



# مجلة التربوي

## مجلة علمية محكمة تصدر عن كلية التربية جامعة المرقب

المجلد الثالث والعشرون  
يوليو 2023م

### هيئة التحرير

رئيس هيئة التحرير: د. مصطفى المهدي القط  
مدير التحرير: د. عطية رمضان الكيلاني  
سكرتير المجلة: أ. سالم مصطفى الديب

- المجلة ترحب بما يرد عليها من أبحاث وعلى استعداد لنشرها بعد التحكيم .
  - المجلة تحترم كل الاحترام آراء المحكمين وتعمل بمقتضاها .
  - كافة الآراء والأفكار المنشورة تعبر عن آراء أصحابها ولا تتحمل المجلة تبعاتها .
  - يتحمل الباحث مسؤولية الأمانة العلمية وهو المسؤول عما ينشر له .
  - البحوث المقدمة للنشر لا ترد لأصحابها نشرت أو لم تنشر .
- (حقوق الطبع محفوظة للكلية)



### ضوابط النشر:

- يشترط في البحوث العلمية المقدمة للنشر أن يراعى فيها ما يأتي :
- أصول البحث العلمي وقواعده .
- ألا تكون المادة العلمية قد سبق نشرها أو كانت جزءا من رسالة علمية .
- يرفق بالبحث تزكية لغوية وفق أنموذج معد .
- تعدل البحوث المقبولة وتصحح وفق ما يراه المحكمون .
- التزام الباحث بالضوابط التي وضعتها المجلة من عدد الصفحات ، ونوع الخط ورقمه ، والفترات الزمنية الممنوحة للتعديل ، وما يستجد من ضوابط تضعها المجلة مستقبلا .

### تنبيهات :

- للمجلة الحق في تعديل البحث أو طلب تعديله أو رفضه .
- يخضع البحث في النشر لأولويات المجلة وسياستها .
- البحوث المنشورة تعبر عن وجهة نظر أصحابها ، ولا تعبر عن وجهة نظر المجلة .

### Information for authors

- 1- Authors of the articles being accepted are required to respect the regulations and the rules of the scientific research.
- 2- The research articles or manuscripts should be original and have not been published previously. Materials that are currently being considered by another journal or is a part of scientific dissertation are requested not to be submitted.
- 3- The research articles should be approved by a linguistic reviewer.
- 4- All research articles in the journal undergo rigorous peer review based on initial editor screening.
- 5- All authors are requested to follow the regulations of publication in the template paper prepared by the editorial board of the journal.

### Attention

- 1- The editor reserves the right to make any necessary changes in the papers, or request the author to do so, or reject the paper submitted.
- 2- The research articles undergo to the policy of the editorial board regarding the priority of publication.
- 3- The published articles represent only the authors' viewpoints.





## تأثير نظم معلومات التسويقية على توزيع السلعة " دراسة تطبيقية على إدارة مصنع إسمنت المرقب "

خميس ميلاد عبدالله الدزيري  
قسم المكتبات والمعلومات / كلية الآداب - الخمس - جامعة المرقب  
kaldziri@gmail.com

### الملخص:

سعى الباحث الى دراسة توزيع السلعة وتأثيرها بنظم معلومات التسويقية حيث قام الباحث بدراسة الجانب النظري والذي يوضح سياسات التوزيع السلعة التي تتبعها أغلب المنظمات لوصول سلعها الى المستهلك النهائي أو المستخدم الصناعي وذلك بالاعتماد على النظم المعلومات التسويقية التي تساعد في تنظيم عمليات التسويق كما قام الباحث بدراسة الجانب الميداني والذي يختص بالدراسة العلمية داخل إدارة المصنع إسمنت المرقب بالمدينة الخمس للتعرف على ما إذا كان لوجود او عدم وجود نظام المعلومات التسويقية تأثير على سياسات التوزيع السلعة الإسمنت ، مستخدماً المنهج التجريبي الذي يدرس العلاقة التأثيرية بين المتغير التابع والمستقل عن طريق استخدام أسلوب ( ليكرت ) في التحليل الإحصائي لتحليل البيانات المتحصل عليها عن طريق استمارة الاستبيان واستخدام مجموعه من المؤشرات الإحصائية ، مثل الانحراف المعياري والمتوسط الحسابي وقد صاغ الباحث مشكلة البحث في ثلاثة تساؤلات كما وضعت فرضيات في هذه الدراسة تمثلت في صور عدم وفرض بديل حتي تسهل دراستها بطريقة إحصائية وقد تم تحليلها ووصول الي نتائج لهذه التوصيات كما تم التوصل في هذا البحث الي توصيات سعي الباحث من خلالها لمعالجة القصور الحاصل في سياسات توزيع السلعة إن وجد داخل المنظمة قيد الدراسة.

### مقدمة:

أن أهمية نظام المعلومات التسويقية ظهرت خلال العقود الثلاثة الاخيرة بشكل سريع حيث نجد ان المنظمات تختلف فيما بينها اختلافا جوهريا حول دور اهمية نظام معلومات التسويقية فبعض المنظمات تنظر للنظام معلومات التسويقية على أنه مجرد وظيفة لجمع المعلومات وتحليلها عند الحاجة اليها فقط في حين أن البعض الاخر من المنظمات يؤكد على دور نظام المعلومات التسويقية كمركز وقاعدة لاتخاذ القرارات التسويقية لذا اصبحت نظم المعلومات ضرورة حيوية لكل منظمات الاعمال العامة والخاصة وكذلك المؤسسات والاجهزة الحكومية ولقد زادت أهمية نظم المعلومات في الآونة الأخيرة نتيجة للتعدد المتزايد في مهام إدارة المنظمات كما يعتبر نظام المعلومات التسويقي حلقة الوصل بين الأنظمة الوظيفية في المنظمة فهو يقوم بإمداد المنظمة بالمعلومات حول توقعات ورغبات العملاء والتي تساعد في تصحيح منتوجات بالموصفات التي يطلبونها وبذلك فهو يعتبر اليوم من أبرز الأنظمة التي تساعد في تحسين وترقية جودة عمل المنظمة .



### مشكلة الدراسة:

تؤثر طرق التسويق في تفاقم وزيادة أزمة توزيع سلعة الإسمنت سواء بالطرق المباشرة أو عن طريق استخدام الوسطاء حيث يجب تعديل طرق توزيع هذه السلعة وإيجاد الحلول لهذه المشكلة وذلك بالتركيز على حاجة المستهلك الليبي من هذه السلعة ومن هنا يصل بنا القول بان المنظمة في حاجة مستمرة ودائما الى المعلومات عن السوق التي تعمل فيه وعن الصعوبات التي تواجه سلعة المنظمة وبالتالي يأتي الحاجة الي نظام المعلومات التسويقية في توفير المعلومات لمتخذ القرار التسويقي ومن هذا المنطلق يأتي دور هذه الدراسة في التركيز علي علاقة نظام معلومات التسويقية والقصور الحاصل في توزيع السلعة في المنشأة قيد الدراسة ويمكن توضيح مشكلة الدراسة في التساؤلات التالية :

### تساؤلات البحث:

يسعي البحث للإجابة عن التساؤلات التالية:

- هل توجد علاقة تأثيرية بين توزيع السلعة ومدخلات نظام المعلومات التسويقية داخل المنظمة قيد الدراسة؟
- هل توجد علاقة تأثيرية بين توزيع السلعة ومصادر الحصول على المعلومات التسويقية داخل المنظمة قيد الدراسة؟
- هل توجد علاقة تأثيرية بين عدم وجود نظام المعلومات التسويقية وتوزيع السلعة في المنظمة قيد الدراسة؟

### فرضيات الدراسة:

تتمثل فرضيات الدراسة في الآتي: -

أ-الفرضية الاولى:

- الفرض العدم:- لا توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين القصور الحاصل في سياسات توزيع السلعة وبين عدم وجود نظام المعلومات التسويقية في المنظمة قيد الدراسة.
- الفرض البديل :- توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين القصور الحاصل في سياسات توزيع السلعة وبين عدم وجود نظام المعلومات التسويقية في المنظمة قيد الدراسة.

ب - الفرضية الثانية :

- الفرض العدم :- لا توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين القصور الحاصل في توزيع السلعة وبين مدخلات نظام معلومات التسويق في المنطقة قيد الدراسة .
- الفرض البديل :- توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين القصور الحاصل في توزيع السلعة وبين مدخلات نظام معلومات التسويق في المنطقة قيد الدراسة .

ث- الفرضية الثالثة :

- الفرض العدم :- لا توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين مصادر الحصول على المعلومات التسويقية وبين القصور الحاصل في سياسات توزيع السلعة في المنظمة قيد الدراسة.
- الفرض البديل:- توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين مصادر الحصول على المعلومات التسويقية وبين القصور الحاصل في سياسات توزيع السلعة في المنظمة قيد الدراسة.



وسوف نستخدم في هذه الدراسة أسلوب الفرض العدم والفرض البديل لا تبات الفرضيات في واقع المنظمة قيد الدراسة.

#### اهمية الدراسة:

تطوير قدرة الإدارة المسؤولة على توزيع السلعة في المنطقة الدراسة وذلك باختيار الأسلوب التوزيع المناسب لوصول السلعة الى المستهلك في الوقت وبالكمية المناسب وبالكمية المطلوبة كما تستمد هذه الدراسة أهميتها من كونها تمس جانباً هاماً جداً في حياة المنظمة وهو جانب الحصول على المعلومات والتي بدورها لها تأثير على السياسات التوزيعية المتعلقة بالسلعة وبالتعرف على حاجات المستهلك.

#### أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية: -

1- معرفة كيفية اتخاذ قرارات التوزيع ومدى تأثير نظام معلومات التسويق على توزيع السلعة في المنطقة الدراسة.

2- الوصول الى نتائج وتوصيات يمكن الاستفادة منها في معالجة القصور الحاصل في سياسات توزيع السلعة إن وجد وتكون هذه النتائج قاعدة لانطلاق دراسات أخرى حول هذا الموضوع.

3- معرفة مدى استخدام المنظمة قيد الدراسة لنظام معلومات التسويق كأساس لتحديد سياسة توزيع السلعة، والتعرف على حاجة المستهلك منها.

#### أسباب اختيار مشكلة الدراسة:

القصور الحاصل في أساليب توزيع سلعة الاسمنت إدي الي ان الباحث فرض ان هذا القصور قد يكون سببه عدم الاعتماد على المعلومات حول مستخدم هذه السلعة عند اتخاذ قرارات التوزيع. ان الحاجة الدائمة للمنظمات الى المعلومات حول البيئة التسويقية أدت الى ضرورة وجود نظام خاص بمعلومات التسويق، لدعم قرارات سلع المنظمات بطريقة تجعلها تصل الى المستهلك في الوقت المناسب وبالسعر المناسب وبالكمية المطلوبة وهذا ما زاد من اهمية مشكلة هذه الدراسة كون المنظمة قيد الدراسة تحقق أعلى أرباح ولكنها في نفس الوقت، لا تستطيع الموازنة بين تحقيق الربح والحصول على رضا المستهلك.

