهم الدراسة اعترفوا بأن إدمانهم على موقع "الفايس بوك" أثر سلبياً على تحصيلهم الدراسي .

التعقيب على الدراسات السابقة .

من خلال العرض السابق للدراسات السابقة نجد ان الدراسات اكدت على العديد من النقاط وهي كالتالي:

- ان وسائل التواصل الاجتماعي اصبحت احدي ضروريات العصر التي لاغنى عنها اليوم حيث ان جميع الافراد تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي المتنوعة بورى او بأخرها العديد
- وسائل التواصل الاجتماعي لها العديد من التأثيرات المتعددة منها هو ايجابي ومنها ما هو سلبي
- يتزايد عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي بصورة كبيرة ،كما تنوع التطبيقات للجذبي العديد من المستخدمين حول العالم
- أكثر الفئات التي تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي هم فئة الشباب لذا كان رؤية الباحث دراسة انعكاسات هذه المواقع على الشباب والتعرف على تأثيراتها.⁽³⁾

(1) ماني إبراهيم، درجة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بصفته أداة للتعليم ولدي طلبة الجامعات الأردنية والبشاعات المتحققة، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، جامعة الأردن، 2015، ص:18.

(2) حسن عبد الصادق ، تعرض الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي عبر الانترنت وعلاقته بوسائل الاتصال التقليدية، مجل التعاون لدول الخليج العربية، قطاع الشؤون الثقافية والإعلامية، سلسلة مجل التعاون (1) 2013، ص:33.

(3) Aren, Karbiniski.(2010) Facebook and the technology revolution , N,Y Spectrum Puplications

المبحث الثاني: الإطار النظري للدراسة

ويتناول الباحث في هذا المبحث (تمهيد عن وسائل التواصل الاجتماعي ، تعريف برامج التواصل الاجتماعي ، نشأة برامج التواصل الاجتماعي أهمية برامج التواصل الاجتماعي ، تطبيقات برامج التواصل الاجتماعي ، أكثر التطبيقات التي يستخدمها الشباب).

1- تعريف وسائل التواصل الاجتماعي:

وسائل التواصل الاجتماعي : هي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها أو جمعه مع أصدقاء الجامعة⁽¹⁾.

2- نشأة مواقع التواصل الاجتماعي

المرحلة الأولى : ظهرت مواقع التواصل الاجتماعي في الولايات المتحدة الأمريكية على مستوى التفاعل بين بعض زملاء الدراسة، وأول موقع للتواصل الاجتماعي لطلاب المدارس الأمريكية ظهر عام (١٩٩٥) وهو موقع Classmates.com؛ وهذا الموقع قسم المجتمع الأمريكي إلى ولايات، وقسم كل ولاية إلى مناطق، وقسم كل منطقة لعدة مدارس، وجميعها تشترك في هذا الموقع، ويمكن للفرد البحث في هذا التقسيم حول المدرسة التي ينتسب إليها ويجد زملائه. وتبع ذلك محاولة ناجحة لموقع تواصل آخر؛ وهو موقع SixDegrees.com ، وكان ذلك في خريف عام (1997) وركز ذلك الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص بغض النظر عن انتماءاتهم العلمية أو العرقية أو الدينية، وكان ذلك بداية للانفتاح على عالم التواصل الاجتماعي بدون حدود، وقد أتاح ذلك الموقع للمستخدمين مجموعة من الخدمات من أهمها إنشاء الملفات الشخصية وإرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء، وبالرغم من ذلك فقد تم إغلاق الموقع لعدم قدرته على تمويل الخدمات المقدمة من خلاله، وتبع ذلك ظهور مجموعة من مواقع التواصل الاجتماعي خلال الفترة (1997)⁽²⁾ عمار، ٢٠١٠م، ص ١٥٤). وكان محور اهتمامها هو تدعيم المجتمع من خلال مواقع تواصل اجتماعية مرتبطة بمجموعات معينة مثل موقع الأمريكيين الآسيويين com.Asianavenue وموقع البشر ذوى البشرة السمراء com.Blackplanet. وبعد ذلك ظهرت مجموعة من مواقع التواصل الاجتماعي والتي لم تستطع أن تحقق النجاح الكبير بين الأعوام (١٩٩٩-٢٠٠٠م) ، وقد اعتمدت هذه المواقع في نشأتها خلال الفترة الأولى على تقنيات الويب في مراحله الأولى⁽³⁾

المرحلة الثانية لنشأة مواقع التواصل الاجتماعي:

يمكن وصف المرحلة الثانية بأنها مرحلة اكتمال الشبكات الاجتماعية، ويمكن التأريخ للمرحلة الثانية بالموجة الثانية للويب ٢ web والمقصود هنا أنها ارتبطت بتطور خدمات الشبكة . ويمكن أن نؤرخ لهذه المرحلة بانطلاق انطلق موقع التواصل الاجتماعي friendster.com، وقد تم تصميمه ليكون وسيلة للتعرف والصدقات المتعددة بين مختلف فئات المجتمع العالمي، وقد نال هذا الموقع شهرةً كبيرةً في تلك الفترة، وفي النصف الثاني من نفس العام ظهر في فرنسا موقع skyrock.com. كمنصة للتدوين، ثم تحول بعد ذلك إلى شبكة تواصل اجتماعي مع ظهور تقنيات الجيل الثاني للويب . وفي بداية عام (٢٠٠٣) ظهر موقع التواصل الاجتماعي الشهير Myspace.com وهو من أوائل مواقع التواصل الاجتماعي المفتوحة وأكثرها شهرة على مستوى العالم، كما ظهرت بالتوازي العديد من مواقع التواصل

(1) الشهري، علي فايز (٢٠٠٨م): الشبكات الاجتماعية لم تعد للمراهقين، جريدة الرياض، العدد (47) ، ص:47.

(2) النخلاتي، مياسة(2018). مواقع التواصل الاجتماعي، اندفاع وتفاعل، مجلة الوعي الإسلامي، ع(34).

(3) هناء النابلسي، مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الشباب الجامعي دراسة على عينة من طلبة الجامعات الأردنية، مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية،

2021، مج (48)، العدد(5)، ص:26.

الاجتماعي مثل linkedin.com والتي انطلقت رسمياً في الخامس من مايو عام (2003) والذي وصل عدد مستخدميه إلى 250 مليون مشتركاً (2012)، ثم كانت النقلة الكبيرة في عالم شبكات التواصل الاجتماعي بانطلاق موقع بنهاية شهر ديسمبر؛ حيث انطلق رسمياً (2004) وقد بدأ التواصل الاجتماعي الشهير الفيسبوك Facebook.com في الرابع من فبراير عام 2004 وأخذ في الانتشار الموازي مع شبكات التواصل الأخرى على الساحة حتى تطور الفيسبوك من المحلية إلى الدولية وتشهد المرحلة الثانية من تطور الشبكات الاجتماعية علي الإقبال المتزايد من قبل المستخدمين لمواقع الشبكات العالمية . وكل ما تتيحه تقنية الويب ٢.٠. ويتناسب ذلك الإقبال المتزايد مع تزايد مستخدمي الإنترنت علي مستوى العالم⁽¹⁾.