#### منهج الدراسة:

سوف نستخدم في هذه الدراسة المنهج التجريبي الذي يدرس العلاقة بين المتغير المستقل والمتبع باستخدام مجموعة من المؤشرات الاحصائية عند التحليل مثل المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة "T" المحسوبة والجدولية للوصول الى العلاقة التأثيرية بين المتغيرين.

#### حدود الدراسة: -

#### الحدود المكانية:

تتركز الحدود المكانية داخل إدارة مصنع إسمنت المرقب لمعرفة مدى تأثير نظام معلومات التسويقية على توزيع السلعة.

#### الحدود الزمنية:

الفترة الزمنية التي شملتها الدراسة هي سنة 2023 م.



### أدوات جمع البيانات:

تم استخدام في هذه الدراسة الوسائل والادوات التالية:

#### • المقابلة الشخصية:

وتعتمد على المقابلة الشخصية مع بعض عناصر مجتمع الدراسة والمتمثلة في مدراء بعض المكاتب والوحدات الإدارية في المنظمة قيد الدراسة كما تم الاستعانة بالمستندات الموجودة في المنظمة قيد الدراسة للوصول الى البيانات التي لها علاقة بموضوع الدراسة.

#### • استخدام استمارة الاستبيان:

وهي عبارة عن مجموعة من الأسئلة التي لها علاقة بموضوع الدراسة حيث تتم توزيعها على عناصر عينة الدراسة.

#### مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من الإداريين الموجودين في إدارة مصنع إسمنت المرقب حسب الإدارات والأقسام التابعة لإدارة المصنع والجدول التالي يوضح توزيع عناصر مجتمع الدراسة.

#### جدول رقم ( 1 ) التوزيع الإجمالي لعدد الإداريين داخل إدارة المصنع إسمنت المرقب.

عدد الإداريين	الأقسام التابعة لها	الإدارة
19	أ. مكتب القانوني. ب. مكتب السلامة العامة والوقاية الصناعية. ت. مكتب المختبرات والمراقبة.	الإدارة العامة للمصنع
13	أ. قسم شؤون العاملين. ب. قسم الشؤون العامة والخدمات. ت. وحدة النقل والحركة.	الشؤون الإدارية
7	أ. قسم الحسابات العامة. ب. قسم التكاليف والمخازن. ت. قسم الميزانيات .	الشؤون المالية
11	أ. قسم التشغيل ب. قسم التعبئة ت. وحدة التقارير .	إدارة الإنتاج
9	أ. قسم الدراسات والبرمجة . ب. قسم الصيانة الميكانيكية . ت. قسم الصيانة الكهربائية.	إدارة الصيانة
12	أ. قسم المخازن. ب. قسم المشتريات. ت. وحدة التسليم.	إدارة الشؤون التجارية
71	المجموع	

المصدر: قسم الشؤون الإدارية بإدارة المصنع.



## المصطلحات المستخدمة في الدراسة:

التسويق<sup>(1)</sup> :

هو نشاط بشري موجه لإشباع الحاجات من خلال أنظمة التبادل وعرفته الجمعية الأمريكية للتسويق بأنه عبارة عن القيام بالأنشطة التي توجه تدفق السلع من المنتج الى المستهلك او المستعمل.

النظام<sup>(2)</sup> :

هو مجموعة من الأجزاء والعناصر المتفاعلة مع بعضها لإنجاز هدف معين أو مجموعة أهداف من خلال مجموعة من البيانات والمعلومات في فترة زمنية محدودة.

المعلومات<sup>(3)</sup> :

هي بيانات ذات معنى تم تحليلها وتحويلها الى معلومات للمساعدة في عملية صنع واتخاذ القرار الإداري. السلعة<sup>(4)</sup> :

هي شيء مادي محسوس ينظر اليه ،على أنه قادر على إشباع حاجة ،وعلية فإن السلعة هي وسيلة إشباع موجودة في البيئة الخارجية للإنسان .

السياسات<sup>(5)</sup> :

هي مجموع من الإرشادات التوجيهية العامة التي توضح الاتجاهات التي يجب أن تسلكها أنشطة المنظمة، وعرفت أيضا بأنها مجموع من المبادئ التي توضح كيفية إنجاز وتحقيق الأهداف المطلوبة.

التوزيع<sup>(6)</sup> :

يعرف بأنه مجموعة الأنشطة والعمليات التي تسمح بوضع المنتج بعد إنتاجه في متناول المستهلك أو المستعمل .

## الدراسات السابقة:

رغم تعدد الدراسات السابقة والتي لها علاقة بموضوع الدراسة ومن خلال إطلاع الباحث وجد الدراسات التالية:

### 1- دراسة فوزية سالم البسكيني

( المعلومات وأثرها على توقعات المستهلك كمحدد لرضاء )، دراسة تطبيقية على مستهلكي السلع الميسرة ، بمدينة طرابلس أكاديمية الدراسات العليا طرابلس لسنة 2006م.

<sup>1</sup>- ابوبكر مصطفى بعيره وعبدالجليل آدم المنصوري ، الموسوعة لإدارية مصطلحات مختارة ، الطبعة الثانية ، ليبيا ، منشورات جامعة قاريونس ، سنة 1991 ف ، ص 239 .

<sup>2</sup> محمد عيد حسين ال فرج الطائي ، المدخل الى نظم المعلومات الإدارية ، عمان - الأردن - دار وائل للنشر ، سنة 2005 ف ، ص 18

<sup>3</sup> - بشير على التويرقي ، نظم المعلومات الفعالة ، الطبعة الأولى ، بنغازي ، دار الكتب الوطنية للنشر ، سنة 1993 ف ، ص 22.

<sup>4</sup> - ابوبكر مصطفى بعيره وعبدالجليل آدم المنصوري ، مصدر سبق ذكره ، ص 274.

<sup>5</sup> - مدني عبدالقادر علافي ، الإدارة ، دراسة تحليلية للوظائف والقرارات الإدارية ، الطبعة الثانية ، المملكة العربية السعودية ، دار تهامة للنشر ، سنة 1985 ، ص 276.

<sup>6</sup>- ميلودي أم الخير ، " تحليل النشاط التسويقي للخدمات الإشهارية في المؤسسة العمومية للإذاعة المسموعة " ، ( أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في إدارة الأعمال ) ، جامعة الجزائر ، 2002 ، ص 31.





### ومن النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة:

أ- الاختلاف في مستوى الرضا عن أداء السلعة وعن المعلومات المقدمة للمستهلك عن سلعة المنظمة.

ب- إن المبالغة في المعلومات قد تؤدي الى مقارنة غير صحيحة بين السلع ومن بين التوصيات التي توصلت إليها هذه الدراسة هي أنه يجب الاهتمام بنوع وكم المعلومات المقدمة للمستهلك، عن السلعة كذلك يجب الاهتمام بالمعلومات التي تجمع عن المستهلك عن طريق بحوث التسويق كمصدر لمعلومات التسويق.

### 2- دراسة عبدالسلام مفتاح ضياف

( بحوث التسويق وتأثيره في فاعلية القرار التسويقية لعينة من الشركات العامة في طرابلس ) دراسة تطبيقية على مجموعة من الشركات التسويقية ، والانتاجية لسنة 2004 ف ، أكاديمية الدراسات العليا طرابلس.

### ومن النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة:

أ-عدم وجود وظيفة بحوث التسويق ونظام المعلومات التسويق بها.

ب-افتقار هذه الشركة لمتخصصين في وظيفة بحوث التسويق ونظام المعلومات التسويقية.

### 3- دراسة رمضان الهادي غوار

(نظم معلومات التسويق) لسنة 2005، أكاديمية الدراسات العليا طرابلس.

### ومن النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة:

ضرورة وجود نظام معلومات التسويق بالمنطقة لمساعدة مدير التسويق في اتخاذ القرارات والتخطيط والرقابة ووضع السياسات التسويقية.

### علاقة الدراسات السابقة بهذه الدراسة:

1- دراسة ( فوزية البسكيني ) أوضحت أهمية وجود نظام المعلومات للتسويق حيث أنه يقوم بدعم متخذ القرار بالمعلومات عن البيئة التسويقية، مما يؤدي الى زيادة فاعلية القرارات التسويقية وعلاقة هذه الدراسة بدراسة البسكيني هي أن هذه الدراسة توضح أهمية وجود نظام معلومات التسويق بالمنظمة قيد الدراسة لما له أثر في وضع سياسات التوزيع المتعلقة بسلعة المنظمة .

2- دراسة ( عبدالسلام طياف ) أوضحت أهمية احد مصادر معلومات التسويق ، وهي البحوث التسويقية وتأثير المعلومات على زيادة فاعلية القرارات التسويقية ، من هنا تبدو علاقة هذه الدراسة بدراسته حيث أن بحوث التسويق هي احد المصادر التي تمد نظام معلومات التسويق بالمعلومات عن الاسواق المستهلكين .

3- دراسة ( رمضان الغور ) مفهوم نظام معلومات التسويق وقد ذكر أهمية الدور الذي يلعبه وجود نظام معلومات التسويق في اتخاذ القرارات التسويقية لما يقدمه من معلومات جاهزة لمتخذ القرار التسويقي سواء للخدمات المصرفية او للسلع .

### أهمية توزيع السلعة:-

سياسات التوزيع التي تتبعها المنشأة في تسويق سلعتها لها الدور المباشر في توصيل السلع الى موقع مشتريها، ومن تم توفير وانسياب هذه السلع في الاماكن وبالكميات وفي الاوقات المناسبة





واي قصور في هذه السياسات، والاساليب والوسائل والتي تعتبر قواعد أساسية تسيير وفقها أنشطة المنشأة التسويقية يؤثر وبشكل مباشر على سمعة وكفاءة المنشأة وذلك لدى المستهلكين<sup>(7)</sup>. أهمية توزيع السلعة تعتمد على ما تحققه من أهداف لإدارة التسويق والمنشأة ككل وهذه الاهداف تختلف حسب السياسة التوزيعية التي تتبعها المنشأة فقد تتبع المنشأة سياسة التوزيع المباشر وغير المباشر وهذا يرجع الى حاجة المنشأة وقدرتها على الاتصال المباشر بالمستهلك، او انتشار المستهلكين في المناطق متعددة حول المنشأة.

#### العوامل المؤثرة في اختيار سياسات توزيع السلعة<sup>(8)</sup>.

اي سياسة توزيعية سواء للسلع الصناعية او الاستهلاكية تعتمد على مجموعة من العوامل تتمثل في التالي:

أ-خصائص المستهلكين من حيث عددهم وأنماط الشراء لديهم ومواقعهم الجغرافية وتكرار الشراء.

ب-خصائص السلعة من حيث الحجم والوزن ودرجة تعرضها للتلف والمخاطر.

ت-خصائص الوسطاء من حيث إمكانياتهم والخدمات التي يمتلكها كلا منهم.

ث-خصائص المنافسة من حيث قوة وشدة المنافسة في السوق ورغبة المنشأة في دخول نفس أسواق المنافسين وسياسات التوزيع التي يتبعها المنافسين.

ج-خصائص المنشأة من حيث الامكانيات المالية المتوفرة والخبرات والكفاءات الادارية لدي ادارة التسويق.

وكذلك تسعي المنظمة الى دراسة العوامل المحددة لتجزئة السوق الى شرائح عند اخيار سياسات التوزيع المناسبة لتوزيع سلعها، ومن هذه العوامل مدي تجانس السوق ومدي تجانس السلع المراد تسويقها<sup>(9)</sup>.

#### دور نظم المعلومات التسويقية في متابعة توزيع السلعة.

أن نظام المعلومات التسويقي هو عبارة عن "الهيكل المنظم الذي يتصف بالاستمرارية بمقتضاه تتفاعل مجموعة أفراد مؤهلين في إطار إجراءات مصممة و باستخدام معدات مناسبة بجمع بيانات و تصنيفها و تحليلها و توفيرها في صورة معلومات في الوقت المطلوب و بالدقة المطلوبة لإدارة التسويق في المنظمة، وذلك للاستفادة منها في تخطيط الاستراتيجيات التسويقية و تنفيذها و الرقابة عليها"<sup>(10)</sup>.

ومن هنا يمكن لنا تعريف النظام المعلومات التسويقي على أنه " الطريقة المنظمة لجمع وتسجيل وتبويب وتحليل البيانات المتعلقة بالمنظمة والعناصر المؤثرة فيها و ذلك بهدف الحصول على المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات التسويقية في الوقت المناسب و بما يحقق أهداف المنظمة و استراتيجياتها التسويقية".

<sup>7</sup> - شوقي ناجي جبر وقيس المؤمن، السياسات الإدارية (سياسات لأعمال) عمان - الأردن، الطبعة الاولى، دار الحامد للنشر، سنة 2000ف، ص 105

<sup>8</sup> المهدي الطاهر غنبي، التسويق المفاهيم والأسس والمباني، الطبعة الاولى، لبيبا منشورات جامعة المفتوحة، سنة 2044ف، ص 170.

<sup>9</sup> على السائح محمد السائح، تجزئة السوق المستهدفة، مجلة العلوم الانسانية، كلية الاداب، زليتن العدد 8 سنة 2006ف ص 167.

<sup>10</sup> أحمد اليوسفي، زياد الأحمد، و آخرون، إدارة التسويق، جامعة حلب 2004، ص 65



حيث أصبحت مهمة رجال التسويق و الإدارة التسويقية التركيز على اختيار المعلومات اللازمة من بين الكم الهائل من هذه المعلومات لذلك على كل منظمة أن تنظم تدفق المعلومات لمدراء التسويق لديها فكل منظمة تدرس حاجات المدراء من المعلومات و تصمم نظم معلومات لتقابل هذه الحاجات وقد تزايدت الحاجة إلى نظام المعلومات التسويقية في السنوات الأخيرة كنتيجة للعديد من الأسباب منها:

أ- اتجاه المنظمات نحو تدويل أنشطتها ودخول الأسواق العالمية الأمر الذي استوجب معه التعامل مع نوعيات مختلفة من المستهلكين ذوي ثقافات واتجاهات مختلفة مما استوجب معه وجود نظام متكامل لتوفير هذه المعلومات عن هذه الأسواق بالقدر والكيفية التي تساهم في زيادة فعالية القرارات التسويقية المتخذة بشأنها.

ب- ضيق الوقت المتاح للمديرين لاتخاذ قرارات تتسم بالسرعة والدقة بما يقلل من درجة الخطورة و يسمح باستغلال الفرص التسويقية المتاحة هذا يتطلب بدوره نظام معلومات فعال يؤمن تلك المعلومات بالسرعة والدقة اللازمة لاتخاذ مثل هذه القرارات.

ت- اتجاه المنافسة العالمية نحو المنافسة غير السعرية والتي تعني المنافسة في جميع عناصر المزيج التسويقي، وبالتالي الاتجاه نحو التطوير المستمر للمنتجات الحالية ومحاولة إضافة منتجات جديدة والترويج لها باستخدام أساليب مبتكرة وتوزيعها في أسواق غير تقليدية، كل هذه الأمور أوجدت حاجة متزايدة لنظام معلومات تسويقية يوجه القرارات التسويقية نحو المسار الصحيح.

**نبدته مختصرة عن المنظمة قيد الدراسة.**

#### **الشركة العربية للإسمنت:**

أسست الشركة الأهلية للإسمنت المساهمة سنة 1965 كاشركة مساهمة أهلية تحت اسم شركة الإسمنت ومواد البناء الوطنية، حيث بدأت بإنشاء مصنع إسمنت المرقب الذي باشر الإنتاج في سنة 1969 ، وفي سنة 1988 تأسست الشركة العربية للإسمنت بضم شركة الإسمنت مواد البناء الوطنية ومصنع إسمنت زليتين إلى شركة سوق الخميس للإسمنت ، وبتاريخ 08/03/2005 ف صدر قرار رقم (45) لسنة 1373 برفع رأس مال الشركة العربية للإسمنت إلى 600 مليون دينار ليبي وعلى ضوء هذا القرار وفي إطار تنفيذ برنامج توسيع قاعدة الملكية الشركة وتغيير اسمها إلى الشركة الأهلية للإسمنت المساهمة.

#### **مصنع إسمنت المرقب:**

هو أحد المصانع التابعة للشركة العربية للإسمنت ويقع المصنع غرب مدينة الخمس بمسافة 5 كم تقريباً على الطريق الساحلي بمنطقة شهداء المرقب، حيث بدأ في مباشرة الإنتاج في سنة 1969 ف ، وبعد انشاء الشركة العربية للإسمنت بناءً على قرار اللجنة الشعبية العامة رقم (77) لسنة 1988 ف . تم تشغيل مصنع المرقب سنة 1993 ف بعد الصيانة شاملة له واجراء عمليات تطوير من قبل الشركة انكاتكنيك التركية المتخصصة في مجال الصيانة بقيمة عقد بمبلغ 3.8 مليون د.ل ، وأصبح ينتج سلعة الإسمنت بطاقة التصميمية السنوية 330000 طن، وبعد إعادة التشغيل تم الاستغناء عن مادة ( البوكسيت) والتي كان يتم استيرادها من الخارج كماده خام



اساسية لتكوين خلطة المواد الأولية ، وتم استبدالها بمادة الطين المتوفرة محلياً، وبذلك أصبحت جميع المواد الخام محلية<sup>(11)</sup>.

### جدول (2) توزيع الإدارات حسب الهيكل التنظيمي لإدارة المصنع.

عدد الإداريين	الإدارة
19	الإدارة العامة للمصنع.
13	الشؤون الإدارية.
11	إدارة الإنتاج.
7	الشؤون المالية.
9	إدارة الصيانة.
12	إدارة الشؤون التجارية.
71	المجموع

المصدر: قسم شؤون العاملين بإدارة المصنع.

عرض وتحليل البيانات:

مجتمع عينة الدراسة :

مجموعة الإداريين الموجودين في الإدارات والوحدات الإدارية داخل إدارة المصنع هم من يتكون منهم مجتمع الدراسة كما هو موضح سابقاً في الجدول رقم ( 1 ) وبما أن مجتمع الدراسة يصل عدد عناصره الى ( 71 ) عنصر أو فرد ، من الافضل اختيار جميع عناصر مجتمع الدراسة لكي تكون النتائج أكثر دقة.

أسلوب جمع البيانات:

استخدم الباحث أسلوب المسح الشامل لتجميع البيانات من كل عنصر من عناصر مجتمع الدراسة وهذا الأسلوب يعتمد على استخدام وسيلة جمع البيانات وهي استمارة الاستبيان.

مفردة الدراسة:

يتركز مفردة أو عنصر الدراسة على الإداري الموجود داخل إحدى الإدارات المشار إليها سابقاً في الجدول رقم ( 1 )، ذكراً أو أنثى .

توزيع استمارة الاستبيان :

استمارة الاستبيان هي عبارة عن مجموعة من خصائص عناصر مجتمع الدراسة متمثلة في الجنس والحالة الوظيفية ومدة الخدمة والمستوي التعليمي وقد تم توزيع استمارات الاستبيان التي تحتوي على (18) سؤال بالإضافة الى الخصائص المذكورة سابقاً، عن طريق اليد مباشرة الى عناصر مجتمع الدراسة عن طريق الإدارات المذكورة في الجدول رقم (1) ، والجدول رقم (2) يوضح كيفية توزيع الاستمارات على عناصر الدراسة

<sup>11</sup> - المصدر قسم الشؤون الإدارية بإدارة المصنع الاسمنت المرقب.



### جدول (3) توزيع استمارات الاستبيان على عناصر مجتمع الدراسة

استمارات الاستبيان			أسم الإدارة
المرجعة	الفاقد	الموزعة	
16	3	19	الإدارة العامة
12	1	13	الشؤون الإدارية.
10	1	11	إدارة الإنتاج.
7	0	7	الشؤون المالية.
9	0	9	إدارة الصيانة.
12	0	12	الشؤون التجارية.
66	05	71	المجموع

#### المؤشرات المستخدمة في اختبار فرضيات الدراسة:

قام الباحث بتحليل الأسئلة المتعلقة بفرضيات الدراسة، عن طريق تحليل إجابات مجتمع الدراسة على كل سؤال باستخدام الصيغة الثالثة:

HO فرض العدم : وذلك بقبول فرض العدم إذا كانت قيمة T المحسوبة = قيمة T الجدولية ورفض فرض العدم إذا كانت T المحسوبة أقل أو أكبر من قيمة T الجدولية .

H1 الفرض البديل : وذلك بقبول الفرض البديل إذا تم رفض الفرض العدم أو رفض الفرض البديل إذا تم قبول فرض العدم ، وكذلك مقارنة قيمة P-value وهي مستوي المعنوية المشاهد مع مستوي المعنوية  $\alpha = (0.05)$  , وبذلك يفهم السؤال على كونه في الصور التالية :-

- فرض العدم HO : توزيع سلعة الإسمنت ليست وظيفة الإدارة التجارية بإدارة المصنع .

- الفرض البديل H1 : وظيفة الإدارة التجارية توزيع سلعة الإسمنت .