وتعرف برامج التواصل الاجتماعي بالطرق والادوات والوسائل التي من خلالها يتم تبادل المعارف والمعلومات وبواسطتها يتم ايجاد علاقة انسانية ناجحة وراقية وهي تتضمن التطبيقات القديمة والحديثة. يعرف الباحث بأنها منظومة من البرامج والتطبيقات الالكترونية عبر الإنترنت تتيح للمستخدم فيه انشاء موقع خاص ومن خلاله يمكن ربطه بنظام اجتماعي الكتروني مع افراد واعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والميول والهوايات والاتجاهات، وهي الطرق والادوات والوسائل التي من خلالها يتم تبادل المعارف والمعلومات وبواسطتها يتم اتحاد علاقة إنسانية أو هي تتضمن التطبيقات القديمة والحديثة. وتوضح أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في أن الشاب من خلالها يستطيع الحصول على العديد من الخدمات ومنها ما يلي:

- برامج التواصل الاجتماعي سهات عملية نقل المعلومات والملفات واستقبالها من خلال برنامجها وتطبيقاتها.
 - ايضا تعمل على تهيئة خدمات تعليمية كوضع المواد التعليمية على أحد المواقع التعليمية في الشبكة، فتمنح الفرصة للشباب الاستفادة من تلك الخدمات بمراجعة محتوى المادة العلمية.
 - تقوم برامج التواصل الاجتماعي بدور فعال في جهود الإغاثة الدولية لضحايا الأزمات (كالزلازل، وضحايا الحروب والكوارث الطبيعية) وذلك من خلال نشر رسائل الاستغاثة ونشر الدعوات للتبرع عبر تطبيقات برامج التواصل الاجتماعي.
 - تساعد البرامج التواصل الاجتماعي متصفحها على إنشاء صداقات جديدة وتكوين علاقات في مجالات عديدة، بتبادل الاخبار والمعلومات وتطور الأحداث الطبيعية والسياسية والاجتماعية.
 - إتاحة المجال للشباب في الدخول إلى التطبيقات الاجتماعية والتعريف بأنفسهم، ومن ثم التواصل مع الآخرين الذين تربطهم بهم اهتمامات مشتركة إن الاجتماع يكون على وحدة الهدف سواء التعارف أو التعاون أو التشاور أو لمجرد الترفيه فقط وتكوين علاقات جديدة، أو حب للاستطلاع والاكتشاف⁽²⁾.
- 3- تطبيقات برامج التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الشباب.

الفيس بوك

وترجع نشأة الفيس بوك الى مارك الذي حمل علي عاتقه تصميم موقع جديد وحديث على الشبكة العنكبوتية وهو تطبيق يتم من خلاله تبادل الفيديوهات والصور ولم يكن مارك يهدف لجعله موقع الكتروني تجارى يجذب الاعلانات ولكنه كان هدفه الشباب للتواصل وتبادل الافكار مع الآخرين ولقد نشأ في 2004 وسرعان ما انتشر بين الطلبة في

(2) ساري، حلي خضر (٢٠٠٣ م): تأثير الاتصال عبر الإنترنت في العلاقات الاجتماعية، مجلة جامعة دمشق، مجلد ٢٤، عدد (1)، ص: 18.
(1) هناء النابلسي، مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الشباب الجامعي دراسة على عينة من طلبة الجامعات الأردنية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2021، مرجع سابق، ص. 26.

جامعة هارفرد وانتشر في جامعات أخرى ثم انتقل إلى الطلبة في المرحلة الثانوية وأصبح حالياً أكبر وأشهر المواقع العالمية التي يمكن من خلالها التواصل وبناء الصداقات في جميع أنحاء العالم.⁽¹⁾

جوجل بلس

هذا التطبيق من التطبيقات الشهيرة حالياً وهو تطبيق تمتلكه شركة جوجل وهو يتيح للأفراد صفحات شخصية تحتوي على صورهم الشخصية وسيرتهم الذاتية ومعلومات شخصيه وغيرها من المزايا العديدة الأخرى حيث يسمح هذا التطبيق للأفراد بمشاركة صورهم مع بعضهم البعض وإرسال الرسائل مع الأهل والأصدقاء⁽²⁾ بينتريست

هذا التطبيق من التطبيقات الجذابة والتي يمتلك العديد من المزايا حيث يساعد الأفراد في التعرف على ما يفضله الآخرين، كما يسمح للمستخدمين بالبحث عن الصور والفيديوهات ويمكنهم من مشاهدتها، كما يمكنهم بنشر صورهم الخاصة بهم التي يودون ما بين الأصدقاء وهذا التطبيق يسمح لك بمتابعة ما يهتم بها أفراد والأصدقاء والأهل وإعداد هذا التطبيق في تزايد مستمر يوماً بعد يوم وخاصة من الأطفال والمراهقين⁽³⁾ تويتر

ظهر تويتر في عام 2006 وهو شبكة اجتماعية تقدم التدوين المصغر ويطلق على الرسائل التي يطلقها تويتر اسم تغريدات ويتم نشر التغريدات تلقائياً وتكون متاحة أمام الجميع ويمكن للأصدقاء قراءتها كما أن تويتر يعد تطبيق فعال لتكوين الصداقات والمناقشات مع شخصيات مختلفة من أماكن مختلفة وتخصصات مختلفة وسهل الاستخدام وسريع الانتشار.⁽⁴⁾

البريد الإلكتروني

نشأة الفكرة في عام 1969 مع سباق التسليح حيث بدأت وزارة الدفاع الأمريكية في عمل مشروع للدفاع المتقدم ثم نشأ شبكة الانترنت ثم نشأ البريد الإلكتروني في بريطانيا ليربط الشركات مع بعضها البعض ولأنه منخفض التكاليف فقد استطاع الأشخاص والشركات الاستفادة من البريد الإلكتروني وهو يطلق على نظام تبادل الرسائل المختلفة بين مستخدمي الانترنت⁽⁵⁾

موقع اليوتيوب

بعد موقع اليوتيوب من أهم الاستخدامات لمواقع التواصل الاجتماعي ويهدف إلى عرض الصور ومشاهدة الأفلام فموقع اليوتيوب يدعم نشاط تحميل وتوزيع ومشاركة الأفلام بشكل عام ومجاني ولقد تم تأسيسه في فبراير 2005 ويعد من أروع المواقع التواصل الاجتماعي وأشهرها لما يتميز به من خصائص فريدة ومبتكرة.⁽⁶⁾

الواتس اب

- (1) ميعي محمد عبد المنعم توفيق ، شبكات التواصل الاجتماعي النشأة والتأثير ، مرجع سابق ، (2018)ص: 219
- (2) حصة بنت محمد الشايح وأفنان بنت عبد الرحمن العيد، استخدام شبكة جوجل بلس الاجتماعية في التعلم القائم على المشروعات لطالبات جامعة الأميرة نورة ومدي رضاهن عنها، المجلة الدولية التربوية المتخصصة، (2015) ع(1)، ص: (49)
- (3) Nicole Buzzetto Pinterest ASAPedagogical Innovation, Conference: OLC Innvota, University of Maryland Eastern Shore, May2018.P: 5
- (4) رمين على عوجة الاعتماد على تويتر كمصدر للأخبار وإدراك مصداقيته لدى المستخدمين من الجمهور المصري مجلة كلية الإعلام جامعة القاهرة 2021، ع(11)، ص: 19
- (5) اسعد حماد موسى ابو. زمان محددات التعامل في حملات التسويق السياحي عبر البريد الإلكتروني في سوق السفر وأثرها في الكلمة المنقولة إلكترونياً وجهة نظر المسافرين الأردنيين إلى الخارج، المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، كلية السياحة والفنادق، جامعة الفيوم 2020، ص: 39.
- (6) زياد بن محمد صالح الحديثي، أنماط استخدام منصة اليوتيوب وأثر الإعلانات على المستخدمين في المملكة العربية السعودية، المجلة العربية للبحوث الإعلام والاتصال 2020، العدد(30)، ص: 125.

هو برنامج مجاني يتم من خلاله تبادل المحادثات والصور والفيديوهات بين الأفراد وبعضهم البعض ولقد تم تأسيس الواتس اب عام 2009 ولقد قامت شركة الفيس بوك بشراء الواتس اب عام 2014 وهذا التطبيق متاح لكل الهواتف الذكية وأجهزة الحاسوب وهو يتمتع بسهولة الاستخدام مكتوبة ، صوتية أو فيديو 3 سما يتيح له الإنتشار الواسع بين الأفراد والجماعات وارسال مليارات الرسائل اليومية من خلاله سواء مكتوبة صوتية ، او فيديو⁽¹⁾ أكثر المواقع التي يستخدمها الشباب عدد من الإحصائيات المثيرة واللافتة المتعلقة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، بشكل عام، والتي قد تجعلنا نعيد النظر أو التفكير في طريقة استخدامنا لتلك الوسائل التي تسرق الساعات من أيامنا بشكل لم نكن نتخيله لولا أنه أصبح حقيقة تثبتها الأرقام كالتالي:

- أكثر من نصف سكان العالم حالياً، البالغ عددهم 7.87 مليارات نسمة، يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي.
- 4.8 مليارات شخص حول العالم يستخدمون الإنترنت حتى يوليو 2021، بزيادة 316 مليوناً (7.3%) عن عددهم بمثل هذا الوقت من العام الماضي، ويشكلون ما نسبته 60.9% من سكان العالم.
- 5 مليارات شخص يستخدمون وسائل التواصل بحسب إحصائيات يوليو 2021)، ويشكل عدد مستخدمي وسائل التواصل حالياً نسبة 56.8% من سكان العالم.
- 510 مليون مستخدم جديد انضموا إلى استخدام وسائل التواصل في الـ 12 شهراً الأخيرة 2012.
- تشير تلك الأرقام إلى أن أكثر من 9 من كل 10 مستخدمين للإنترنت يستخدمون الآن وسائل التواصل كل شهر.
- يملك الشخص العادي حسابات على أكثر من 8 شبكات تواصل مختلفة.
- يستخدم الشخص العادي أو يزور بنشاط ما متوسطه 6.6 منصات وسائط مختلفة كل شهر ويقضي ما يقرب من ساعتين و30 دقيقة باستخدام وسائل التواصل يوميا
- 9 % من مستخدمي وسائل التواصل يصلون إليها عبر أجهزتهم الجواله.
- على فرض أن الشاب ينام ما بين 7 و 8 ساعات يومياً فإن الأرقام الأخيرة تشير إلى أنهم يمضون نحو 15% من حياة اليقظة يستخدمون وسائل التواصل.
- مضي العالم أكثر من 10 مليارات ساعة يوميا يستخدم وسائل التواصل، وهذا يعادل نحو 1.2 مليون سنة من عمر الوجود البشري.
- من أشهر المواقع الفيس بوك واليوتيوب وانستجرام التي يستخدمها الشباب في الوقت الحالي⁽²⁾.

⁽³⁾ بشار محمد فتحي عمرو استخدامات الشباب الجامعي تطبيق الواتس اب في الحصول على الأخبار المحلية والمعلومات والإشاعات المتحققة رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، الأردن 2019، ص:26.

⁽¹⁾ فاطمة سالم، الأثار الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي، المجلة العربية للبحوث والاتصال والإعلام، مرجع سابق، ص:37.

المبحث الثالث: إيجابيات وسلبيات وسائل التواصل الاجتماعي

يتناول الباحث في هذا المبحث إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي على الشباب ، سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي على الشباب ، النظرية المفسرة للانتشار برامج التواصل الاجتماعي.

إيجابيات برامج التواصل الاجتماعي على الشباب

- مجانية الخدمة وتوجد برامج وتطبيقات خالية من الإعلانات، وسهولة الاستخدام وجعل التواصل بين الشباب في جميع أنحاء العالم متاح بشكل سهل مما أدى إلى إتساع انتشارها بين الشباب.
 - سرعة الاستجابة والإرسال فهي توفر الوقت الكبير للحصول على البيانات الرسائل للأفراد. وجعل الأمر متاح بين الأفراد وبعضهم البعض لمشاركة الآخرين ما يقومون به حيث يمكن الأفراد من رؤية بعضهم البعض في نفس الوقت.
 - يمكن الاستفادة منها في بعض الجوانب التعليمية وظهر هذا بوضوح في فترة اجتياح كورونا وبذلك فإن برامج التواصل الاجتماعي توسع دائرة العلاقات الاجتماعية وتقلل الحواجز بين الشباب وتتيح التعبير عن الآراء بشكل فعال.
 - وسيلة فعالة للإعلان والترويج عن المشروعات أو الأفكار أو حتى السلع، ووسيلة فعالة لمعرفة الأخبار في جميع أنحاء العالم، ومن أبرز المميزات الملحوظة أن تلك المواقع الاجتماعية واسعة النطاق وتجوب العالم من أوله لآخره .
 - غير خاضعة للرقابة نسبيًا، لكنها رغم ذلك تسمح بفرض بعض القيود على مستخدميها مثل حذف الصور التي تحوي مظاهر العنف أو الغري أو تلك الخادشة للحياء.
 - تمتاز وسائل التواصل الاجتماعي باحتوائها على قيود أقل بكثير من القيود التي يحتمل أن يواجهها الشاب عند مشاركته لما يريد عبر وسائل أخرى للاتصال الجماهيري مثل الصحف ومحطات الراديو وقنوات التلفزيون وسهولة الاشتراك بوسائل التواصل الاجتماعي ومجانيتها أغلب الوقت.
 - استفاد الشباب من المعلومات والمعارف التي تتيحها مواقع التواصل الاجتماعي بالإضافة إلى إمكانية استخدام تلك المواقع في خلق نوع من تبادل وجهات النظر المختلفة سواء الثقافية والأدبية مع الكثير من الأفراد الذين يمتلكون وجهات نظر أخرى مما يعني روح النقاش والحوار.⁽¹⁾
- ويرى الباحث أن مواقع التواصل الاجتماعي تحتوي على عدد كبير من المميزات الهامة التي تساعد الشاب على التعلم والابتكار، وأيضاً تساعد على اكتشافات ثقافات أخرى ولغات أخرى تجعل الشاب أكثر تطلعاً، وتزيد من معدلات المعرفة لديه، كما أن وسائل التواصل الاجتماعي تتيح المجال أمام الشاب. الحرية التعبير عن أفكاره ومشاعره ومشاركة ذلك مع الأفراد الآخرين.

ثانياً سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي على الشباب.

وبما أن لكل شيء إيجابيات وسلبيات فإن شبكات التواصل الاجتماعي كذلك لها إيجابياتها وسلبياتها. حيث تضاربت الآراء مع قبول ورفض لانتشار المواقع الاجتماعية على الشبكة العالمية العنكبوتية (الانترنت)، معتمداً ذلك على دراسات وبحوث أقامها العديد من الباحثين الاجتماعيين في مجال علم النفس، استنتجوا من خلالها أن هناك العديد من التأثيرات السلبية التي تنتج من الإدمان عليها لاسيما تلك العوارض النفسية وهي الانعزال في غرفة واحدة أمام شاشة، وان كانت صغيرة ولكنها تضع العالم بأكمله بين يدي المستخدمين وبسهولة كبيرة يصل إلى حيث يشاء،

(1) فاطمة سالم ، الآثار الاجتماعية للمواقع التواصل الاجتماعي المجلة العربية للبحوث والاتصال والاعلام 2019، ع (37)

فإنها وبحسب آراء بعض الباحثين النفسيين في حالة من السكون والخمول لأن الشباب عندما يقوم بذلك فهو سيفقد متعة الحياة من مغامرة وتشويق وتعارف مباشر وإطلاع اقرب وتجارب أكبر وهناك العديد من المشاكل التي تسببها هذه البرامج الاجتماعية منها انتهاك الخصوصية وهدر الوقت ومشاكل أسرية، بل وصل بها الحال لتصبح منبرا للعديد من الأفكار والغريبة والمستهجنة⁽¹⁾.

وقد تناول عدد من الأكاديميين المخاطر التي يواجهها الشباب وتشتمل على محظورات شرعية ومفاسد اخلاقية جراء استخدامهم لبرامج التواصل الاجتماعي بدون ضوابط وتوجيه مما يندربعواقب وخيمة. على الشباب، وفتهدم الأخلاق وتفكك الكيان الأسري ، لذا لا بد من العمل على توجيه الشباب الوجهة الصحيحة لكيفية الاستخدام للتقنية الحديثة⁽²⁾ والدراسة الحالية جاءت لتسلط الضوء على إدمان الشباب على وسائل التواصل الاجتماعي ومن أهم سلبيات برامج التواصل الاجتماعي يمكن تلخيصها في النقاط التالية:

1- فرصت وسائل التواصل الاجتماعي العزلة على الشباب وأفراد أسرته ، وكثير من التريبيين والموجهين وأصحاب الدراسات النفسية تحملها العبء الأكبر في ظاهرة الجفاء الأسري وفقر المشاعر والاستغلال العاطفي والانعطاط الأخلاقي الشباب في الردود والمناقشات ، وانتزاع سلطة توجيه الشباب من الوالدين أو المشاركة والمزاحمة في توجيههم.

2- كثرة الزخم في المواد يقابلها ضعف الاختيار وصعوبة التمييز عند الشباب قد يفاقم المشكلة حيث ما تتضمنه هذه البرامج من محتوى يؤثر في اتجاهات وافكار الشباب الذين يتصفون في هذه المرحلة بحب التجريب والمطالعة لكل ما هو جديد.

3- كما أن بعض وسائل التواصل تعد سبب رئيسي في انخفاض التفاعل بين الشباب وأسرته، حيث ظهرت علاقات اجتماعية غير صحيحة بنيت على الكتب والمبالغة غير الحقيقية بين المتحدثين عبر برامج التواصل الاجتماعي⁽³⁾.