واستخدم المؤشرات المستخدمة في الدراسة المتوسط الحسابي لإجابات عناصر مجتمع الدراسة حول الأسئلة , وكذلك الانحراف المعياري للوصول الى قيمة T المحسوبة، واستخدام قيمة T الجدولية عن طريق  $\alpha = (0.05) \leq (0.025)$  بما أن عناصر مجتمع الدراسة = (66) و  $\alpha = (0.025) \leq (2)$  . وعلي كل سؤال ثم إعطاء خمسة إجابات وفقاً لأسلوب ( ليكرت ) في التحليل الإحصائي و ثم إعطاء رقم لكل إجابة . فالرقم (5) عندما تكون الإجابة موافق تماماً ، والرقم (4) عندما تكون الإجابة موافق ، والرقم (3) عندما تكون الإجابة لا أدري ، والرقم (2) عندما تكون الإجابة غير موافق (1) عندما تكون الإجابة غير موافق إطلاقاً .

خصائص مجتمع الدراسة :

- الجنس

#### الجدول رقم (4) التوزيع التكراري لعناصر مجتمع الدراسة حسب الجنس

الجنس	العدد	النسبة %
ذكور	63	95.45 %
إناث	03	4.55 %
المجموع	66	100 %



خلال الجدول رقم (4) يتضح أن أغلبية عناصر مجتمع الدراسة من الذكور وهذا يدل على طبيعة العمل داخل مجتمع الدراسة.

- المؤهل العلمي  
من خلال الجدول رقم (5) يتضح التوزيع التكراري ، والتكراري النسبي لعناصر مجتمع الدراسة حسب المؤهل العلمي .

#### الجدول رقم (5) التوزيع التكراري لعناصر مجتمع الدراسة حسب المؤهل العلمي

النسبة %	العدد	المؤهل العلمي
1.52 %	1	أقل من الثانوية العامة
37.88 %	25	ثانوية عامة أو ما يعادلها
60.6 %	40	بكالوريوس أو ما يعادله
0	0	ماجستير
0	0	دكتوراه
100 %	66	المجموع

من الجدول رقم (5) يتضح ان اغلب مجتمع الدراسة ،هم من أصحاب المؤهل العلمي (بكالوريوس أو ما يعادله ) ، وهذا يعطي مصداقية أكثر لصحة الإجابة على اسئلة الاستبيان .  
- مدة الخدمة في المنظمة

من خلال الجدول رقم (6) يتضح التوزيع التكراري والنسبي لعناصر مجتمع الدراسة ، من حيث مدة الخدمة في المنطقة قيد الدراسة.

#### الجدول رقم (6) التوزيع التكراري لعناصر مجتمع الدراسة حسب مدة الخدمة

النسبة %	العدد	عدد السنوات
4.55 %	3	أقل من 5 سنوات
10.61 %	7	من 5 سنوات الى اقل من 10 سنوات
33.34 %	22	من 10 سنوات الى اقل من 15 سنة
39.4 %	26	من 15 سنة الى اقل من 20 سنة
12.1 %	8	من 20 سنة إلى أقل من 25 سنة
0	0	من 25 سنة فأكثر
100 %	66	المجموع

من الجدول رقم (6) يتضح ان اغلب عناصر مجتمع الدراسة ، هم من الذين تتراوح عدد سنوات عملهم ما بين (15-20) سنة ، وهذا يدل علي سنوات خبرتهم في مجال العمل ، مما يعطي مصداقية أكثر للإجابة على اسئلة الاستبيان .

اختبار فرضيات الدراسة:

( أ ) - الفرضية الأولى

- الفرض العدم : لا توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين القصور الحاصل في سياسات توزيع السلعة و بين عدم وجود نظام المعلومات التسويق في المنظمة قيد الدراسة.



- الفرض البديل : توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين مصادر الحصول على المعلومات التسويقية ، وبين القصور الحاصل في سياسات توزيع السلعة في المنظمة قيد الدراسة.

• السؤال رقم ( 1 )

جدول رقم (7) يوضح اختبار الفرضية الأولى حول المتوسط الحسابي لإجابات عناصر مجتمع الدراسة حول السؤال رقم(1)

القرار	P- value	قيمة T الجدولية	قيمة T المحسوبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	السؤال رقم 1
نرفض Ho أي تهتم الإدارة بوجود نظام لمعلومات التسويق	0.000	2	-10.50	1.43	1.65	تهتم الإدارة المسؤولة عن توزيع سلعة الإسمنت بوجود نظام خاص بمعلومات التسويق

من الجدول رقم (7) يتضح ان قيمة T المحسوبة = ( - 10.50 ) وكانت أصغر من قيمة T ( 65 . 0.25 ) الجدولية = ( 2 ) وكذلك قيمة مستوي المعنوية المشاهد P- value = ( 0.000 ) كانت اقل من مستوي المعنوية  $\alpha = ( 0.05 )$  عليه نرفض فرض العدم ( Ho ) ، عند  $\alpha = ( 0.05 )$  أي أنه تهتم الإدارة المسؤولة عن توزيع سلعة الإسمنت بوجود نظام لمعلومات التسويق .

• السؤال رقم ( 2 )

جدول رقم (8) يوضح اختبار الفرضية الأولى حول المتوسط الحسابي لإجابات عناصر مجتمع الدراسة حول السؤال رقم(2)

القرار	P- value	قيمة T الجدولية	قيمة T المحسوبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	السؤال رقم 2
نرفض Ho أي إنه يدعم نظام معلومات التسويق قرارات توزيع سلعة الإسمنت إذا وجد داخل الإدارة المسؤولة عن توزيع الإسمنت	0.000	2	5.19	0.71	3.95	يدعم نظام معلومات التسويق قرارات توزيع سلعة الإسمنت اذا وجد داخل الإدارة المسؤولة عن توزيع الإسمنت

من الجدول رقم (8) يتضح أن قيمة T المحسوبة = ( 5.19 ) كانت أكبر من قيمة T = ( 65 و 0.025 ) الجدولية = ( 2 ) وكذلك قيمة مستوي المعنوية المشاهد P- value = ( 0.000 ) كانت أقل من مستوي المعنوية  $\alpha = ( 0.05 )$  عليه نرفض فرض العدم ( Ho ) عند  $\alpha = ( 0.05 )$  أي أنه يدعم نظام معلومات التسويق قرارات توزيع السلعة الاسمنت اذا وجد داخل الإدارة المسؤولة عن توزيع الإسمنت .

• السؤال رقم ( 5 )





جدول رقم (9) يوضح اختبار الفرضية الأولى حول المتوسط الحسابي لإجابات عناصر مجتمع الدراسة حول السؤال رقم (5)

القرار	P- value	قيمة T الجدولية	قيمة T المحسوبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	السؤال رقم 5
نرفض Ho أي أنه وجود نظام المعلومات التسويقي امر ضروري	0.000	2	18.94	0.024	4.06	وجود نظام المعلومات التسويقي امر ضروري داخل الإدارة المسئولة عن توزيع الإسمنت

من الجدول رقم (9) يتضح ان قيمة T المحسوبة = ( 18.49 ) كانت أكبر من قيمة T الجدولية = ( 65 و 0.025 ) = ( 2 ) وكذلك قيمة مستوى المعنوية المشاهد P- value = ( 0.000 ) كانت أقل من مستوى المعنوية  $\alpha = ( 0.05 )$  علياً نرفض Ho ونقبل الفرض البديل ، أي وجود نظام المعلومات التسويقي امر ضروري داخل الإدارة المسئولة عن توزيع الإسمنت.

• السؤال رقم (9)

جدول رقم (10) يوضح اختبار الفرضية الأولى حول المتوسط الحسابي لإجابات عناصر مجتمع الدراسة حول السؤال رقم (9)

القرار	P- value	قيمة T الجدولية	قيمة T المحسوبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	السؤال رقم 9
نرفض Ho أي ان لنظام معلومات التسويقي دور في زيادة فاعلية سياسة التوزيع التي تتبعها الإدارة المسئولة عن توزيع سلعة الإسمنت	0.000	2	- 10.26	1.32	1.833	لنظام المعلومات التسويقية دور في زيادة فاعلية سياسة التوزيع التي تتبعها الإدارة المسئولة عن توزيع سلعة الإسمنت

من الجدول رقم (10) يتضح ان قيمة T المحسوبة = ( - 10.26 ) كانت أكبر من قيمة T الجدولية = ( 65 و 0.025 ) = ( -2 ) وكذلك قيمة مستوى المعنوية المشاهد P- value = ( 0.000 ) كانت أقل من مستوى المعنوية  $\alpha = ( 0.05 )$  علياً نرفض ( Ho ) ونقبل الفرض البديل ، أي ان لنظام معلومات التسويقي دور في زيادة فاعلية سياسة التوزيع التي تتبعها الإدارة المسئولة عن توزيع سلعة الإسمنت .





• السؤال رقم ( 10 )

جدول رقم (11) يوضح اختبار الفرضية الأولى حول المتوسط الحسابي لإجابات عناصر

مجتمع الدراسة حول السؤال رقم (10)

السؤال رقم 10	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T المحسوبة	قيمة T الجدولية	P- value	القرار
تستخدم الإدارة المسئولة عن توزيع سلعة الإسمنت المعلومات في تحديد السياسات المناسبة لتوزيع سلعة الإسمنت	1.87	0.37	- 35.34	2	0.000	نرفض Ho أي انه تستخدم الإدارة المسئولة عن توزيع سلعة الإسمنت المعلومات في تحديد السياسات المناسبة لتوزيع سلعة الإسمنت

من الجدول رقم ( 11 ) يتضح ان قيمة T المحسوبة = ( - 35.34 ) كانت أكبر من قيمة T الجدولية = ( 65 و 0.025 ) = ( -2 ) وكذلك قيمة مستوي المعنوية المشاهد P- value = ( 0.000 ) أقل من مستوي المعنوية  $\alpha = ( 0.05 )$  عالية نرفض ( Ho ) فرض العدم ونقبل الفرض البديل ، أي ان الإدارة المسئولة عن توزيع سلعة الإسمنت، وتستخدم المعلومات في تحديد السياسات المناسبة لتوزيع سلعة الإسمنت.

• السؤال رقم ( 14 )

جدول رقم (12) يوضح اختبار الفرضية الأولى حول المتوسط الحسابي لإجابات عناصر

مجتمع الدراسة حول السؤال رقم (14)

السؤال رقم 14	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T المحسوبة	قيمة T الجدولية	P- value	القرار
تبحث الإدارة المسئولة عن توزيع سلعة الإسمنت عن المعلومات حول حاجة السوق ومستخدم هدة السلعة .	1.80	0.47	- 29.250	2	0.000	نرفض Ho أي ان الإدارة المسئولة عن توزيع سلعة الإسمنت تبحث عن المعلومات حول حاجة السوق ومستخدم هدة السلعة .

من الجدول رقم ( 12 ) يتضح ان قيمة T المحسوبة = ( - 29.25 ) كانت أقل من قيمة T الجدولية = ( 65 و 0.025 ) = ( -2 ) وكذلك قيمة مستوي المعنوية المشاهد P- value = ( 0.000 ) أقل من مستوي المعنوية  $\alpha = ( 0.05 )$  عالية نرفض ( Ho ) فرض العدم، ونقبل الفرض البديل ، أي ان الإدارة المسئولة عن توزيع سلعة الإسمنت تبحث عن المعلومات حول حاجة السوق ومستخدم هذه السلعة.

ب - الفرضية الثانية:

- الفرض العدم : لا توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين القصور الحاصل في توزيع السلعة وبين مدخلات نظام معلومات التسويق في المنطقة قيد الدراسة .



- الفرض البديل : توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين القصور الحاصل في توزيع السلعة وبين مدخلات نظام معلومات التسويق في المنطقة قيد الدراسة .

• السؤال رقم ( 7 )

جدول رقم ( 13 ) يوضح اختبار الفرضية الأولى حول المتوسط الحسابي لإجابات عناصر مجتمع الدراسة حول السؤال رقم (7)

السؤال رقم 7	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T المحسوبة	قيمة T الجدولية	P- value	القرار
نظام معلومات التسويق يعطي صورة واضحة عن البيئة التسويقية لمنظمتك	4.13	0.551	9.37	2	0.000	نرفض Ho أي ان نظام معلومات التسويق يعطي صورة واضحة عن البيئة التسويقية لمنظمتك

من الجدول رقم ( 13 ) يتضح ان قيمة T المحسوبة = ( 9.37 ) كانت أكبر من قيمة T الجدولية = ( 2 ) وكذلك قيمة مستوي المعنوية المشاهد P- value = ( 0.000 ) أقل من مستوي المعنوية  $\alpha = ( 0.05 )$  عالية نرفض ( Ho ) فرض العدم، ونقبل الفرض البديل ، أي ان نظام معلومات التسويق يعطي صورة واضحة عن البيئة التسويقية لمنظمتك .

• السؤال رقم ( 15 )

جدول رقم ( 14 ) يوضح اختبار الفرضية الأولى حول المتوسط الحسابي لإجابات عناصر مجتمع الدراسة حول السؤال رقم (15)

السؤال رقم 15	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T المحسوبة	قيمة T الجدولية	P- value	القرار
الاعتماد على المعلومات حول السوق والمستهلكين يزيد من فاعلية قرارات توزيع سلعة الإسمنت	3.96	0.39	9.76	2	0.000	نرفض Ho أي ان الاعتماد على المعلومات حول السوق والمستهلكين يزيد من فاعلية قرارات توزيع سلعة الإسمنت

من الجدول رقم ( 14 ) يتضح ان قيمة T المحسوبة = ( 9.76 ) كانت أكبر من قيمة T الجدولية = ( 2 ) وكذلك قيمة مستوي المعنوية المشاهد P- value = ( 0.000 ) أقل من مستوي المعنوية  $\alpha = ( 0.05 )$  عالية نرفض ( Ho ) أي فرض العدم، ونقبل الفرض البديل ، أي ان الاعتماد على المعلومات حول السوق والمستهلكين يزيد من فاعلية قرارات توزيع سلعة الإسمنت .



• السؤال رقم ( 3 )

جدول رقم (15) يوضح اختبار الفرضية الأولى حول المتوسط الحسابي لإجابات عناصر

مجتمع الدراسة حول السؤال رقم (3)

السؤال رقم 3	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T المحسوبة	قيمة T الجدولية	P- value	القرار
يجعل نظام معلومات التسويق سياسات توزيع سلعة الإسمنت أكثر فاعلية	3.89	0.65	4.85	2	0.000	نرفض Ho أي ان نظام معلومات التسويق يجعل سياسات توزيع سلعة الإسمنت أكثر فاعلية

من الجدول رقم ( 15 ) يتضح ان قيمة T المحسوبة = ( 4.85 ) كانت أكبر من قيمة T الجدولية = ( 2 ) وكذلك قيمة مستوي المعنوية المشاهد P- value = ( 0.000 ) أقل من مستوي المعنوية  $\alpha = ( 0.05 )$  عليا نرفض فرض العدم ( Ho ) ، ونقبل الفرض البديل ، أي انه يجعل نظام معلومات التسويق سياسات توزيع سلعة الإسمنت أكثر فاعلية .

• السؤال رقم ( 4 )

جدول رقم (16) يوضح اختبار الفرضية الأولى حول المتوسط الحسابي لإجابات عناصر

مجتمع الدراسة حول السؤال رقم (4)

السؤال رقم 4	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T المحسوبة	قيمة T الجدولية	P- value	القرار
يسهل نظام معلومات التسويق تحديد سياسة التوزيع المناسبة لسلعة الإسمنت .	4.06	0.24	18.94	2	0.000	نرفض Ho أي ان نظام معلومات التسويق يسهل تحديد سياسة التوزيع لسلعة الإسمنت .

من الجدول رقم ( 16 ) يتضح ان قيمة T المحسوبة = ( 18.94 ) كانت أكبر من قيمة T الجدولية = ( 2 ) وكذلك قيمة مستوي المعنوية المشاهد P- value = ( 0.000 ) أقل من مستوي المعنوية  $\alpha = ( 0.05 )$  عليا نرفض فرض العدم ( Ho ) ، ونقبل الفرض البديل ، أي ان نظام معلومات التسويق يسهل تحديد سياسة التوزيع لسلعة الإسمنت .

• السؤال رقم ( 16 )

جدول رقم (18) يوضح اختبار الفرضية الأولى حول المتوسط الحسابي لإجابات عناصر

مجتمع الدراسة حول السؤال رقم (16)

السؤال رقم 16	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T المحسوبة	قيمة T الجدولية	P- value	القرار
لا تحتاج الإدارة المسئولة عن توزيع سلعة الإسمنت الى معلومات حول حاجة مستخدمي هدة السعة نظراً لأن كل ما ينتج يباع وكونها تهدف الى تحقيق الربح فقط	4.83	0.37	28.84	2	0.000	نرفض H1 أي ان الإدارة المسئولة عن توزيع سلعة الإسمنت لا تحتاج الى المعلومات نظراً لأن كل ما ينتج يباع .



من الجدول رقم ( 18 ) يتضح ان قيمة T المحسوبة = (28.84) كانت أكبر من قيمة T الجدولية = ( 65 و 0.025 ) = ( 2 ) وكذلك قيمة مستوي المعنوية المشاهد P- value = ( 0.000 ) كانت أقل من مستوي المعنوية  $\alpha = ( 0.05 )$  عليا نرفض فرض البديل ( H1 ) ، أي ان الإدارة لا تحتاج الى معلومات لأن كل ما ينتج يباع .

• السؤال رقم ( 17 )

جدول رقم (19) يوضح اختبار الفرضية الأولى حول المتوسط الحسابي لإجابات عناصر

مجتمع الدراسة حول السؤال رقم(17)

السؤال رقم 16	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T المحسوبة	قيمة T الجدولية	P- value	القرار
تعتمد الإدارة المسئولة عن توزيع سلعة الإسمنت سياسة التوزيع المباشر	1.45	0.68	- 24.31	2	0.000	نرفض H1 أي ان الإدارة المسئولة عن توزيع سلعة الإسمنت تعتمد سياسة التوزيع المباشر

من الجدول رقم ( 19 ) يتضح ان قيمة T المحسوبة = ( - 24.31 ) كانت اقل من قيمة T الجدولية = ( 65 و 0.025 ) = ( -2 ) وكذلك قيمة مستوي المعنوية المشاهد P- value = ( 0.000 ) كانت أقل من مستوي المعنوية  $\alpha = ( 0.05 )$  عليا نرفض فرض العدم ( H0 ) ، أي ان الإدارة المسئولة عن توزيع سلعة الإسمنت تعتمد سياسة التوزيع المباشر .

ث - الفرضية الثالثة :

الفرض العدم : لا توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين مصادر الحصول على المعلومات التسويقية ، وبين القصور الحاصل في سياسات توزيع السلعة في المنظمة قيد الدراسة .  
الفرض البديل : توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين مصادر الحصول على المعلومات التسويقية ، وبين القصور الحاصل في سياسات توزيع السلعة في المنظمة قيد الدراسة .

• السؤال رقم ( 11 )

جدول رقم ( 20 ) يوضح اختبار الفرضية الأولى حول المتوسط الحسابي لإجابات عناصر

مجتمع الدراسة حول السؤال رقم (11)

السؤال رقم 11	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T المحسوبة	قيمة T الجدولية	P- value	القرار
تتحصل الإدارة المسئولة عن توزيع سلعة الإسمنت على المعلومات من السجلات الداخلية لإدارة المصنع .	4.36	0.48	14.47	2	0.000	نرفض H0 أي ان الإدارة تحصل على المعلومات من السجلات الداخلية لإدارة المصنع .

من الجدول رقم ( 20 ) يتضح ان قيمة T المحسوبة = (14.47) كانت أكبر من قيمة T الجدولية = ( 65 و 0.025 ) = ( 2 ) وكذلك قيمة مستوي المعنوية المشاهد P- value = ( 0.000 ) كانت



أقل من مستوي المعنوية  $\alpha = (0.05)$  عالية نرفض فرض العدم ( $H_0$ )، ونقبل الفرض البديل، أي ان الإدارة تحصل على المعلومات من السجلات الداخلية لإدارة المصنع .

• السؤال رقم ( 12 )

جدول رقم ( 21 ) يوضح اختبار الفرضية الأولى حول المتوسط الحسابي لإجابات عناصر

مجتمع الدراسة حول السؤال رقم (12)

السؤال رقم 12	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T المحسوبة	قيمة T الجدولية	P- value	القرار
لا تتحصل الإدارة المسئولة عن توزيع سلعة الإسمنت على المعلومات من خلال قيامها بدراسات وأبحاث عن السوق والمستهلكين واستخدام نظام التجسس التسويقي وكذلك وسطاء التوزيع	2.07	0.44	-26.26	2	0.000	نرفض H1 أي ان الإدارة لا تحصل على المعلومات من خلال قيامها بدراسات وأبحاث عن السوق والمستهلكين واستخدام نظام التجسس التسويقي ووسطاء التوزيع

من الجدول رقم ( 21 ) يتضح ان قيمة T المحسوبة = ( - 26.26 ) كانت أقل من قيمة T الجدولية = ( 65 و 0.025 ) = ( -2 ) وكذلك قيمة مستوي المعنوية المشاهد  $P\text{-value} = ( 0.000 )$  كانت أقل من مستوي المعنوية  $\alpha = ( 0.05 )$  عالية نرفض فرض البديل ( $H_1$ )، ونقبل الفرض العدم، أي ان الإدارة لا تحصل على المعلومات من خلال قيامها بدراسات وأبحاث عن السوق والمستهلكين واستخدام نظام التجسس التسويقي ووسطاء التوزيع .