4- اختراق الخصوصية للشباب، وإضاعة وقت الأفراد حيث يقضون أوقات كبيرة مثل الفيس بوك والانستجرام وغيرها من التطبيقات الأخرى .

5- التأثير على العلاقات الاجتماعية وخاصة الأسرية حيث تؤثر بالسلب على العلاقات وذلك لكون الشاب ينشغل بالعلاقات الافتراضية ويقضي وقت كبير فيها فينعزل عن افراد أسرته ولا يشاركونهم أوقاتهم او اهتماماتهم، وتؤثر على العادات والأعراف والتقاليد الخاصة بالمجتمع.

6- العزلة وتعميق الشعور بالوحدة النفسية فهي تؤدي الى تعميق عزلة الشاب لأنه يعيش في عالم افتراضي غير واقعي.

7- الشباب الأوقات طويلة أمام وسائل التواصل الاجتماعي، تؤدي للبعض المشاكل الصحية الخاصة بالظهر واصرار العيون، تؤدي إلى بعض المشكلات النفسية مثل زيادة العدوانية ، كما تؤدي في أحيان كثيرة إلى انتشار الشائعات والأخبار الكاذبة وتضليل المتلقي⁽⁴⁾.

8- ظل الاستخدام المفرط لها، أظهرت الدراسات وجود علاقة بين الاستخدام الزائد والمستمر وسائل التواصل الاجتماعي والاكتئاب، فهناك رابط كبير بين استخدام هذه البرامج المفرط مع الاكتئاب حيث يجعل الجهاز العصبي في حالة تأهب للقتال الدائم والجدال أو الهروب، الأمر الذي يزيد من اضطرابات الحركة ونقص التركيز

(1) عادل عبد الصادق ، ما لديمقراطية الرقمية ، القاهرة : المركز العربي لايحاث الفضاء الالكتروني، 2009، ص:43.

(2) ماجد الزبود ، الشباب والقيم في عالم المتغير، الطبعة العربية الثانية، عمان ، دار الشروق، 2011 ، ص:52.

(1) ماجد بن جعفر الغامدي، الاعلام والقيم الرياض : مؤسسة خلود ، 2009، ص:37.

(2) علاء حسن الداوي، مستويات التأثير السلبي لمواقع التواصل الاجتماعي في اتجاهات الشباب نحو القضايا المجتمعية دراسة في قياس شدة عينة من مستخدمي

مواقع التواصل الاجتماعي المجلة الدولية للإعلام والاتصال الجماهيري البحرين 2021، العدد (1)، ص:38.

والاكتئاب والمعارضة الدائمة، بالإضافة المحاولة تقليد ما يرونه على السوشيال ميديا سواء كانت أفكار تناسبهم ام لا الأمر الذي يشكل تأثيراً واضحاً على أفكار وأراء الشباب.

ويري الباحث من خلال العرض السابق أن تلك الوسائل والتطبيقات تسببت في خلق نوع من الفرقة بين مختلف أفراد الأسرة الواحدة، المشاكل والأمراض النفسية، مثل: الاكتئاب والأرق، والعزلة الاجتماعية، والانطوائية، كما يؤثر استخدام برامج . التواصل الاجتماعي على قلة الإنتاج في العمل بشكل واضح وكبير، من خلال قضاء أغلب الوقت لتصفح هذه البرامج والمواقع وإضاعة الوقت في التواصل مع الأصدقاء وغيرهم وترك العمل بالإضافة لأنها تؤثر على الصحة الجسدية للشباب، كما أن برامج التواصل الاجتماعي تؤثر على الحالة المزاجية للشباب ، من خلال ما يراه ويقراه على وسائل التواصل الاجتماعي والتي قد تسبب له تغيرات وتقلبات في حالته المزاجية. كما تنتمك برامج التواصل الاجتماعي خصوصية مستخدميها، من خلال السماح لهم بمشاركة صورهم وفيديوهاتهم، وعرض مواد غير أخلاقية وإباحية.

المبحث الرابع : عرض وتحليل بيانات الدراسة

أولاً: خصائص الدراسة .

يحاول هذا المبحث أن يكشف عما تطرحه خصائص العينة من دلالة قد تساهم في إثبات أو نفي بعض

التساؤلات :-

البيانات الأولية : خصائص العينة

الجدول رقم (1) يوضح الجنس

الجنس	التكرارات	المجموع
ذكر	25	25
أنثي	25	25

يتضح من خلال الجدول رقم (1) أن مجموع الذكور (25) من مجتمع العينة وكذلك مجموع الإناث (25) من مجتمع البحث ومجموع مجتمع الدراسة يساوي (50) مفردة .

الجدول رقم (2) يوضح العمر

العمر	20-18	24-20	26-24	المجموع
ذكر	11	10	4	25
أنثي	7	11	7	25

يتضح من خلال الجدول رقم (2) أن أكبر عدد الذكور لفئة العمر التي تتراوح ما بين (20 – 18) هم أكبر إدمان الشباب الجامعي علي الإنترنت وأقل عدد لفئة (24-26) أما بالنسبة للإناث أكبر عدد لفئة العمر (20-24) وأقل عدد لفئة العمر (26 - 24) (20) - (18) نفس العدد للإناث وذلك لأنهم في سنة المراهقة .

الجدول رقم (3) يوضح الحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	متزوج (ة)	أعزب / عزباء	مطلق (ة)	أرمل (ة)	المجموع
ذكر	5	18	1	0	25
أنثي	5	18	1	1	25

يتضح من خلال الجدول رقم (3) أن أكبر عدد الذكور أعزب وأقل عدد أرمل وأكبر عدد للإناث عزباء وأقل عدد للمطلقة والأرملة وذلك لعدم وجود مسؤوليات وأدوار اجتماعية يقومون به.

الجدول رقم (4) يوضح السنة الدراسية للمبحوثين

السنة الدراسية	أولي	ثانية	ثالثة	رابعة	المجموع
ذكر	5	8	3	9	25
أنثي	5	1	9	12	25

يتضح من خلال الجدول رقم (4) أن أكبر عدد الذكور لسنة رابعة وأقل عدد لسنة ثالثة بالنسبة للإناث وأكبر عدد لسنة رابعة وأقل عدد لسنة ثانية ، وذلك للاستفادة من مواقع تعليمية للأغراض العلمية.

الجدول رقم (5) يوضح متوسط دخل الأسرة

متوسط دخل الأسرة	ممتاز	جيد جدا	جيد	المجموع
ذكر	19	9	4	25
أنثي	2	13	10	25

يتضح من خلال الجدول رقم (5) أن أكبر عدد الذكور ممتاز وأقل عدد جيد و الإناث أكبر عدد جيد جدا وأقل عدد ممتاز أي أن أكبر عدد لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي الذين متوسط دخلهم لديهم ممتاز .

الجدول رقم (6) يوضح ترتيبك في الأسرة

ترتيبك في أسرتك	أول (ة)	ثاني (ة)	ثالث (ة)	رابع (ة)	المجموع
ذكر	11	10	1	3	25
أنثي	4	1	3	17	25

يتضح من خلال الجدول رقم (6) أن أكبر عدد الذكور يتمثل في ترتيب الأول داخل عدد يتمثل في مراتب ثالث وإناث أكبر نسبة يتمثل في ترتيب رابعة وأقل عدد في ترتيب ثانية، لأن ذلك الترتيب الأول والأخير يتمتع بالاهتمام داخل الأسرة .

الجدول رقم (7) يوضح مكان السكن

مكان السكن	شقة	بيت أرضي	بيت شعبي	المجموع
ذكر	13	1	11	25
أنثي	19	4	2	25

يتضح من خلال الجدول رقم (7) يوضح أن أكبر عدد الذكور يسكنون شقة وأقل عدد يسكنون في بيت شعبي وإناث أكبر عدد يسكنون شقة وأقل عدد يسكنون بيت أرضي أي أنه أكبر عدد المستخدمين الانترنت يسكنون في الشقة وذلك بسبب الضغوطات النفسية .