• السؤال رقم ( 8 )

جدول رقم ( 22 ) يوضح اختبار الفرضية الأولى حول المتوسط الحسابي لإجابات عناصر

مجتمع الدراسة حول السؤال رقم (8)

السؤال رقم 8	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T المحسوبة	قيمة T الجدولية	P- value	القرار
سياسات توزيع سلعة الإسمنت التي تتبعها الإدارة المسئولة عن توزيع سلعة الإسمنت لا تجعل مستخدم هذه السلعة ، يحصل عليها في الوقت المناسب وبالسعر وبالكمية المناسبة .	2.01	0.48	- 25.12	2	0.000	نرفض H1 أي ان سياسات التوزيع السلعة الإسمنت التي تتبعها الإدارة المسئولة عن توزيع سلعة الإسمنت لا تجعل مستخدم هذه السلعة ، يحصل عليها في الوقت المناسب وبالسعر وبالكمية المناسبة .

من الجدول رقم ( 22 ) يتضح ان قيمة T المحسوبة = ( - 25.12 ) كانت أقل من قيمة T الجدولية = ( 65 و 0.025 ) = ( -2 ) وكذلك قيمة مستوي المعنوية المشاهد  $P\text{-value} = ( 0.000 )$



كانت أقل من مستوي المعنوية  $\alpha = (0.05)$  عالية نرفض فرض البديل ( $H_1$ )، ونقبل الفرض العدم، أي ان سياسات التوزيع السلعة الإسمنت التي تتبعها الإدارة المسؤولة عن توزيع سلعة الإسمنت لا تجعل مستخدم هذه السلعة، يحصل عليها في الوقت المناسب وبالسعر وبالكمية المناسبة.

• السؤال رقم (18)

جدول رقم (23) يوضح اختبار الفرضية الأولى حول المتوسط الحسابي لإجابات عناصر

مجتمع الدراسة حول السؤال رقم (18)

القرار	P- value	قيمة T الجدولية	قيمة T المحسوبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	السؤال رقم 18
نرفض $H_1$ أي ان الإدارة المسؤولة عن توزيع سلعة الإسمنت لا تعتمد على الوسطاء في توزيع هدة السلعة	0.000	2	- 28.9	0.48	1.78	لا تعتمد الإدارة المسؤولة عن التوزيع سلعة الإسمنت على الوسطاء في توزيع هدة السلعة.

من الجدول رقم (23) يتضح ان قيمة T المحسوبة = (-28.9) كانت أقل من قيمة T الجدولية = (65 و 0.025) = (-2) وكذلك قيمة مستوي المعنوية المشاهد P- value = (0.000) كانت أقل من مستوي المعنوية  $\alpha = (0.05)$  عالية نرفض فرض البديل ( $H_1$ )، ونقبل الفرض العدم، أي انه لا تعتمد الإدارة المسؤولة عن توزيع سلعة الإسمنت على الوسطاء في توزيع سلعة الإسمنت.

• السؤال رقم (13)

جدول رقم (24) يوضح اختبار الفرضية الأولى حول المتوسط الحسابي لإجابات عناصر

مجتمع الدراسة حول السؤال رقم (13)

القرار	P- value	قيمة T الجدولية	قيمة T المحسوبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	السؤال رقم 13
نرفض $H_0$ أي ان وظيفة الإدارة التجارية توزيع سلعة الإسمنت بالمصنع	0.000	2	14.42	0.37	4.16	وظيفة الإدارة التجارية، توزيع سلعة الإسمنت بالمصنع.

من الجدول رقم (24) يتضح ان قيمة T المحسوبة = (14.42) كانت أكبر من قيمة T الجدولية = (65 و 0.025) = (2) وكذلك قيمة مستوي المعنوية المشاهد P- value = (0.000) كانت أقل من مستوي المعنوية  $\alpha = (0.05)$  عالية نرفض فرض العدم ( $H_0$ )، ونقبل الفرض البديل، أي ان وظيفة الإدارة التجارية توزيع سلعة الإسمنت داخل إدارة المصنع.

نتائج:

توصلت هذه الدراسة الى نتائج معينة قد تكون بإثبات الفرضيات المدروسة أو رفضها، وهذا يعود الى الحكم على المؤشرات التي تم استخدامها في الدراسة، كما تم الذكر سابقاً فإن الباحث في هذه





الدراسة اعتمد على مجموعة من المؤشرات مثل المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة T المحسوبة والجدولية للوصول الى قيمة P-value.

#### • نتيجة اختبار الفرضية الأولى:

الصيغة التي تم صياغتها في الفرضية الأولى في صورة عدم (H0) وفرض بديل (H1) لكي يتم دراستها بطريقة إحصائية بالاعتماد على أسلوب ليكرت في اعداد الأسئلة التي تدور حول الفرضية الموضوعية من الباحث والتي صيغت كالتالي :

- الفرض العدم : لا توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين القصور الحاصل في سياسات توزيع السلعة و بين عدم وجود نظام المعلومات التسويق في المنظمة قيد الدراسة.
- الفرض البديل : توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين مصادر الحصول على المعلومات التسويقية ، وبين القصور الحاصل في سياسات توزيع السلعة في المنظمة قيد الدراسة.

تم دراسة هذه الفرضية بوضع (6) أسئلة في استمارة الاستبيان المقدمة لعناصر مجتمع الدراسة ، على الترتيب التالي ( 1،2،5،9،10،14 ) وكما هو موضح في الجدول رقم (7) و (8) و (9) و (10) و (11) و (12) .

وعند مقارنة  $\alpha = (0.05)$  بقيمة P- value = (0.093) لإجمالي الأسئلة المذكورة سابقاً ، وكذلك مقارنة المتوسط الحسابي الموضوع حسب مقياس ليكرت لإجابات عناصر مجتمع الدراسة وهي ( غير موافق إطلاقاً وغير موافق ولا أدري وموافق تماماً) والذي = (3.5) نجد ان المتوسط الحسابي حول متوسطات هذه الأسئلة = (2.53) وهو أقل من المتوسط (3.5) عالية يمكن القول انه لا توجد أسباب كافية لقبول هذه الفرضية أي قبول الفرض العدم وهو :

- لا توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين القصور الحاصل في سياسات توزيع السلعة وبين عدم وجود نظام المعلومات التسويق في المنظمة قيد الدراسة.

#### • نتيجة اختبار الفرضية الثانية:

تم صيغت الفرضية في صورة عدم (H0) وفرض بديل (H1) كالتالي :

- الفرض العدم : لا توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين القصور الحاصل في توزيع السلعة وبين مدخلات نظام معلومات التسويق في المنطقة قيد الدراسة .
- الفرض البديل : توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين القصور الحاصل في توزيع السلعة وبين مدخلات نظام معلومات التسويق في المنطقة قيد الدراسة .

تم دراسة هذه الفرضية بوضع (7) أسئلة في استمارة الاستبيان المقدمة لعناصر مجتمع الدراسة ، على الترتيب التالي ( 3،4،6،7،15،16،17 ) وكما هو موضح في الجدول رقم (13) و (14) و (15) و (16) و (17) و (18) و (19) .

وعند مقارنة  $\alpha = (0.05)$  بقيمة P- value = (0.519) لإجمالي الأسئلة المذكورة سابقاً ، والمتعلقة بهذه الفرضية وكذلك مقارنة المتوسط الحسابي والذي = (3.5) حسب الإجابات الموضوعية والتي تمت الإشارة إليها سابقاً ، نجد ان المتوسط الحسابي حول متوسطات هذه الأسئلة = (3.77) وهو أكبر من المتوسط (3.5) عالية يمكن القول انه لا توجد أسباب كافية لقبول الفرض البديل (H1) ، وعلى الرغم من ان القيمتين متقاربتين ، وكذلك عند المقارنة  $\alpha =$





0.05 ) مع قيمة P- value = ( 0.519 ) وهي أكبر من قيمة (  $\alpha$  ) عليّة يتم القبول الفرض العدم وهو :

- لا توجد علاقة تأثيرية، ذات دلالة إحصائية بين القصور الحاصل في توزيع السلعة وبين مدخلات نظام معلومات التسويق في المنطقة قيد الدراسة.

#### • نتيجة اختبار الفرضية الثالثة:

على غرار الفرضيات السابقة تم صياغة هدة الفرضية في صورة فرض عدم (H0) وفرض بديل (H1) كالتالي: -

- الفرض العدم : لا توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين مصادر الحصول على المعلومات التسويقية ، وبين القصور الحاصل في سياسات توزيع السلعة في المنظمة قيد الدراسة .

- الفرض البديل : توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين مصادر الحصول على المعلومات التسويقية ، وبين القصور الحاصل في سياسات توزيع السلعة في المنظمة قيد الدراسة .

- تم دراسة هذه الفرضية بوضع (5) أسئلة في استمارة الاستبيان المقدمة لعناصر مجتمع الدراسة، على الترتيب التالي ( 11،12،8،18،13 ) وكما هو موضح في الجدول رقم (20) و (21) و ( 22 ) و (23) و (24) .

- وعند مقارنة  $\alpha = ( 0.05 )$  بقيمة P- value = ( 0.337 ) لإجمالي الأسئلة المذكورة سابقاً، والمتعلقة بهذه الفرضية وكذلك مقارنة المتوسط الحسابي = (3.5) حسب الإجابات الموضوعية والتي تمت الإشارة إليها سابقاً ، نجد ان المتوسط الحسابي حول متوسطات هذه الأسئلة = (2.88) ، وبذلك يمكن القول انه توجد اسباب لرفض فرض العدم ، وخاصة عند الرجوع الى الأسئلة رقم ( 8،12،18 ) بالإضافة الى ما سبق ذكره أي انه :

- توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين مصادر الحصول على المعلومات التسويقية وبين القصور الحاصل في سياسات توزيع السلعة في المنظمة قيد الدراسة .

#### من خلال مناقشة النتائج يمكن الوصول الى :

أ- رفض الفرضية الأولى لهذه الدراسة أي ان لا توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين عدم وجود نظام لمعلومات التسويق وبين القصور الحاصل في سياسات توزيع السلعة، وبذلك يمكن القول ان نظام معلومات التسويق موجود داخل الإدارة المسؤولة عن التوزيع سلعة الإسمنت (الإدارة التجارية) ولكن قد يكون غير مستعمل او مستخدم لدراسة حاجة مستخدمي هذه السلعة.

ب- رفض الفرضية الثانية لهذه الدراسة أي انه لا توجد علاقة تأثيرية بين مدخلات نظام معلومات التسويق وبين القصور الحاصل في سياسات توزيع السلعة، وهذه المدخلات ماهي إلا معلومات عن السوق والمستخدمين لسلعة الإسمنت.

ت- قبول الفرضية الثالثة لهذه الدراسة أي أنه توجد علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين مصادر الحصول على المعلومات وبين القصور الحاصل في سياسات توزيع سلعة الإسمنت، ومما يؤدي الى قبول هذه الفرضية وبالنظر الى إجابة عناصر مجتمع الدراسة حول كيفية



الحصول على المعلومات عند اتخاذ قرارات التوزيع وذلك حول كيفية الحصول على المعلومات عند اتخاذ قرارات التوزيع ، وذلك في السؤال رقم (12) الذي تمت الإجابة عنه بأغلبية تقول إن الإدارة المسؤولة عن توزيع سلعة الإسمنت لا تقول بأي دراسات و أبحاث عن مستخدمي هذه السلعة وكذلك من خلال السؤال رقم (11) الذي تمت الإجابة عنه بأغلبية تقول إن الإدارة المسؤولة عن توزيع سلعة الإسمنت تتحصل على المعلومات من خلال السجلات الداخلية لإدارة المصنع .

ث- من خلال الإجابة على السؤال رقم (13) تم التأكد أن الإدارة التجارية هي المسؤولة عن عملية التوزيع لسلعة الإسمنت وحيث يعرف التوزيع بأنه احد عناصر المزيج التسويقي أي المسؤول عنه إدارة التسويق وهذا قد يكون احد الاسباب في عدم تفعيل نظام معلومات التسويق والاستفادة منه في اتخاذ قرارات التسويق .

ج- من خلال الإجابة على السؤال رقم (8) من قبل عناصر مجتمع الدراسة اتضح ان السياسة التوزيعية التي تتبعها الإدارة التجارية وهي المسؤولة عن توزيع سلعة الإسمنت لا يمكن من خلالها ان يحصل مستخدم هذه السلعة، على حاجته منها بالكمية المطلوبة وبالسعر المناسب وفي الوقت المناسب وهذا يدل على وجود قصور في السياسات التوزيعية للإدارة التجارية داخل هذه المنظمة.

ح- من خلال الإجابة على السؤال (18) اتضح ان الإدارة التجارية وهي المسؤولة عن توزيع سلعة الإسمنت لا تعتمد على الوسطاء في التوزيع وانما تعتمد على سياسة التوزيع المباشر وقد تمت الإشارة الي ان الوسطاء هم أحد مصادر معلومات التسويق في الدراسة مما يعني ان الإدارة تخلت عن أحد مصادر معلومات السوق والذي يعتبر الرابط بين المستهلك والمنظمة في عملية التبادل المعلوماتي.

#### التوصيات:

وضعت توصيات من خلال النتائج التي توصل إليها الباحث وكانت توصيات التالية:

أ-إعادة النظر في سياسة التوزيع الحالية لسلعة الاسمنت وضرورة تعديلها بما يجعل مستخدم هذه السلعة يحصل عليها في الوقت المناسب وبالكميات المطلوبة وبالسعر المناسب.

ب-ضرورة الاعتماد على نظام معلومات التسويق كأساس لأتخاذ قرارات التوزيع وجعله نقطة البداية عند تسويق أي سلعة.

ت-تفعيل نظام معلومات التسويق بدعم بالمعلومات من المصادر الخارجية لمعرفة ما يحتاجه المستهلك.

ث-إضافة ادارة التسويق الى الهيكل التنظيمي لإدارة المصنع وجعلها المسؤولة عن توزيع سلعة الإسمنت لان التوزيع هو أحد الوظائف الرئيسية لإدارة التسويق

ج-إجراء البحوث والدراسات حول احتياجات المستخدم لهذه السلعة للحصول على البيانات والمعلومات اللازمة لتحديد سياسات التوزيع المناسبة لسلعة الإسمنت وكيفية توصيل هذه السلعة الى المستخدم.



ح-إجراء دراسات اخري للوصول الى الأسباب التي لم يستطيع الباحث الوصول اليها من خلال هذه الدراسة وقد يكون لها الدور الاكبر جعل سياسات التوزيع الحالية لهدة المنظمة قاصر عن تلبية حاجة مستخدم هذه السلعة.

#### المراجع:

#### أولاً: الكتب:

- 1-أبوبكر مصطفى بعيره وعبدالجليل آدم المنصوري ، الموسوعة لإدارية مصطلحات مختارة ، الطبعة الثانية ، ليبيا ، منشورات جامعة قاريونس ، سنة 1991 ف .
- 2-محمد عيد حسين ال فرج الطائي ،المدخل الى نظم المعلومات الإدارية ، عمان - الاردن - دار وائل للنشر ، سنة 2005 ف .
- 3- بشير على التويرقي ، نظم المعلومات الفعالة ، الطبعة الأولى ، بنغازي ، دار الكتب الوطنية للنشر ،سنة 1993 ف .
- 4-مدني عبدالقادر علاقي ، الإدارة ، دراسة تحليلية للوظائف والقرارات الإدارية ، الطبعة الثانية ، المملكة العربية السعودية، دار تهامة للنشر ، سنة 1985 ف .
- 5-شوقي ناجي جبر وقيس المؤمن، السياسات الإدارية ( سياسات لأعمال ) عمان - الأردن ، الطبعة الاولى ،دار الحامد للنشر ، سنة 2000 ف .
- 6-بشير عباس العلاق ،مبادئ التسويق ،ليبيا ،الناشر جامعته التحدي ، سنة 1998.
- 7-أحمد البوسيفي،زيد الأحمدم، وآخرون، إدارة التسويق، جامعة حلب 2004، ص 65.
- 8-المهدي الطاهر غنيه، التسويق المفاهيم ولأسس والمبادي، الطبعة الاولى ،ليبيا منشورات جامعة المفتوحة ،سنة 2044 ف.

#### ثانياً: الرسائل العلمية :

- 1- ميلودي أم الخير، " تحليل النشاط التسويقي للخدمات الإشهارية في المؤسسة العمومية للإذاعة المسموعة " ، (أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في إدارة الأعمال ) ، جامعة الجزائر، 2002 ف .
- 2- رمضان الهادي غوار ، نظم معلومات التسويق ، رسالة ماجستير غير منشورة طرابلس ، أكاديمية الدراسات العليا ،سنة 2005 ف.
- 3- فوزية سالم البسكيني ، المعلومات وأثرها على توقعات المستهلك كمحدد لرضاه، رسالة ماجستير غير منشورة طرابلس أكاديمية الدراسات العليا سنة 2006 ف .
- 4- عبدالسلام مفتاح ضياف ،بحوث التسويق وتأثيرها في فاعلية اتخاذ القرارات التسويقية ، رسالة ماجستير غير منشورة طرابلس اكاديمية الدراسات العليا ،سنة 2004 ف .

#### ثالثاً: المجالات والدوريات :

- 1- على السائح محمد السائح ، تجزئة السوق المستهدفة ،مجلة العلوم الانسانية، كلية الآداب ،زليتن العدد 8 سنة 2006 ف
- 2- بشير على التويرقي ، النظام الفعال للمعلومات وعلاقته بإدارة المنظمة مجلة الدراسات العليا اكاديمية الدراسات العليا طرابلس العدد (6) سنة 2007 م .



## الفهرس

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث	رت
1-10	Manal Mohammed bilkour	An optimal fuzzy zero point method for solving fuzzy transportation problem	1
11-24	Mohamed Bashir M. Ismail	Assessing the Adaptability of Students and Teachers in the Faculty of Arts at Alasmarya Islamic University to the Sudden Transition to Online Teaching and Learning Processes during the COVID- 19 Pandemic	2
25-34	Dawi Muftah Ageel	Environmental study for Cyanobacteria Blooms using Envisat data at the western coastal of Libya	3
35-53	Nuria Mohamed Hider	Possible solutions to ensure data protection in cloud computing to avoid security problems	4
54-60	Gharsa Ali Elmarash Najla Mokhtar	A printed book or an e-book? Student Preferences & Reasons	5
61-75	هدية سليمان هويدي نادية عطية القدار دعاء عبد الباسط باكير	التشهير الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر طلبة كلية طب الأسنان بمدينة زليتن	6
76-89	Hamza A. Juma Saif Allah M. Abgenah Mustafa Almahdi Algaet Munayr Mohammed Amir	Designing an Autonomous Embedded System for Temperature Monitoring and Warning in Medical Warehouses	7
90-101	Salem Msaoud Aadrugi Tareg Abdusalam Elawaj Milad Mohamed Alhwat	The effect of using electronic mind maps in learning visual programming through e-learning platforms An experimental study of computer departments students at Elmergib University	8
102-110	Suad Mohamed Ramadan Zainab Ahmed Dali Ahlam Mohammad Aljarray Zenoba Saleh Shubar	Performance analysis of different anode materials of double chamber Microbial Fuel Cell technology using different types of wastewater	9
111-116	Faiza Farag Aljaray Saad Belaid Ghidhan	Evaluation of Hardness for Electroless Ni-P Coatings	10
117-128	Saleh Meftah Albouri Hadya S Hawedi Mansur Ali Jaba	Using Smartphone in Education: How Smartphone has impacted in Education, A Review Paper	11
129-139	Ibrahim O, Sabri	The Concept of Illegal Immigration and Its Causes in North Africa Region	12
140-151	A.S. Deeb I.A.S. Gjam	Solution of a problem of linear plane elasticity in region between a circular boundary with slot by boundary integrals	13



152-173	Musbah Ramadan Elkut	Transforming TESOL Pedagogy: Navigation Emerging Technology and Innovative Process	14
174-192	سالم علي سالم شخطور	آراء أبي محمد القيسي في خزانة الأدب "دراسة وتحليل"	15
193-217	نورية صالح إفريج	اعتراضات النحاة على حجية الشواهد في مسألة إعادة حرف الجر مع حتى العاطفة	16
218-238	نجاه صالح اليسير	الازدواجية اللغوية وأثرها في تعليم اللغة العربية الصفوف الأولى من المرحلة الابتدائية (أنموذجاً)	17
239-256	محمود محمد رحومة الهوش	الرضا الوظيفي وأثره على الاداء المهني لدى معلمي ومعلمات التربية البدنية ببلدية العجيلات	18
257-272	إبراهيم رمضان هدية	السرد الروائي عند إبراهيم الكوني في رواية الدنيا أيام ثلاثة	19
273-279	ابراهيم علي احمدودة ابراهيم علي ارحومة	التحليل الاستراتيجي لشركة الخطوط الجوية الليبية دراسة تطبيقية على الشركة باستخدام النماذج	20
280-294	Ismail F. Shushan Emad Eldin A. Dagdag Salah Eldin M. Elgarmadi	Petrography of Abushyba Formation columnar-jointed sandstones (Triassic-Jurassic) from Jabal Nafusa- Gharian, NW-Libya	21
295-307	Samera Albghil	Multimodal discourse analysis of variations in Islamic dress code in Bo-Kaap, Cape Town	22
308-317	عبداللطيف بشير المكي الديب رجب فرج سالم اقنيير	( استخدام نظم المعلومات الجغرافية والاستشعار عن بعد في تقدير النمو العمراني وأثره على البيئة المحلية بمنطقة سوق الخميس - الخمس / ليبيا)	23
318-331	حنان عبد السلام سليم عائشة حسن حويل	تطوير الخدمات العقارية باستخدام تقنية المعلومات ( تطبيق أندرويد للخدمات العقارية أنموذجاً)	24
332-338	Mahmoud Mohamed Howas	Hepatoprotective Potential of Propolis on Carbontetrachloride-Induced Hepatic Damages in Rats	25
339-352	نورية محمد النائب الشريف	البناء العشوائي في مدينة الخمس (مفهومه - أسبابه - تأثيره على المخطط)	26
353-371	إسماعيل حامد الشعاب معمر فرج الطاهر سالم العامري	اختلاف القراء السبعة في البناء للفاعل وغير الفاعل وأثره في توجيه المعنى "نماذج مختارة"	27
372-376	عبد السلام صالح أبوسديل عطية رمضان الكيلاني	دراسة على مدى انتشار Gnathia sp. في بعض الأسماك البحرية المصطادة من شواطئ الخمس- ليبيا	28
377-392	الصغير محمد المجري	(بيان فعل الخير إذا دخل مكة من حج عن الغير) للملا علي القاري المتوفى سنة 1014هـ دراسة وتحقيق	29
393-421	نجيب منصور ساسي	فضل المواهب في شرح عيون المذاهب لعبد الرؤوف الأنطاكي (1009هـ) (الاستنجا ونواقض الوضوء من كتاب الطهارة) دراسة وتحقيقا	30
422-439	حنان ميلاد عطية	برنامج ارشادي معرفي سلوكي في خفض مستوى الوحدة النفسية لأبناء النازحين الليبيين	31
440-457	Hanan A. Algrbaa,	Speaker recognition from speech using Gaussian mixture model (GMM) and (MFCC)	32
458-467	هشام علي مرعي	علاقة المنطق بالعلوم الشرعية عند الغزالي	33