التساؤل الأول هل الإدمان على وسائل التواصل الاجتماعي له خطورة على الفرد والمجتمع ؟
السؤال الأول: هل أعمالك المنزلية أهملها بسبب قضاء المزيد من الوقت على الشبكة ؟

الجدول رقم (8) يوضح إجابة السؤال الأول

رأي العينة	ذكر	النسبة	أنثي	النسبة
نعم	16	% 60	5	% 20
لا	5	% 20	10	% 40
أحيانا	4	%10	10	% 40
المجموع	25	%100	25	%100

يتضح من خلال الجدول رقم (8) أن أكبر نسبة الذكور %64 يرون أن أعمالهم المنزلية أهملت قضاء المزيد من الوقت على الشبكة نظراً للجلوس ساعات طويلة أمام وسائل التواصل الاجتماعي لمتابعة البرامج المختلفة سواء كانت برامج

تعليمية أو ألعاب وأصغر نسبة للذكور تتمثل في نسبة (20%) للذين لا يرون أن أعمالهم المنزلية أهملت في (40%) يرون أن أعمالهم المنزلية أهملت بسبب قضاء المزيد من الوقت على الشبكة ونسبة (20%) ، يرين أن أعمالهم المنزلية لم يتم إهماله بسبب الانترنت بل أنهم يستطيعون متابعة وسائل التواصل الاجتماعي وفي نفس الوقت عدم الأعمال المنزلية.

السؤال الثاني: هل فضلت قضاء الوقت مع الأسرة علي قضاء الوقت على وسائل التواصل الاجتماعي؟

جدول رقم (9) يوضح إجابة السؤال الثاني

رأي العينة	ذكر	النسبة	أنثى	النسبة
نعم	1	4%	4	16%
لا	11	44%	14	56%
أحيانا	13	52%	7	28%
المجموع	25	100%	25	100%

يتضح من خلال الجداول رقم (9) أن أكبر نسبة الذكور تتمثل في إجابة ب أحيانا نسبة (52%) الذين يظهر لهم أن في بعض الأحيان يفضلون قضاء الوقت على وسائل التواصل الاجتماعي بدل من قضاء الوقت مع الأسرة وأقل نسبة بنعم تمثل (4%) الذين يرون أنهم يفضلون قضاء الوقت مع الأسرة وذلك لوجود خلل في النظام الأسرى، وكذلك . نسبة إجابة للإناث ب " لا (56%) الآتي لا يقضي هذا الوقت على وسائل التواصل الاجتماعي وقضاء وقت مع الأسرة ونسب (16%) يقضي قضاء وقت مع الأسرة .

السؤال الثالث : هل تتأثر بالأفكار والآراء والمعلومات الموجودة على وسائل التواصل الاجتماعي ؟

جدول رقم (10) يوضح إجابة السؤال الثالث

رأي العينة	ذكر	النسبة	أنثى	النسبة
نعم	11	44%	8	32%
لا	5	20%	8	32%
أحيانا	25	36%	9	36%
المجموع	9	100%	25	100%

يتضح من خلال جدول رقم (10) أن أكبر نسبة الذكور (44) أنهم يتأثرون بالأفكار والآراء والمعلومات الموجودة على وسائل التواصل الاجتماعي وكانت نسبة (20) أجابوا ب " لا " أنهم لا يتأثرون بالأفكار والمعلومات الموجودة على وسائل التواصل الاجتماعي والإناث كانت نسبة متشابهة ب" نعم "و" لا " حيث هذه النسبة يتأثرون ولا يتأثرون بالأفكار والآراء الموجودة ونسبة (36) أحيانا قد يتأثرون بالآراء والأفكار وهذا مؤثرات الأفراد يتضمنون ثقافة من خلال التأثير بالأشياء الموجودة في وسائل التواصل الاجتماعي سواء كانت سلبية أو إيجابية .

التساؤل الثاني: هل الإيمان على وسائل التواصل الاجتماعي له أثاره صحية ونفسية واجتماعية وتعليمية؟

السؤال الأول : تفضل أن تكون على الانترنت مدة أطول على أن تقضي هذه المدة مع الآخرين؟

الجدول رقم(11)

رأي العينة	ذكر	النسبة	أنثى	النسبة
نعم	13	52%	4	16%
لا	6	24%	14	40%
أحيانا	6	24%	7	44%
المجموع	25	100%	25	100%

يتضح من خلال الجدول رقم (11) أن أعلى نسبة الذكور الذين يؤكدون أنهم يفضلون أن يكونوا على الانترنت مدة أطول على أن تقضي هذه المدة مع الآخرين وكانت نسبة الإجابة بـ "لا" " أحياناً " متساوية نسبة. (24%) والإناث كانت أكبر نسبة (44%) اللاتي أحيانا يفضلن أن تكون من أطول على وسائل التواصل الاجتماعي بدلاً من قضاء هذا الوقت مع الآخرين وكانت أقل نسبة (16%) بـ الإجابة بـ " نعم " وهذا يبين أن وسائل التواصل الاجتماعي له آثار اجتماعية يعني ذلك أنه يؤدي إلى العزلة الاجتماعية وعدم دخول في علاقات اجتماعية.

السؤال الثاني : هل الآخرون يشكون من المدة التي تقضيها على وسائل التواصل الاجتماعي؟

الجدول رقم(12)

النسبة	أنثى	النسبة	ذكر	رأي العينة
%32	8	%12	3	نعم
%56	14	%40	10	لا
%12	3	%48	12	أحيانا
% 100	25	%100	25	المجموع

يتضح من الجدول رقم (12) أن أكبر نسبة (48%) الذين يرون أحيانا أن الآخرون يشكون من المدة التي تقضيها على وسائل التواصل الاجتماعي وأقل نسبة (12%) الذين يؤكدون أنهم يشكون الآخرون من المدة التي يقضوها على وسائل التواصل الاجتماعي ، والإناث كانت أكبر نسبة (56%) الذين لا يشكون الآخرون من المدة التي تقضيها على وسائل التواصل الاجتماعي و أقل نسبة أحياناً (12%) الآخرون يشكون من المدة التي تقضيها على الشبكة و ذلك أنه يقضي مدة طويلة على وسائل التواصل الاجتماعي و ذلك لأنهن يقضي بعض الوقت معهم.

السؤال الثالث :هل واجباتك الدراسة تراجعت الجلوس على وسائل التواصل الاجتماعي ؟

جدول رقم(13)

النسبة	أنثى	النسبة	ذكر	رأي العينة
%40	10	%48	12	نعم
%40	10	%12	3	لا
%20	5	%40	10	أحيانا
% 100	25	% 100	25	المجموع

يتضح من الجدول رقم (13) أن أكبر نسبة كانت إجابة بـ " نعم (48%) " حيث يؤكدون على أن واجباتهم الدراسية تراجعت بسبب الجلوس على وسائل التواصل الاجتماعي وأقل نسبة كانت بـ " لا " (12%) بحيث لم تتراجع واجباتهم الدراسية بسبب وسائل التواصل الاجتماعي ، أما الإناث أكبر نسبة بـ " نعم " و " لا (40%) اللاتي قد يرن ولا يراني واجباتهم الدراسية تراجعت بسبب الجلوس على وسائل التواصل الاجتماعي وأقل نسبة (20%) أحياناً ، وهذا يتضح أن وسائل التواصل الاجتماعي له آثار سلبية.

التساؤل الثالث : هل هناك أعراض تظهر على الفرد المدمن على وسائل التواصل الاجتماعي ؟

السؤال الأول : هل تقوم بمطالعة بريدك الإلكتروني قبل أي شيء آخر يحتاج القيام به ؟

جدول رقم(14)

النسبة	أنثى	النسبة	ذكر	رأي العينة
% 28	7	% 44	11	نعم
% 44	11	% 16	4	لا
% 28	7	% 40	10	أحيانا
% 100	25	% 100	25	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (14) أن نسبة (44) من الذكور الذين يرون أنهم يقومون بمطالعة بريدك الإلكتروني قبل أي شيء آخر يحتاج القيام به وأقل نسبة (16%) بـ "لا" الذين لا يقومون بمطالعة بريدك الإلكتروني قبل أي شيء، والإناث أكبر نسبة تمثل في إجابة بـ "لا" (44) حيث لا يقيمني بمطالعة بريدك الإلكتروني قبل أي شيء آخر يحتاج القيام به ونسبة متساوية " (28%) نعم " و " أحيانا " وهذا يؤكد أنهم وصلن إلى درجة الإدمان من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي .

السؤال الثاني : هل التفكير والقلق و الإزعاج في حياتك يستبدله بأفكار هادئة في عالم وسائل التواصل الاجتماعي .

الجدول رقم(15)

النسبة	أنثى	النسبة	ذكر	رأي العينة
% 59	18	% 32	8	نعم
% 32	13	% 36	9	لا
% 16	14	% 32	8	أحيانا
% 100	25	% 100	25	المجموع

يتضح من الجدول رقم (15) أن نسبة الذكور (36%) لا يرون أن التفكير والقلق و الإزعاج في حياتك يستبدله بأفكار هادئة في عالم الانترنت و الإجابة بـ "نعم أحيانا" متساوية بنفس النسبة (32%) ، والإناث كانت أكبر نسبة (52%) لا يستبدل التفكير والقلق و الإزعاج في حياتك بأفكار هادئة في عالم وسائل التواصل الاجتماعي وأحيانا(16%) لا يقومون باستبدال والقلق و الإزعاج في حياتك بأفكار هادئة في عالم وسائل التواصل الاجتماعي لأن ذلك الشهور بالإحساس بالراحة النفسية .

السؤال الثالث :هل تشعر بالإحباط والقلق عندما تكون غير متصل باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي؟

جدول رقم(16)

النسبة	أنثى	النسبة	ذكر	رأي العينة
% 32	18	% 60	8	نعم
% 40	13	% 4	9	لا
% 28	14	% 36	8	أحيانا
% 100	25	% 100	25	المجموع

يتضح من الجدول رقم (16) أن نسبة الذكور الذين يشعرون بالإحباط والقلق عندما تكونون غير متصلين بوسائل التواصل الاجتماعي و ذلك نسبة (60%) وأقل نسبة (4%) لا يشعرون بالإحباط والقلق عندما لا تكونون غير متصلين بوسائل التواصل الاجتماعي و كانت الإناث أكبر نسبة (40%) حيث أنهم يرون أنهم يشعرون بالإحباط والقلق عندما تكن غير متصلات بوسائل التواصل الاجتماعي و أقل نسبة أحيانا (28) يرون أن أحيانا يشعرون بالإحباط والقلق عندما تكن غير متصلات بوسائل التواصل الاجتماعي وهذا يعني مؤشر على وجود مدمنات بوسائل التواصل الاجتماعي.

السؤال الرابع: هل تتكلم عن وسائل التواصل الاجتماعي في الحياة اليومية بشكل مستمر؟

الجدول رقم(17)

النسبة	أنثى	النسبة	ذكر	رأي العينة
% 20	5	% 48	12	نعم
% 44	11	%	5	لا
% 36	9	20	8	أحيانا
% 100	25	% 32	25	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (17) أن أكبر نسبة الذكور (48%) الذين تتكلمون عن وسائل التواصل الاجتماعي في الحياة اليومية بشكل مستمر وأقل نسبة (20%) لا تتكلمون عن وسائل التواصل الاجتماعي في الحياة اليومية بشكل مستمر أما الإناث فكانت أكبر نسبة (44%) لا تتكلمن عن وسائل التواصل الاجتماعي في الحياة اليومية بشكل مستمر وأقل نسبة (20%) يتكلمن عن وسائل التواصل الاجتماعي في الحياة اليومية بشكل مستمر وذلك لأنه يشكل محل اهتمامهن بشكل كبير.

التساؤل الرابع : ما هي أسباب إدمان على وسائل التواصل الاجتماعي؟

السؤال الأول: هل الملل و الفراغ أحد أسباب إدمان بوسائل التواصل الاجتماعي؟

جدول رقم(18)

النسبة	أنثى	النسبة	ذكر	رأي العينة
% 52	13	% 48	12	نعم
% 24	6	% 20	5	لا
% 24	6	% 32	8	أحيانا
% 100	25	% 100	25	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (18) أن أكبر نسبة الذكور (48%) يرون أن الملل أحد أسباب إدمان بوسائل التواصل الاجتماعي وأقل نسبة (20%) لا يرون أن الملل و الفراغ و الفراغ أ. أحد أسباب إدمان وسائل التواصل الاجتماعي ، والإناث أكبر نسبة (52%) ب " نعم " أن الملل و الفراغ أحد أسباب إدمان وسائل التواصل الاجتماعي أقل نسبة (24%) الذين لا يرين أحيانا أن الملل و الفراغ أحد أسباب إدمان وسائل التواصل الاجتماعي وذلك بسبب إضاعة الوقت .

السؤال الثاني : هل المشاكل الاقتصادية لها علاقة بسبب إدمان بوسائل التواصل الاجتماعي؟

الجدول رقم(19)

النسبة	أنثى	النسبة	ذكر	رأي العينة
%8	2	% 8	2	نعم
% 68	17	% 48	12	لا
% 24	6	44	11	أحيانا
% 100	25	%100	25	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (19) أن أكبر نسبة الذكور (48%) لا يرون أن المشاكل الاقتصادية لها علاقة بسبب إدمان بوسائل التواصل الاجتماعي وأقل نسبة (8%) يرون أن المشاكل الاقتصادية لها علاقة بسبب إدمان بوسائل التواصل الاجتماعي ، أما الإناث كانت أكبر نسبة (68%) لا يؤكدون أن المشاكل الاقتصادية لها علاقة بسبب إدمان بوسائل

التواصل الاجتماعي و أقل نسبة (8%) يرين أن المشاكل الاقتصادية لها علاقة يسبب إدمان بوسائل التواصل الاجتماعي ، وذلك لأنه اللاتي لديهن دخل مرتفع يستخدمن الانترنت بشكل أكثر من اللاتي لديهن مشاكل اقتصادية .

السؤال الثالث : هل القلق والهروب من المشاكل أحد أسباب إدمان بوسائل التواصل الاجتماعي ؟

الجدول رقم(20)

النسبة	أنثى	النسبة	ذكر	رأي العينة
% 40	10	% 36	9	نعم
% 24	6	% 24	6	لا
% 36	9	% 40	10	أحيانا
% 100	25	% 100	25	المجموع

يتضح من خلال الجدول (20) أن أكبر نسبة الذكور (40%) يرون أن أحيانا القلق والهروب من المشاكل أحد أسباب إدمان وسائل التواصل الاجتماعي وأقل نسبة (24%) لا يرون أن القلق والهروب من المشاكل أحد أسباب إدمان وسائل التواصل الاجتماعي ، أما الإناث كانت أكبر نسبة (40%) يرين أن القلق والهروب من المشاكل أحد أسباب إدمان بوسائل التواصل الاجتماعي و أقل نسبة (24%) يرين أن القلق والهروب من المشاكل أحد أسباب إدمان بوسائل التواصل الاجتماعي وهذا يؤدي إلى عدم مواجهة المشاكل وإيجاد الحلول لها.

السؤال الرابع : هل ضعف العلاقات الاجتماعية أحد أسباب إدمان بوسائل التواصل الاجتماعي؟

جدول رقم(21)

النسبة	أنثى	النسبة	ذكر	رأي العينة
% 28	7	% 44	11	نعم
% 48	12	% 20	5	لا
% 24	6	% 36	9	أحيانا
% 100	25	% 100	25	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (20) أن أكبر نسبة الذكور (44%) كانوا يؤكدون أن ضعف العلاقات الاجتماعية أحد أسباب إدمان بوسائل التواصل الاجتماعي وأقل نسبة (20%) لا يرون أن ضعف العلاقات الاجتماعية أحد أسباب إدمان بوسائل التواصل الاجتماعي أما الإناث كانت أكبر نسبة (48%) لا يرين أن ضعف العلاقات الاجتماعية أحد أسباب إدمان بوسائل التواصل الاجتماعي و أقل نسبة (24%) يرين أحيانا أن ضعف العلاقات الاجتماعية أحد أسباب إدمان بوسائل التواصل الاجتماعي و سبب ذلك في إدمان بوسائل التواصل الاجتماعي.

الخاتمة:

إن وسائل التواصل الاجتماعي تؤثر بشكل مباشر على حياة الافراد النفسية والاجتماعية وقدرته العقلية واصبح من اهم انجازات تكنولوجيا المعلومات هو ظهور وسائل التواصل الاجتماعي المتمثلة في عديد من تطبيقات وإدمان الشباب عليها واصبح واضح في سلوكهم وعلاقاتهم الاجتماعية حيث اصبح لكل واحد منهم عالمه الخاص من خلال هذه الدراسة الحالية اثبتت كل نتائجها إدمان الشباب على وسائل التواصل الاجتماعي، وفيما يلي أهم النتائج والتوصيات:

أولاً/نتائج الدراسة:

- 1- يتضح لنا من خلال تفريغ النتائج في استمارة الاستبيان أن أفراد العينة بنسبة (64%) من الذكور كانت يرون بأن أعمالهم المنزلية أهملت بسبب القضاء المزيد في الوقت على الشبكة وذلك أنهم يبقون مدة أطول وقت على الشبكة للاستخدام المواقع الموجودة على وسائل التواصل الاجتماعي سواء إيجابية أو سلبية.
- 2- يوضح الجدول رقم (9) أن أفراد العينة يؤكدون بنسبة (56%) أنهم لا يفضلون قضاء الوقت مع الأسرة بدل قضاء هذا الوقت على شبكة وسائل التواصل الاجتماعي ويعني هذا وجود خلل في النظام الأسري حيث يفضل الأبناء قضاء وقت على وسائل التواصل الاجتماعي .
- 3- يتضح من خلال الجدول رقم (10) أن أكبر نسبة (44%) الذين يرون أنهم يتأثرون بالأفكار والآراء والمعلومات الموجودة على وسائل التواصل الاجتماعي وهذا مؤشرات الأفراد يتضمنون من خلال التأثير بالأشياء.
- 4- يتضح من خلال الجدول رقم (11) أن نسبة (52%) الذي يؤكدون أنهم يفضلون أن يكون على وسائل التواصل الاجتماعي مدة أطول على أن يقضي هذه المدة مع الآخرين وهذا يبين لنا بوسائل التواصل الاجتماعي له آثار اجتماعية يعني ذلك يؤدي إلى العزلة الاجتماعية وعدم دخول في علاقات اجتماعية .
- 5- يتضح لنا من خلال الجدول رقم (12) أن نسبة (56) أنهم لا يشكون منهم الآخرون على المدة التي يقضوها على وسائل التواصل الاجتماعي ويوضح ذلك أنهم لا يقضون مدة طويلة على وسائل التواصل الاجتماعي و إضاعة الوقت .
- 6- يوضح لنا الجدول رقم (13) أن أكبر نسبة من أفراد العينة (48%) يعتبرون أنهم واجباتهم الدراسية تراجعت بسبب الجلوس على وسائل التواصل الاجتماعي وهذا يوضح أن وسائل التواصل الاجتماعي له آثار سلبية .
- 7- يوضح لنا الجدول رقم (14) نجد أن أفراد العينة بنسبة (44%) يقوموا بمطالعة بريدهم الإلكتروني قبل أي شيء آخر يحتاج القيام به، هذا يؤكد أنهم وصلوا إلى درجة الإدمان من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي .
- 8- يوضح لنا الجدول رقم (15) أن نسبة (52) أنهم يرون أن التفكير والقلق و الإزعاج يقومون باستبداله بأفكار هادئة في عالم وسائل التواصل الاجتماعي ذلك الشعور بالراحة النفسية .
- 9- يوضح لنا الجدول رقم (16) أن أكبر نسبة (60%) يعتبرون أنهم يشعرون بالإحباط والقلق عندما تكون غير متصلين بوسائل التواصل الاجتماعي وهذا يعني مؤشر على وجود مدمنين ووسائل التواصل الاجتماعي.
- 10- يوضح لنا الجدول رقم (17) أن أكبر نسبة (48%) يتكلمون عن وسائل التواصل الاجتماعي في الحياة اليومية بشكل مستمر وذلك لأنه يشكل محل اهتمامهم بشكل كبير.
- 11- يوضح لنا الجدول رقم (18) أن أكبر نسبة (52) يرون أن الملل و الفراغ أحد أسباب إدمان بوسائل التواصل الاجتماعي.
- 12- يوضح لنا الجدول رقم (19) أن أكبر نسبة (68%) لا يرون أن المشاكل الاقتصادية لها علاقة بسبب إدمان بوسائل التواصل الاجتماعي.
- 13- يوضح لنا الجدول رقم (20) أن نسبة (40%) يرون أن أحياناً القلق والهروب من المشاكل أحد أسباب إدمان بوسائل التواصل الاجتماعي.
- 14- يوضح لنا الجدول رقم (21) أن أكبر نسبة (48%) لا يرين أن ضعف العلاقات الاجتماعية أحد أسباب إدمان بوسائل التواصل الاجتماعي.

ثانياً/ التوصيات:

- 1- عدم إهمال مخاطر واثار السلبية التي تؤثر على أفكار وثقافة الشباب بسبب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

- 2- ضرورة ترشيد الاستخدام المعتدل للشبكة وسائل التواصل الاجتماعي بهدف تحقيق أغراض محددة وواضحة .
- 3- ضرورة وجود دور الرقابة الأسرية وتوجيه الأبناء نحو الاستخدام الأمثل لشبكة وسائل التواصل الاجتماعي .
- 4- يجب وضع قواعد وضوابط ووسائل تكنولوجية حديثة لمراقبة المواقع الممنوعة ولهدامة بحيث لا يتمكن المستخدمين للشبكة من الدخول إليها.
- 5- ينبغي تكثيف حملات التوعية وغرس السلوك الديني والتنشئة الاجتماعية في نفوس الشباب بحيث تمنعهم من استخدامات الضارة الشبكة وسائل التواصل الاجتماعي.
- 6- ضرورة توجيه إرشاد الشباب وخاصة مدمنين الانترنت والتعليم كيفية استبدال تصفح وسائل التواصل الاجتماعي بالتمارين الرياضية وغيرها من الهويات والأنشطة المتنوعة الاعتدال لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- 7- تعويد الشباب المدمنين لاستخدام شبكة وسائل التواصل الاجتماعي بقضاء الوقت المخصص لتصفح وسائل التواصل الاجتماعي مع الأسرة والأصدقاء .
- 8- ضرورة تدريب مستخدمين وسائل التواصل الاجتماعي وتوجيههم لتوضيح الايجابيات والسلبيات الناجمة عند التعامل معها .
- 9- ضرورة العمل على مقومات الرقابة الذاتية مستخدمين وسائل التواصل الاجتماعي ، توجه الشباب نحو استخدام الأمثل وسائل التواصل الاجتماعي.

قائمة المراجع

- 1- الشهرى، علي فايز (٢٠٠٨م): الشبكات الاجتماعية لم تعد للمراهقين، جريدة الرياض، العدد (147)
- 2- أبو صعيلىك، ضيف الله والزبون، محمد (2015) أثر شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية على اتجاهات طلبة الجامعات في الأردن، سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلد (40)، العدد(7)
- 3- أحمد شحاته، مضامين الجريمة عبر منصات التواصل الاجتماعي وانعكاساتها النفسية والاجتماعية على الشباب المجلة العربية للبحوث الأعلام والاتصال، (2020) ع(31).
- 4- اسعد حماد موسى ابورمان ، محددات التعامل في حملات التسويق السياحي عبر البريد الإلكتروني في سوق السفر واثرها في الكلمة المنقولة الكترونيا : وجهة نظر المسافرين الاردنيين الي الخارج ، المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة ، لية السياحة والفنادق جامعة الفيوم، 2020، ع (1)
- 5- أماني إبراهيم، درجة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بصفته أداة للتعليم والتعليم لدى طلبة الجامعات الأردنية والبيشاعات المتحققة، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، جامعة الأردن، 2015.
- 6- بشار محمد فتحي عمرو، استخدامات الشباب الجامعي تطبيق الواتس آب في الحصول علي الأخبار المحلية والمعلومات والإشباع المتحققة، رسالة ماجستير، كلية الإعلام ، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، 2019.
- 7- جمال ابراهيم، التربية العالمية نحو مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية: نموذج مقترح لتنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طالب الجامعة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، مصر. 2015
- 8- جمعة، معاوية إبراهيم (2017)، أثر وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية، دراسة حالة ولاية الخرطوم – محلية أمبدة – وحدة الأمير، رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا، جامعة النيلين، السودان.
- 9- حسن، أحمد حسن، عمر جمال إبراهيم(2021). مواقع التواصل الاجتماعي المفهوم والأهمية، مجلة كلية الآداب، جامعة جنوب الوادي، ع(52).