468-476	خالد الهادي الفيتوري زينب أحمد زوليه	الحلول العددية للمعادلات التفاضلية الملزمة باستخدام ب-سبلين التكعيبية	34
478-500	خميس ميلاد الدزيري	تأثير نظم معلومات التسويقية على توزيع السلعة " دراسة تطبيقية على إدارة مصنع إسمنت المرقب "	35
501-517	منصور عمر سالم فرعون	إدارة الوقت في الإدارة المدرسية في ضوء مهامهم الإدارية	36
518-533	فائزة محمد الكوت	أراء العلامة الدماميني النحوية في باب الظروف في كتاب خزانة الأدب ولب لباب لسان العرب	37
534-547	محمد محمد مولود الأنصاري حمزة مسعود محمد مكاري	"فوائد الفرائد في الاستعارة " عبد الجواد بن إبراهيم بن شعيب الأنصاري (1073هـ)	38
548-559	عبدالرحمن بشير الصابري إبراهيم عبد الرحمن الصغير أبوبكر أحمد الصغير	حروف الجر بين التناوب والتضمن دراسة تطبيقية على آيات من القرآن الكريم "دراسة وصفية تحليلية"	39
560-565	Ayda Saad Elagili Abdualah Ibrahim Sultan	An Application of "Kushare Transform" to Partial Differential Equations	40
566-598	أمل إجمد إقميع فاطمة محمد ابوراس	الأداء الوظيفي للمعلم وأثره على العملية التربوية دراسة سوسولوجية على عينة من معلمين ومعلمات مرحلة التعليم الأساسي	41
599-623	خيري عبدالسلام كليب عبدالسلام بشير اشتوي طارق أبوفارس العجيلي محمد عبدالسلام الأسطي فتحية خليل طحيشات	مدى التزام المصارف التجارية بتطبيق مبادئ إدارة الجودة الشاملة (دراسة ميدانية على مصرف الجمهورية فرع المرقب)	42
624-633	Abdulrhman Iqneebir Khaled Muftah Elsherif	Determination of Some Physical and Chemical Parameters of Groundwater in Ashafyeen-Masallata Area	43
634-650	أحمد على معتوق الزائدي	أحكام الأهلية وعوارضها عند الإنسان	44
651-671	عمر مصطفى النعاس السيد مصطفى السنباطي	الثقة بالنفس وعلاقته بالتوجه نحو الحياة لدى طالبات كلية الآداب	45
672-700	فاطمة جمعة الناكوع	معايير جودة آليات التدريب الميداني	46
701-718	إيمان عمر بن سعد بثينة علي أبو حليقة عمر محمد بشينه وليد حسين الفقيه	أثر المخاطر المالية في الأداء المالي للمصارف التجارية الليبية للفترة من (2011-2017)	47
719-730	هدي الهادي عويطي	دور مداخل ادارة المعرفة في تحسين ادارة الموارد البشرية في المؤسسات الحديثة	48
731-739	Khaled Abdusalam B. A Eman Mohammed Alshadhli Tasnim Adel Betro Amera Lutfi Kara Mawada Almashloukh	Antimicrobial Activities of Methanol Extract of Peganum harmala Leaves and Seeds against Urinary Tract Infection Bacteria	49
740-750	فتحية زايد شنيبه نجاة بشير الصابري	الصور البيانية في سورة الواقعة	50



751-757	Afifa Milad Omeman	Phytochemical, Heavy Metals and Antimicrobial Study of the Leaves of Amaranthus viridis	51
758-765	أسماء جمعة القلعي	قواعد المنهج عند ديكرت	52
766-777	فرج مجد صالح الدريع	النفط والاقتصاد الليبي 1963م – 1969م	53
778-789	عمر عبدالسلام الصغير رضا القدافي الأسمر	تقويم دية القتل الخطأ بغير الأصل	54
790-804	أبو عجيبة رمضان عويلي أحمد عبد الجليل إبراهيم	مناقشة المسألة الأربعين من كتاب المسائل المشككة للفارسي	55
805-823	فتحية أبو عجيبة جبران صالحة عمر الخرارزة	في منطقة سوق الخميس التلوث البيئي الناتج عن محطات الوقود (بحث مقدم للحصول على ترقية عضو هيئة تدريس)	56
824-856	هنية عبدالسلام البالوص	بعض المشكلات الضغط النفسي وعلاقتها بالصحة النفسية	57
857-871	احمد علي عزيز علي مفتاح بن عروس	تطبيقات البرمجة الخطية ونماذج صفوف الانتظار في مراقبة وتحسين الأداء دراسة إحصائية تطبيقية على القطاع الصحي بمدينة الخمس	58
872-879	Mona A. Sauf Fathi Shakurfow Sana Ali Soof Abdel-kareem El-Basheer	Isolation of Staphylococcus Aureus From Different Clinical Samples And Detects on Its Antibiotic Resistance	59
880-885	Wafa Mohamed Alabeid Omar Alamari Alshbaili	Combined Method of Wavelet Regression with Local Linear Quantile Regression in enhancing the performance of stock ending-prices in Financial Time Series	60
886-901	خالد مجد بالنور خالد أحمد قناو	حجم الدولة الليبية وأثره عليها طبيعياً وبشرياً	61
902-918	Amna Ali Almashrgy Hawa Faraj Al-Burrki Khadija Ali AlHebshi	EFL Instructors' and Students' Attitudes towards Using PowerPoint Presentation in EFL Classrooms	62
919-934	سالمة عبد العالی السيليني	اضطرابات الشخصية الحدية وعلاقتها بالجمود المعرفي	63
935-952	Samah Taleb	Common English Pronunciation Difficulties Encountered by Third Year Students at the Faculty of Education- English Department- Elmergib University	64
953-958	Hassan M. Krifa	A Study on Bacterial Contamination of Libyan Currency in Al-Khoms, Libya	65
959-964	Jamal Hassn Frjani	A New Application of Kushare Transform for Solving Systems of Volterra Integral Equations and Systems of Volterra Integro-differential Equations	66
965-978	Ismail Elforjani Shushan Saddik Bashir Kamyra Hitham A. Minas	Study of chemical and biological weathering effects on building stones of the Ancient City of Sabratha, NW-Libya	67
979-991	مجد عبد السلام دخيل	الآثار الاجتماعية والثقافية المصاحبة للتغير الاجتماعي في المجتمعات النامية	68





992-998	Ismael Abd-Elaziz Fatma Kahel	Molecularly imprinted polymer ( poly-pyrrole ) modified glassy carbon electrode on based electrochemical sensor for the Sensitive Detection of Pharmaceutical Drug Naproxen	69
999-1008	خالد رمضان الجربوع علي إبراهيم بن محسن صلاح الدين أبوغالية	علي الجمل وقصيدته (اليوم الأربعاء في رثاء النورس الكبير)	70
1009-1014	نادية مجد الدالي ايمان احمد اخميرة	Comparing Review between Wireless Communication Technologies	71
1015-1024	Khairi Alarbi Zaglom Foad Ashur Elbakay	The importance of Using Classroom Language in Teaching English language as a Foreign Language	72
1025-1042	حمزة بن ربيع لقرون	الأدلة المختلف فيها التي نُسب الاختصاص بها إلى مذهب مُعَيَّن (دراسة تحليلية مقارنة)	73
1043-1052	أسماء السنوسي لحيو	معدل انتشار بعض الأوليات المعوية الطفيلية في مدينة الخمس، ليبيا	74
1053-1067	برنية صالح إمام صالح	استعمالات (ما) النافية في سورة البقرة	75
1068-1085	اسماعيل عبدالكريم اعطية	عوامل نجاح وفشل نظام المعلومات دراسة تطبيقية على شركة الأشغال العامة بني وليد	76
1086-1098	نجوى الغويلي	"الرعاية الاجتماعية والدعم الاجتماعي والتربية الإيجابية للطفل"	77
1099-1105	Seham Ibrahim abosoria Fatheia Masood Alsharif Abdussalam Ali Mousa Hamzah Ali Zagloun	The Error Correction in second language writing	78
1106-1128	ميسون خيري عقيلة	أساليب المعاملة الوالدية وعلاقتها بالتحصيل الدراسي لدى عينة من طلبة كليات جامعة المرقب بمدينة (الخمس)	79
1129-1135	Majdi Ibrahim Alashhb Mohammed Alsunousi Salem Mustafa Aldeep	Quality of E-Learning Learning Based on Student Perception Al Asmarya University	80
1136-1150	Ekram Gebрил Khalil	The Importance of Corrective Feedback in leaning a Foreign Language	81
1151-1164	سكينة الهادي الحوات فوزي مجد الحوات سلمية رمضان الكوت	شكل العلاقات الاجتماعية في ظل انتشار الأوبئة والأمراض السارية (جائحة كوفيد 19 نموذجاً)	82
1165-1175	Salma Mohammad Abad	A comparative study of the effects of Rhazya stricta plant residue on Raphanus sativus plant at the age of 15 and 30 days	83
1176-1191	مجد عمر مجد الفقيه الشريف	توظيف الاعتزال عند الزمخشري وانتصاره له من خلال تفسيره	84
1192	الفهرس		