- 10- حصة بنت محمد الشايع وافنان بنت عبد الرحمن العيد، استخدام جوجل بلس الاجتماعية في التعلم القائم على المشروعات لطالبات جامعة الاميرة نورة ومدى رضاهن عنها المجلة الدولية التربوية المتخصصة، (2015)، ع(1)، ص(49)
- 11- خديجة عبد العزيز واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعة صعيد مصر، مجلة العلوم التربوية - ج 3، 2014.
- 12- زياد بن محمد صالح الحديثي، انماط استخدام منصة اليوتيوب واثرا لاعلانات علي المستخدم في المملكة العربية السعودية، المجلة العربية للبحوث والاعلام والاتصال، 2020، ع(30)،
- 13- ساري، حلمي خضر ساري، تأثير الاتصال عبر الانترنت في العلاقات الاجتماعية مجلة جامعة دمشق، مجلد 24، 2003، عدد 1،
- 14- ساري، حلمي خضر (٢٠٠٣ م): تأثير الاتصال عبر الإنترنت في العلاقات الاجتماعية، مجلة جامعة دمشق، مج (24)، ع(1)
- 15- شفيقة مهري، الظاهرة الاعلامية المعاصرة في صورتها التلفزيونية بين نظرية الغرس الثقافي واساليب الوقاية من الادمان، مجلة الكلمة، 2014، ع (84)، ص(105)
- 16- عادل عبد الصادق، ما لديمقراطية الرقمية، القاهرة المركز العربي لأبحاث الفضاء الإلكتروني، 2009.
- 17- عبد الصادق حسن، تعرض الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي عبر الأنترنت وعلاقته بوسائل الاتصال التقليدية، مجل التعاون لدول الخليج العربية، قطاع الشؤون الثقافية والعالمية، سلسلة مجل التعاون (1) 2013
- 18- عبد الموجود، سحر. الآثار الاجتماعية والمجتمعية لتعامل الشباب الجامعي مع مواقع التواصل الإلكتروني، أطروحة دكتوراة، جامعة عين شمس، قسم العلوم الإنسانية البيئية، 2016.
- 19- عثمان، غادة محمد(2016). مواقع التواصل الاجتماعي وأبعادها على الشباب: الفيس بوك مثلاً، مجلة المنبر، ع(23).
- 20- عزه عبد العزيز عثمان، العوامل المؤثرة في تعامل الفتاة العربية مع الإنترنت، دراسة سوسيو-إعلامية مقارنة بين الفتيات المصريات والسعوديات، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد السابع والثلاثون، يناير- يونيه (2011)
- 21- علاء حسن النداوي، مستويات التأثير السلبي لمواقع التواصل الاجتماعي في اتجاهات الشباب نحو القضايا المجتمعية دراسة في قياس شدة اتجاه عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، المجلة الدولية للإعلام والاتصال الجماهيري البحرين 2021، ع(1)
- 22- عون، إيمان علي، الجمل، رولا عبد الرحمن(2009): الإعلام الجديد، جامعة البحرين
- 23- الغامدي، ماجد بن جعفر (2009م): "الإعلام والقيم"، الرياض: مؤسسة خلود
- 24- فاطمة السالم، الآثار الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي، المجلة العربية للبحوث والإعلام والاتصال 2019 ع (37)
- 25- ماجد الزيد الشباب والقيم في عالم متغير، الطبعة العربية الثانية عمان، دار الشروق، 2011 ساير، الجامعة الافتراضية، السورية، 2020.
- 26- ماجد بن جعفر الغامدي، "الإعلام والقيم"، الرياض: مؤسسة خلود، 2009
- 27- محمد المنصور، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية، الأكاديمية العربية المفتوحة، الدنمارك، 2021
- 28- المنصور، محمد (٢٠١٢ م)، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية، الأكاديمية العربية المفتوحة، الدنمارك
- 29- ميمي محمد عبد المنعم توفيق، شبكات التواصل الاجتماعي الشاة والتأثير، مرجع سابق (2018) ص(219).

- 30- النخلاني، مياسة(2018). مواقع التواصل الاجتماعي، اندفاع وتفاعل، مجلة الوعي الإسلامي، ع(34).
- 31- نرمين علي عجوة ، الاعتماد على تويتر كمصدر للأخبار وادراك مصداقيته لدى المستخدمين من الجمهور المصري ، مجلة كلية الاعلام ، جامعة الزهراء ، 2021، ع(4)
- 32- نسمة عبد الله محمد مطاوع ، اندماج الجمهور في مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيره على الحوف المجتمعي لديهم : دراسة ميدانية في إطار نظرية الغرس نظرية الغرس الثقافي ، مجلة البحوث الاعلامية ، كلية العلوم ، جامعة الأزهر ، 2022، ع (32) ، ص(328).
- 33- نورة داؤد، أثر الانسجام على السلوك الشرائي لدى الإناث: دراسة علمية على عينة من طالبات الجامعة السورية، رسالة ماج - حنان بنت شعشوع الشهرى أثر استخدام شبكات التواصل الإلكتروني على العلاقات الاجتماعية : الفيس بوك نموذجاً، رسالة ماجستير، كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، جامعة الملك بن عبد العزيز.
- 34- هناء النابلسي ، مواقع التواصل الاجتماعي واثرها على الشباب الجامعي دراسة علي عينة من طلبة الجامعات الأردنية ، 2021 مرجع سابق .
- 35- هناء النابلسي، مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الشباب الجامعي دراسة على عينة من طلبة الجامعات الأردنية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2021، مج (48)، ع(5)
- 36- وسائل الاعلام والمشاركة السياسية للمرأة العاملة : دراسة ميدانية بمحافظة بني سويف في ضوء التنشئة الاجتماعية والغرس الثقافي ، حولية كلية الآداب ، كلية الآداب جامعة بني سويف 2014 ، ع (3) ، ص(199).
1. Aren, Karbiniski.(2010) Facebook and the technology س
 2. Mecheel,Vansoon,(2010) Facebook and the invasion of technological communities , N.Y, Newyurk
 3. K . Jon Ston use Perception and altitude of university students towards Facebook, Electronic Journal of Information ، systems Evaluation 2013, v(16).
- <https://1-a1072.azureedge.net/tech/2021/10/6/%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84-%D8%A7>

رقم الصفحة	عنوان البحث
7	شرح نظم "الذريعة إلى فهم مقاصد الشريعة" لناظمها الشيخ الدكتور فرج علي الفقيه شرح وتعليق د. جمال عمران سحيم

30	الماء وبُعده المقاصدي والوقائي دراسة حديثة تحليلية د. عبد السلام الهادي الأزهرى
47	علم الاجتماع العربي بين الواقع والمأمولة "دراسة لإمكانية الرؤية والتأصيل" د. سالم محمد الحاج.
61	إدمان الشباب على وسائل التواصل الاجتماعي دراسة ميدانية لطلاب كلية التربية جامعة المرقب د/ جمعة عبد الحميد شنيب
83	دور الحكماء في إرساء قواعد الضبط الاجتماعي بمنطقة مسلاته. د. سالم مفتاح أبو القاسم
100	قدرة الاقسام العلمية على تلبية احتياجات سوق العمل من وجهة نظر الطلاب إعداد الدكتور / ناصر مفتاح الزرزاح
113	ظاهرة التنمر المدرسي لدى طلاب المرحلة الإعدادية وسبل مواجهتها من وجهة نظر الاخصائيين والمعلمين د. فاطمة محمد أبوخشم
134	دور مؤسسات رياض الأطفال في تحقيق التوافق النفسي والاجتماعي لدى الطفل من وجهة نظر المربيات د. حنان سعيد علي سعيد
156	ليبيا والهجرة غير الشرعية (1990م - 2013م) (دراسة تاريخية تحليلية نقدية) د. فرج محمد الدريع
168	الكتابات والألقاب النسائية الجنائزية في منطقة شمال بلاد القوقاز خلال القرن الثاني عشر الهجري / الثامن عشر الميلادي د. حنان سالم عبدالله زريق
189	جذور فلسفة العدالة عند اليونانيين والمسلمين زينب خليفة حسين جامعة غريان، كلية الآداب، قسم الفلسفة
204	العلة الحقيقية للوجود من وجهة نظر (الفلاسفة الطبيعيين مروراً بأفلاطون وأرسطو) د.آمنة عبد السلام الزائدي